

*The effect of Product Quality, Social Media Marketing, and Lifestyle on  
Purchase Decision*

**By Fabian Cahaya Lesmana**

**Abstract**

*This study discusses The effect of Product Quality, Social Media Marketing, and Lifestyle on Purchase Decision. The purpose of this study was to determine the influence of Product Quality, Social Media Marketing, and Lifestyle on Purchase Decisions for Spotify Premium Services. The method used is quantitative. Data collection was carried out by distributing questionnaires. The population in this study were Spotify premium users in the Jabodetabek area, for the sample using the lemeshow formula which was then obtained as many as 100 respondents. The sampling technique used in this research is purposive sampling technique. The results of the study show that there is a positive and significant influence between product quality, social media marketing, and lifestyle on purchasing decisions. The conclusion from the study is that there is a fairly strong influence between product quality, social media marketing and lifestyle on purchasing decisions. The suggestion from this research is for Spotify to be able to develop other interesting features which of course the technology for listening to music will be more sophisticated from time to time in today's digital age. For this reason, Spotify must be able to continue to compete in the market with its latest innovations.*

**Keywords :** *Product Quality, Social Media Marketing, Lifestyle, Purchase Decision*

# **Pengaruh Kualitas Produk, *Social Media Marketing*, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Layanan Premium Spotify**

**Oleh Fabian Cahaya Lesmana**

## **Abstrak**

Penelitian ini membahas tentang pengaruh Kualitas Produk, Social Media Marketing, dan Gaya Hidup. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui besarnya pengaruh Kualitas Produk, Social Media Marketing, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Layanan Spotify Premium. Metode yang digunakan adalah kuantitatif. Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna spotify premium di wilayah jabodetabek, untuk sampel menggunakan rumus lemeshow yang kemudian didapatkan sebanyak 100 responden. Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara positif dan signifikan antara kualitas produk, social media marketing, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Kesimpulan dari penelitian bahwa terdapat pengaruh yang cukup kuat antara Kualitas produk, social media marketing dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Saran dari penelitian ini adalah untuk Pihak spotify untuk dapat mengembangkan fitur-fitur menarik lainnya yang tentunya teknologi dalam mendengarkan musik akan semakin canggih dari waktu ke waktu pada zaman digital seperti saat ini. Untuk itu spotify harus dapat terus bersaing di pasaran dengan inovasi-inovasi terbarunya.

**Kata kunci :** Kualitas Produk, *Social Media Marketing*, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian