

DAFTAR PUSTAKA

- Anandhita, V. H., & Dwiardi, A. R. (2018). Peran Teknologi Informasi dalam Menunjang Proses Logistik bagi Penyelenggara Pos di Era Digital (Kasus di Batam, Semarang, Jakarta, dan Mataram). *Jurnal Penelitian Pos Dan Informatika*, 8(1), 77. <https://doi.org/10.17933/jppi.2018.080106>
- Anggoro, Y., Wasesa, M., Rahadi, R. A., & Afgani, K. F. (2022). Whitepaper Jasa Pengiriman Ekspres di Indonesia. *ResearchGate*, February, 24 2022.
- Arifin, J. (2017). SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi. Elex Media Komputindo.
- Bahtiar, R. A. (2020). Potensi, Peran Pemerintah, dan Tantangan dalam Pengembangan E-Commerce di Indonesia [*Potency, Government Role, and Challenges of E-Commerce Development in Indonesia*]. *Ekonomi & Kebijakan Publik*, 11(1), 13–25. <http://jurnal.dpr.go.id/index.php/ekp/article/view/1485>
- Brigham & Houston. (2011). Dasar - Dasar Manajemen Keuangan. Terjemahan. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat
- Dianari, R. G. F. (2018). Pengaruh E-Commerce Terhadap Ekonomi Indonesia. *Bina Ekonomi*, Vol. 22 No. 1
- Ginny, P. L. (2019). Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Logistik Di Jakarta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis Vol. 17 No. 2* (2019).
- Kasmir, S. E. (2015). Studi Kelayakan Bisnis: *Edisi Revisi*. Prenada Media.
- Kundiman, A., & Hakim, L. (2017). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return on Asset, Return on Equity Terhadap Harga Saham Pada Indeks Lq 45 Di Bei Periode 2010-2014. *Among Makarti*, 9(2), 80–98. <https://doi.org/10.52353/ama.v9i2.140>

- Medah, M. (2014). E-Commerce Sebagai Pendukung Pemasaran. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*, 4(1), 74–81.
<https://doi.org/10.35968/jsi.v4i1.81>
- Rina, Ass, S. B., & Nurwahidah, M. (2019). Analisis Rasio Aktivitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Brand*, Vol 1 No.2, hal. 1–13.
<http://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand/article/view/435>
- Scott, W. R. (2015). *Agency Theories*. Edisi Ketujuh. Pearson Prentice Hall: Toronto
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar metodologi penelitian. literasi media publishing.
- Sudana, I. M. (2019). Manajemen keuangan teori dan praktik. Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan. Alfabeta. Bandung
- Zaman, R. K., & Andriyanty, R. (2017). Analisis pengembangan UMKM terhadap kesejahteraan nasional. *Jurnal Mediastima*, Tahun 2021 No. 2, Vol. 28.
- UU No. 24 Tahun 2019 (2019). KESRA. Ekonomi Kreatif (Penjelasan Dalam Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6414) Ekonomi kreatif. No.212, 2019
- Sudana, I. M. (2011). Manajemen Keuangan Perusahaan : Teori Dan Praktik. Jakarta: Erlangga.
- Sujarweni V. W., (2017). Analisis Laporan Keuangan; Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Horne, J. C. V. dan John M W. Jr. (2012). Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan (Edisi 13). Jakarta : Salemba Empat.

Kasmir (2016). Analisa Laporan Keuangan. PT Grafindo Persada. Jakarta

Irham, F (2012). Analisis Laporan Keuangan. Alfabeta. Bandung

Panggabean, A. N. (2021). Pengaruh Digitalisasi Terhadap *Business Model* Perusahaan. OSF Preprints. 29 November 2021.

doi: 10.31219/osf.io/45mgu

Kasmir (2019). Analisis Laporan Keuangan. Edisi pertama. Cetakan Keduabelas. PT Grafindo Persada. Jakarta