

THE EFFECT OF TAXPAYER AWARENESS, TAX SOCIALIZATION, AND TAX SANCTIONS ON MSME TAXPAYER COMPLIANCE IN THE CULINARY SECTOR IN JAKARTA

By Mayka Nur Agni

Abstract

The purpose of this research is to find out whether there is influence from taxpayer awareness, tax socialization, and tax sanctions on the mandatory compliance of MSMEs in the culinary sector in Jakarta. This research aims to analyze taxpayer compliance in the MSME culinary sector in Jakarta because the MSME sector's contribution to total tax revenue is relatively low. Quantitative method as the primary data source as the type of data in this study with the sample being taxpayers of MSME culinary sector who are registered with the Office of Industry, Trade, Cooperatives, Small and Medium Enterprises in the Jakarta area. The use of purposive sampling as a data collection technique with a sample of 100 respondents. Data testing was carried out using the Partial Least Square method with the help of SmartPLS 3.0 software. The results of this study indicate that taxpayer awareness, tax socialization, and tax sanctions have a positive and significant effect on MSME taxpayer compliance in the culinary sector in Jakarta.

Keywords: *Taxpayer compliance, taxpayer awareness, tax socialization, and tax sanctions.*

PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM SEKTOR KULINER DI JAKARTA

Oleh Mayka Nur Agni

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib UMKM sektor kuliner di Jakarta. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kepatuhan wajib pajak pada UMKM sektor kuliner di Jakarta karena kontribusi sektor UMKM terhadap total penerimaan pajak terbilang masih rendah. Metode kuantitatif sumber data primer sebagai jenis data pada penelitian ini dengan sampelnya yaitu wajib pajak pelaku UMKM sektor kuliner yang terdaftar pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah (PPKUKM) wilayah Jakarta. Penggunaan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan data dengan sampel sejumlah 100 responden. Pengujian data dilakukan dengan digunakannya metode *Partial Least Square* dengan bantuan *software* SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, dan sanksi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM sektor kuliner di Jakarta.

Kata Kunci: Kepatuhan wajib pajak, kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan, dan sanksi pajak.