

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan diatas, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

Kualitas Produk mampu memberikan kontribusi terhadap peningkatan keputusan pembelian produk layanan premium spotify. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa layanan premium spotify memperhitungkan keputusan pembelian yang baik. Terkhusus dalam hal ini adalah konsumen mempertimbangkan untuk membeli produk layanan premium spotify yakni ketika mengenali kualitas produk yang baik dan bermanfaat bagi mereka. Sehingga hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh dalam penelitian ini, yakni Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian layanan premium spotify.

Social Media Marketing mampu memberikan kontribusi terhadap peningkatan keputusan pembelian layanan premium spotify yang berarti dan cukup substansial. berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa konsumen layanan premium spotify memperhitungkan *social media marketing* yang baik meliputi kualitas konten social media pemasaran serta kualitas konten dari pemasaran dari spotify saat membuat keputusan pembelian. Sehingga hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh dalam penelitian ini, yakni *Social Media Marketing* berpengaruh terhadap keputusan pembelian layanan premium spotify.

Gaya Hidup mampu memberikan kontribusi terhadap peningkatan keputusan pembelian layanan premium spotify yang berarti dan cukup substansial. berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa konsumen layanan premium spotify memperhitungkan Gaya Hidup yang baik meliputi aktivitas, minat serta opini konsumen pada saat membuat keputusan pembelian. Terkhusus dalam hal ini adalah konsumen mempertimbangkan untuk membeli layanan premium spotify yakni ketika produk spotify premium yang ditawarkan cocok/sesuai dengan Gaya Hidup mereka. Sehingga hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh dalam penelitian ini, yakni Gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian layanan premium spotify.

V.2 Saran

Berangkat dari hasil kesimpulan penelitian ini, peneliti juga memberikan beberapa saran yang bertujuan sebagai evaluasi baik bagi perusahaan maupun peneliti selanjutnya, saran tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Praktis

Pihak spotify untuk dapat mengembangkan fitur-fitur menarik lainnya yang tentunya teknologi dalam mendengarkan musik akan semakin canggih dari waktu ke waktu pada zaman digital seperti saat ini. Untuk itu spotify harus dapat terus bersaing di pasaran dengan inovasi-inovasi terbarunya.

2. Teoritis

Penelitian berikutnya diharapkan dapat memperbesar cakupan wilayah penelitian serta mengeksplorasi variabel-variabel yang belum diteliti mengingat banyaknya faktor yang membuat konsumen memutuskan untuk membeli suatu produk.