

Audit Quality: Audit Market Concentration, Firm Size, and Workload

By Farah Atya Raihani

Abstract

This study is quantitative research aimed to determine the influence of audit market concentration, firm size, and workload on audit quality. The data used in this study is secondary data of annual financial reports of all go public companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2021 and obtained 734 companies that fit the criteria as a sample. The method used in this research is logistic regression analysis using Eviews 8 software. Based on the results of testing all hypotheses, it is showed that partially the firm size variable has a significant positive effect on audit quality. Meanwhile, audit market concentration and workload variables have no effect on audit quality.

Keyword: *Audit Market Concentration, Firm Size, Workload, Audit Quality*

Kualitas Audit: Konsentrasi Pasar Audit, Ukuran Perusahaan, dan *Workload*

Oleh Farah Atya Raihani

Abstrak

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk melakukan pengujian pengaruh konsentrasi pasar audit, ukuran perusahaan, dan workload terhadap kualitas audit. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan seluruh perusahaan *go public* yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2021 dan didapatkan 734 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel. Metode yang dipakai di dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik dengan alat bantu software Eviews 8. Berdasarkan hasil pengujian seluruh hipotesis, didapatkan bahwa secara parsial variabel ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap kualitas audit. Sementara variabel konsentrasi pasar audit dan workload tidak memberi pengaruh terhadap kualitas audit.

Kata kunci: Konsentrasi Pasar Audit, Ukuran Perusahaan, *Workload*, Kualitas Audit