

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis melalui analisis regresi data panel pada pembahasan bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian variable *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang di ukur dengan Dana CSR menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021
2. Hasil pengujian variable Profitabilitas yang di ukur dengan *Return on Asset* (ROA) menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021
3. Hasil pengujian variable *Leverage* yang di ukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa *Leverge* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021
4. Hasil pengujian variable Aktivitas yang di ukur dengan *Inventory Turnover* (ITO) menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa ITO tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021.
5. Hasil pengujian variabel independen yaitu *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage* dan Aktivitas dapat menerangkan atau menjelaskan 13,9 % terhadap total varians variabel dependen yaitu Nilai Perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, pembahasan dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi ilmiah serta rujukan bagi penelitian selanjutnya yang akan meneliti terkait Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Saran yang mungkin diberikan untuk penelitian selanjutnya menggunakan variable penelitian lain seperti likuiditas, *good corporate governance*, struktur modal, *free cash flow* dan kebijakan-kebijakan lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan di luar penelitian ini.

2. Secara Praktis

a. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pempuatan kebijakan perusahaan dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan. Tingkat profitabilitas perusahaan yang perlu terus ditingkatkan oleh perusahaan untuk memunculkan sinyal positif bagi investor untuk meningkatkan permintaan saham perusahaan. Perusahaan juga harus memperhatikan penggunaan struktur modal perusahaan dengan penggunaan hutang yang tepat agar mampu menciptakan manfaat bagi peningkatan return yang berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.

b. Bagi Investor

Sebaiknya melakukan analisis yang mendalam apabila hendak melakukan investasi dengan melihat faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan baik faktor jangka pendek maupun jangka Panjang seperti kegiatan CSR perusahaan. Sehingga diharapkan investor dapat Menyusun portofolio investasi secara optimal agar memaksimalkan return dengan tingkat risiko tertentu.