

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### V.1. Simpulan

Penelitian dilakukan untuk menguji secara empiris dan mendalam apakah *media exposure*, kinerja karbon, dan karakteristik perusahaan memberikan pengaruh terhadap tingkat pengungkapan emisi karbon yang dilakukan oleh perusahaan sektor non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018-2021. Penelitian ini mendapatkan sampel akhir sebanyak 334 sampel. Merujuk pada hasil pengolahan data dan analisis yang disajikan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang didapatkan adalah sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama membuktikan bahwa *media exposure* tidak memiliki pengaruh terhadap *carbon emission disclosure*. Dimana hal tersebut menunjukkan bahwa keaktifan media dalam melakukan pengawasan terhadap aktivitas yang dilakukan perusahaan, khususnya terkait pengelolaan lingkungan, tidak akan memengaruhi tingkat pengungkapan informasi emisi karbon yang akan dilakukan perusahaan. Selain itu, dari pengolahan data yang dilakukan, ditemukan bahwa tingkat pengawasan media terhadap pengungkapan emisi karbon perusahaan terbilang sangat rendah.
2. Hipotesis kedua membuktikan bahwa kinerja karbon memiliki pengaruh secara negatif terhadap *carbon emission disclosure*. Dimana hal tersebut menunjukkan bahwa perusahaan dengan intensitas emisi karbon yang tinggi cenderung melakukan pengungkapan emisi karbon yang rendah, dikarenakan perusahaan tidak ingin mendapatkan citra buruk dan menurunkan reputasi serta legitimasi dari para *stakeholder* dan juga masyarakat luas.
3. Hipotesis ketiga membuktikan bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap *carbon emission disclosure*. Dimana hal tersebut menunjukkan tingkat kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba tidak akan memengaruhi tingkat pengungkapan informasi emisi karbon yang akan dilakukan perusahaan. Selain itu, dari pengolahan data yang dilakukan, ditemukan bahwa tingkat profitabilitas perusahaan sektor

non keuangan terbilang sangat rendah sehingga perusahaan berfokus pada perbaikan kinerja keuangannya.

4. Hipotesis keempat membuktikan bahwa *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap *carbon emission disclosure*. Dimana hal tersebut menunjukkan tingkat leverage yang dimiliki oleh perusahaan tidak akan memengaruhi tingkat pengungkapan informasi emisi karbon yang akan dilakukan perusahaan. Selain itu, dari pengolahan data yang dilakukan, ditemukan bahwa tingkat *leverage* perusahaan sektor non keuangan terbilang tinggi sehingga perusahaan berfokus pada penyelesaian tanggung jawabnya kepada kreditur.

## V.2. Saran

Dari keterbatasan yang ditemukan selama penelitian ini dilakukan, maka berikut merupakan saran yang dapat dijadikan perbaikan dan masukan bagi penelitian selanjutnya, diantaranya:

1. Bagi peneliti berikutnya, diharapkan untuk dapat menggunakan *software* yang dapat digunakan untuk lebih menggambarkan secara komprehensif mengenai liputan media terkait emisi karbon perusahaan. Selain itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan portal media *online* yang secara khusus melakukan pemberitaan pada aspek lingkungan dan investasi seperti Kontan, Investor Daily, Jakarta Post, dan Mongabay.
2. Bagi perusahaan, disarankan untuk memerhatikan faktor intensitas emisi karbon yang dihasilkan yang secara langsung berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon, serta memerhatikan regulasi mengenai pengungkapan aspek lingkungan khususnya emisi karbon di Indonesia.