



**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN,
DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM
SEKTOR KULINER DI JAKARTA**

SKRIPSI

MAYKA NUR AGNI 1910112034

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2023



**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN,
DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM
SEKTOR KULINER DI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi**

MAYKA NUR AGNI 1910112034

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mayka Nur Agni

NIM : 1910112034

Bilamana kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Januari 2023

Yang Menyatakan,



(Mayka Nur Agni)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mayka Nur Agni
NIM : 1910112034
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Sektor Kuliner di Jakarta

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Januari 2023

Yang menyatakan,


MATERAI
TEMPEL
70AJK003736991
(Mayka Nur Agni)

SKRIPSI

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI
PERPAJAKAN, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK UMKM SEKTOR KULINER DI JAKARTA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MAYKA NUR AGNI

1910112034

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 10 Januari 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E., M.Si, CSRS, CA
Ketua Penguji

Shinta Widvastuti, S.E., M.Acc, Ak., CA
Penguji I

Masripah, S.E., M.S.Ak., CPSAK
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieffiana, SE., Ak., M.Ak, CA, CSRS
Dekan

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 10 Januari 2023

THE EFFECT OF TAXPAYER AWARENESS, TAX SOCIALIZATION, AND TAX SANCTIONS ON MSME TAXPAYER COMPLIANCE IN THE CULINARY SECTOR IN JAKARTA

By Mayka Nur Agni

Abstract

The purpose of this research is to find out whether there is influence from taxpayer awareness, tax socialization, and tax sanctions on the mandatory compliance of MSMEs in the culinary sector in Jakarta. This research aims to analyze taxpayer compliance in the MSME culinary sector in Jakarta because the MSME sector's contribution to total tax revenue is relatively low. Quantitative method as the primary data source as the type of data in this study with the sample being taxpayers of MSME culinary sector who are registered with the Office of Industry, Trade, Cooperatives, Small and Medium Enterprises in the Jakarta area. The use of purposive sampling as a data collection technique with a sample of 100 respondents. Data testing was carried out using the Partial Least Square method with the help of SmartPLS 3.0 software. The results of this study indicate that taxpayer awareness, tax socialization, and tax sanctions have a positive and significant effect on MSME taxpayer compliance in the culinary sector in Jakarta.

Keywords: *Taxpayer compliance, taxpayer awareness, tax socialization, and tax sanctions.*

PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM SEKTOR KULINER DI JAKARTA

Oleh Mayka Nur Agni

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib UMKM sektor kuliner di Jakarta. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kepatuhan wajib pajak pada UMKM sektor kuliner di Jakarta karena kontribusi sektor UMKM terhadap total penerimaan pajak terbilang masih rendah. Metode kuantitatif sumber data primer sebagai jenis data pada penelitian ini dengan sampelnya yaitu wajib pajak pelaku UMKM sektor kuliner yang terdaftar pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah (PPKUKM) wilayah Jakarta. Penggunaan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan data dengan sampel sejumlah 100 responden. Pengujian data dilakukan dengan digunakannya metode *Partial Least Square* dengan bantuan *software* SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, dan sanksi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM sektor kuliner di Jakarta.

Kata Kunci: Kepatuhan wajib pajak, kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, dan sanksi pajak.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Hari ini Selasa, tanggal 10 Januari 2023, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa:

Nama : Mayka Nur Agni
NIM : 1910112034
Program Studi : Akuntansi S-1

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Sektor Kuliner di Jakarta
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E, M.Si, CSRS, CA	Ketua Penguji	1.
2	Shinta Widyastuti, S.E, M.Acc, Ak., CA	Anggota I	2.
3	Masripah, S.E., M.S.Ak, CPSAK	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 10 Januari 2023

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Sektor Kuliner di Jakarta” dengan tepat waktu. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Masripah, S.E., M.S.Ak., CPSAK selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan saran yang bermanfaat selama penyusunan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua saya, adik-adik saya, serta keluarga tercinta atas semangat dan doa yang telah diberikan. Saya juga menyampaikan terima kasih kepada Desi, Cindy, Sarah, Alis, Nazhila, Nabila, Lutfia, Vikha, Melfi, Delia, Nadia, Dwi, Kak Sakra, Fadhil dan teman-teman lainnya yang tak bisa disebutkan satu persatu atas semangat, senantiasa mendengarkan keluh kesah, dan memberikan bantuan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. *Last but not least*, saya juga ingin berterima kasih kepada diri sendiri yang selalu semangat untuk berjuang dan tetap berusaha dengan maksimal sampai detik ini dan seterusnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta, 10 Januari 2023

Mayka Nur Agni

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	6
I.3. Tujuan Penelitian	6
I.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1. Landasan Teori.....	8
II.1.1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	8
II.1.2. Pajak	9
II.1.2.1. Pengertian Pajak.....	9
II.1.2.2. Ciri-Ciri Pajak.....	9
II.1.2.3. Fungsi Pajak.....	10
II.1.3. Wajib Pajak	10
II.1.4. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	11
II.1.5. Pajak UMKM	12
II.1.6. Kepatuhan Wajib Pajak.....	17

