

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, P. *Rumus Lemeshow*. 2021. Retrieved September 27, 2022, from <https://serviceacjogja.pro/rumus-lemeshow/>
- Asfarotuz Zahroh & Renny Dwijayanti (2020). Pengaruh *Brand Image* dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian pada Kopi Janji jiwa di Royal Plaza Surabaya
- Anas, A. (2017). Pengaruh Kenikmatan Makanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Sate Padang Kupak. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 2(4), 1–13.
- Armstrong, G., Kotler, P., Harker, M., & Brennan, R. (2019). *Marketing: an Introduction* (Fourth). Pearson. www.pearson.com/uk
- Abratt, R., & Bendixen, M. (2019). *Strategic Marketing: Concepts And Cases*. Routledge.
- Berbagai, P., Dan, S., Kehalusan Penyeduhan, T., Asiah, N., Septiyana, F., Saptono, U., Cempaka, L., Sari, D. A., Pangan, T., Teknik, F., Bakrie, U., Ranin, R. K., & -Bogor, B. (2017). identifikasi cita rasa sajian tubruk kopi robusta cibulao. 2(2), 52–56. <http://www.journal.unsika.ac.id56>
- Budi, I. S., & Harsono, S. (2018). *The Effect Of Brand Image and Product On Customer Satisfaction and Willingness To Pay At Coffee Bean Surabaya. Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 73(1), 146–154. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2018-01.19>
- Ekonomi, P., Universitas, P., & Raya, P. (2021). Analisis SWOT Terhadap Pelaksanaan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Lembaga Pendidikan Prima Mandiri Utama Palangka Raya Fendy Hariatama. *Edunomics Journal*, 2(1), 1–12. <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/edu>
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Esfandiari, R., & Dr. Meda Wahini, M. S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pasien Terhadap Kualitas Pelayan Makanan (Kasus Di Rumah Sakit Angkatan Darat Brawijaya, Surabaya). *Jurnal Tata*

- Boga, 6(2), 18–24.
- Fahriani Ali, S., Mandei, J. R., & Grace J Rumagit Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi, dan A. (n.d.). analisis kepuasan konsumen kopi janji jiwa jilid 57 di kota manado
Consumer Satisfaction Analysis of “Kopi Janji Jiwa Jilid 57” in Manado City. In *Juli* (Vol. 2).
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (Edisi 3). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gstngr, I., Diputra, A. W., & Yasa, N. N. (2021). PP 25-34 *Corresponding Author: I GstNgr Arya WigunaMaha Diputra. In *American International Journal of Business Management (AIJBM)* (Vol. 4, Issue 01).
- Hadi, S. N., & Al-Farisi, S. (2016). Analisis Pengaruh Cita Rasa , Label Halal , dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Beli Konsumen pada Produk Olahan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Islam*, 15, 131–142
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: unitomo press.
- Irawan, H. (2021). *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Janah, Z. N., Maruta, A., & Pudjianto, A. (n.d.). Pengaruh *Brand Image*, Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mie Gacoan Gresik. *Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan* Dedek Kurniawan Gultom, D., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. 3(2).
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i2.5290>
- Kalangi, N. J., Tamengkel, L. F., & Walangitan, O. (2019). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 44.
<https://doi.org/10.35797/jab.8.1.2019.23499.44-54>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Mahfud, A., Soleh, A., & Nurzam,); (n.d.). *The Effect of Taste and Service*

Quality on Customer Satisfaction in Pertamina Mie Ayam Bakso, Kaur Regency Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Mie Ayam Bakso Pertamina Kabupaten Kaur.

- Maimunah, S., S1, P., Fakultas, M., & Dan Bisnis, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. In *Fakultas Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 1, Issue 2).
- Mantik, J., & Rusyani, E. (2022). 2022) 1439-1448 Accredited. In *Jurnal Mantik* (Vol. 6, Issue 2).
- Nafisah, F. R., Magelang, U. M., & Murniningsih, R. (2021). *Geliat Investasi Dalam Pusaran Pandemi: Membaca Celah Pemulihan Ekonomi Nasional Di Era New Normal*.
- Naini, N. F., Sugeng Santoso, Andriani, T. S., Claudia, U. G., & Nurfadillah. (2022). *The Effect of Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction on Customer Loyalty*. *Journal of Consumer Sciences*, 7(1), 34–50. <https://doi.org/10.29244/jcs.7.1.34-50>
- Nuprilianti, N. P., & Khuzaini. (2016). Pengaruh *Personal Selling, Brand Image, Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Mobil. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–18
- Oethaviani, S., & Jonathan Sibarani, H. (n.d.). analisis pengaruh citra merek produk, kualitas produk, dan harga diskon terhadap keputusan pembelian produk minuman kopi pada pengguna aplikasi grab food di kota medan.
- Prameswari, A. A., & Mahestu, G. (2019). *The Effect Of Brand Image On Customer Satisfaction In Pizza Hut Alam Sutera (Quantitative Study On Bina Nusantara University Student Batch 2018-2021)*. *International Journal Of Scientific & Technology Research*, 8, 8. www.ijstr.org
- Purbohastuti, A. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pembelian Handphone Samsung Pada Mahasiswa D3 Marketing* (Vol. 12, Issue 1).
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Saifuddin, A., Surakarta, I., Mudofir, E. B., Bakri, S., Surakarta, I. E., Ferimeldi, I., Surakarta, A. Z., Zulhazmi, I., Surakarta, A., Anwar, D., Hasyim, F.,

- Lintang, I. S., & Putri, S. (2018). *Academica Journal of Multidisciplinary Studies*. 2(2).
- Sayuri, C., & Sadao, N. (n.d.). Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Cabang Palm Spring Kota Batam Skripsi.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Suchánek, P., Richter, J., & Králová, M. (2017). Customer satisfaction with quality of products of food business. *Prague Economic Papers*, 26(1), 19–35. <https://doi.org/10.18267/j.pep.595>
- Susanti, N. (2017). *The Influence of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction at Mitra 10 in Depok*. In *Jurnal Office* (Vol. 3, Issue 2).
- Syahza, A. (2021). *Buku Metodologi Penelitian, Edisi Revisi Tahun 2021*.
- Tarwendah, I. P. (2017). Studi Komparasi Atribut Sensoris Dan Kesadaran Merek Produk Pangan. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 5(2), 66–73.
- Topbrand-award.com. (2022). *Top Brand Index*. <https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/>
- Tjiptono, F., & Chandra, gregorius. (2019). *Service, quality & customer satisfaction Edisi 5* (5th ed.). andi.
- Umami, R. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffee Café. *As'at Rizal Sumartik*. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffee Cafe
- Wonggo, C., Lopian, S., Rogi, M., Wonggo, C. M., Joyce Lopian, S., Rogi, M. H., Ekonomi dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2020). dampak *discount, brand image* dan *in store display* terhadap *impulse buying* pada pt. matahari departement store mantos 2 *impact of discount, brand image and in store display on impulse buying in pt. matahari departement store, mantos 2*. 8(3), 124–133.
- Waluya, A. I., Iqbal, M. A., & Indradewa, R. (2019). How product quality, brand image, and customer satisfaction affect the purchase decisions of Indonesian automotive customers. *International Journal of Services*,

Economics and Management,10 (2), 177–193.