

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, S. H., Wulandari, A., & Marcelino, D. (2022). Social Media Marketing Activity Influences Visit Interest To Indonesian Tourism Destination With Brand. *Brazilian Journal of Tourism Research*, 19(1), 1311–1337.
- Apriyandani, H., Yulianto, E., & Sunarti. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 50(2), 180–189.
- Ardianti, A. N., & Widiartanto, M. A. (2019). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee . *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1–11
- Dessyaningrum, C., Samsir, & Yulia, E. (2020). Pengaruh kualitas mobile, harga, dan kualitas produk dengan kepercayaan pelanggan sebagai variabel moderasi terhadap keputusan pembelian online situs shopee. *Tepak Manajemen Bisnis*, XII(3).
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17.
<https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Elida, T., & Raharjo, A. (2019). Pemasaran Digital (A. M. Sari (ed.)). PT Penerbit IPB Press.
- Ghozali, I. (2021). Partial Least Squares, Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kadeari, N. L. E., & Heryanda, K. K. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Layanan “Music Spotify Premium” Studi Kasus pada Generasi Milenial di Bali. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 276. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i2.32533>
- Keputusan, T., Konsumen, P., & Zuma, P. (n.d.). *Pengaruh gaya hidup, inovasi produk, social media marketing terhdap keputusan pembelian konsumen pada zuma*. 1–12.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2021). Principles of markerting. Pearson Education Limited.

- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L., & C. He, H. (2020). Principles of Marketing Eighth Europe an Edition. In Pearson education ltd (Issue 17th Edition).
www.pearson.com/uk
- Latipah, R. (2017). Pengaruh Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Sandal Dan Sepatu Bata Cabang Kuningan. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika)*, 13(3), 159–166.
<https://doi.org/10.26487/jbmi.v13i3.1707>
- Mehyar, H., Saeed, M., Baroom, H., Afreh, A. L. I. A., & Al-adaileh, R. (2020). Definition purchasing intention. 98(02).
- Nizar Ganim, S., Nobelson, & Pusporini. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan Olahraga Reebok. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2, 496–510.
- Noor, J. (2014). Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen. Grasindo.
- Pratiwi, N. M. I., & Ni Nyoman Kerti Yasa. (2019). The Effect Of Store Atmosphere, Social Media Marketing, And Lifestyle On Purchase Decision On Consumers Of The Alleyway Cafe. *European Journal of Management and Marketing Studies*, 4(4), 85–99. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3592913>
- Rahman, H. A., & Sitio, A. (2020). the Effect of Promotion and Product Quality Through Purchase Decision on the Customer Satisfaction of Bohemian Project.Id Products. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 6(1), 55–72.
<https://doi.org/10.29121/ijetmr.v6.i1.2019.346>
- Siregar, N., Elfikri, M., & Daulay, R. P. (2022). Pengaruh Lokasi. Promosi, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat). *SOSEK: Jurnal Sosial dan Ekonomi*, 1-9
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (2nd ed.). Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (2nd ed.). Penerbit Alfabeta.
- Tuten, T. L. (2021). Social Media Marketing (M. Waters (ed.); 4th ed.). SAGE

Publications.

Thomas, C. G. (2021). *Research Methodology and Scientific Writing*. India: Springer.

Wangsa, I. N. W., Rahanatha, G. B., Yasa, N. N. K., & Dana, I. M. (2022). *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth Dan Mendorong Pengambilan Keputusan (1st ed.)*. Penerbit Lakeisha

Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). *Essentials of Services Marketing*. England: Pearson.

Yusnidar, C., & Isnaini, T. (2020). Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Café Di Kabupaten Pidie (Studi kasus di café Black Star Sigli Kabupaten Pidie). *Jurnal Real Riset*, 2(2), 115–123.

<http://journal.unigha.ac.id/index.php/JRR/article/view/222>

Zainurossalamia, S. (2020). Manajemen Pemasaran Teori & Strategi. In *Forum Pemuda Aswaja*.