II.1.7. Kesadaran Wajib Pajak	17
II.1.8. Sosialisasi Perpajakan	18
II.1.9. Sanksi Pajak	19
II.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	21
II.3. Model Penelitian	32
II.4. Hipotesis	33
II.4.1. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	33
II.4.2. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	34
II.4.3. Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
III.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
III.1.1. Definisi Operasional.....	37
III.1.2. Pengukuran Variabel.....	38
III.2. Populasi dan Sampel.....	40
III.2.1. Populasi	40
III.2.2. Sampel.....	41
III.3. Objek dan Subjek Penelitian	42
III.4. Teknik Pengumpulan Data	42
III.4.1. Jenis Data	42
III.4.2. Sumber Data dan Pengumpulan Data.....	43
III.5. Teknik Analisis Data	43
III.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	43
III.5.2. <i>Outer Model</i> atau Model Pengukuran	44
III.5.2.1. Uji Validitas	44
III.5.2.2. Uji Reliabilitas	45
III.5.3. <i>Inner Model</i> atau Model Struktural	45
III.5.4. Uji Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
IV.1. Deskripsi Objek Penelitian	47
IV.2. Deskripsi Data Penelitian	50

IV.2.1. Deskripsi Data Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	50
IV.2.2. Deskripsi Data Variabel Kesadaran Wajib Pajak.....	51
IV.2.3. Deskripsi Data Variabel Sosialisasi Perpajakan	52
IV.2.4. Deskripsi Data Variabel Sanksi Pajak.....	53
IV.3. Uji Hipotesis dan Analisis	54
IV.3.1. Analisis Statistik Deskriptif	54
IV.3.2. Pengujian Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	55
IV.3.3. Pengujian Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	61
IV.3.4. Uji Hipotesis	63
IV.4. Pembahasan	64
IV.4.1. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	64
IV.4.2. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	65
IV.4.3. Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	65
IV.5. Keterbatasan Penelitian	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
V.1. Simpulan	67
V.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
RIWAYAT HIDUP.....	75
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Provinsi Dengan Jumlah Usaha Kuliner Terbanyak	3
Gambar 2 Model Penelitian	34
Gambar 3 Model PLS 1	56
Gambar 4 Model PLS 2	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis Usaha dan Kontribusinya Terhadap PDB	2
Tabel 2 Sanksi Pemeriksaan Wajib Pajak Tidak Melaporkan SPT (Pasal 13)	20
Tabel 3 Sanksi Setelah Upaya Hukum dengan Keputusan Menguatkan Ketetapan Direktorat Jenderal Pajak (Pasal 25)	20
Tabel 4 Besaran Sanksi untuk Kerugian Negara.....	21
Tabel 5 Matriks Penelitian Sebelumnya	29
Tabel 6 Skor Skala Likert	37
Tabel 7 Indikator Kepatuhan Wajib Pajak	38
Tabel 8 Indikator Kesadaran Wajib Pajak	38
Tabel 9 Indikator Sosialisasi Perpajakan	39
Tabel 10 Indikator Sanksi Pajak	39
Tabel 11 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 12 Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 13 Responden Berdasarkan Wilayah	47
Tabel 14 Responden Berdasarkan Kriteria Skala UMKM.....	48
Tabel 15 Responden Berdasarkan Omzet	48
Tabel 16 Statistik Deskriptif Variabel Kepatuhan Wajib Pajak.....	49
Tabel 17 Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Wajib Pajak	50
Tabel 18 Statistik Deskriptif Variabel Sosialisasi Perpajakan	52
Tabel 19 Statistik Deskriptif Variabel Sanksi Pajak.....	53
Tabel 20 Statistik Deskriptif	54
Tabel 21 Nilai Outer Loading	56
Tabel 22 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	59
Tabel 23 Nilai Fornell-Lacker Criterium	59
Tabel 24 Nilai Cronbach's Alpha	60
Tabel 25 Nilai Composite Reliability	61
Tabel 26 Nilai R-square	61
Tabel 27 Nilai Koefisiensi Jalur.....	62

Tabel 28 Hasil Uji PLS Algorithm & Bootstrapping..... 63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	76
Lampiran 2 Kuesioner Online	79
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner N 100 Kepatuhan Wajib Pajak.....	80
Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner N 100 Kesadaran Wajib Pajak	82
Lampiran 5 Tabulasi Data Kuesioner N 100 Sosialisasi Perpajakan	84
Lampiran 6 Tabulasi Data Kuesioner N 100 Sanksi Pajak	86
Lampiran 7 Surat Permohonan Riset	88
Lampiran 8 Tanggapan Permohonan Riset dari PPKUKM Jakarta	91
Lampiran 9 Bukti Penyebaran Kuesioner oleh Dinas PPKUKM kepada UMKM	82
Lampiran 10 Hasil Turnitin.....	83