

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfianto, R. (2022). *JawaPos.com*. Retrieved from Gen Z Paling Suka Konsumsi Streaming, Konten Ini yang Banyak Dicari: <https://www.jawapos.com>
- Andari, M. P., & Mulyantomo, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Kepercayaan, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan. *Majalah Ilmiah Solusi*, 77-88.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dimediasi Kepuasan Pelanggan pada Konsumen Gojek . *JUPE*, 86-94.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Azis, M. F., & Haryadi, D. (2022). *The Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction*. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 180–188. <https://doi.org/10.36555/almana.v6i1.1833>
- BNN. (2019). *Survei Prevalensi 2018*. Jakarta: Pusat Penelitian Data dan Informasi BNN RI.
- Campusnesia. (2022). *Data Justwatch, Market Shares Layanan Streaming Kuartal Pertama 2022 di Indonesia*. Diambil kembali dari Campusnesia.co.id: <http://www.campusnesia.co.id>
- Chaerudin, S. M., & Syafarudin, A. (2021). *The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction*. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(1), 61–70. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v2i1.202>
- Disney+ Hotstar. (2022). Diambil kembali dari Disney+ Hotstar: <https://www.hotstar.com>
- Eka, R. (2022). *Mendalami Tren Pemasaran Digital Tahun 2022 dan Hal-hal yang Perlu Diperhatikan Pebisnis*. Diambil kembali dari DailySocialID: <https://dailysocial.id>
- Ester. (2016). *Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia*. Retrieved from Mengenal Generasi Millennial: <https://www.kominfo.go.id>

- Ghozali, H. I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayati, N., & Heryanda, K. (2022). Pengaruh E-Service Quality dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Netflix. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 101.
- Kemenkeu. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Cukup Impresif Pada Kuartal II 2022*. Diambil kembali dari Berita Utama Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.kemenkeu.go.id>
- Kuangan, K. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Cukup Impresif Pada Kuartal II 2022*. Diambil kembali dari Berita Utama: <https://www.kemenkeu.go.id>
- Khofivah, N. (2022). *Analisis Pengaruh E-Service Quality, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pengguna OVO Merchant pada Pelaku UMKM di DKI Jakarta*. Diambil kembali dari Repository UPN Veteran Jakarta: <https://repository.upnvj.ac.id>
- Kominfo. (2016). *Mengenal Generasi Millennial*. Diambil kembali dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia: <https://www.kominfo.go.id>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). Principles of Marketing. In P. Kotler, & G. Armstrong, *Principles of Marketing* (p. 134). United Kingdom: Pearson.
- Kurniati, H., Prabumenang, A. K. R., & Aditya, S. (2021). The Effect of E-Service Quality and Brand Image Toward Netflix Customer Loyalty through Customer Satisfaction. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen (REKOMEN)*, 5(1), 17–29. <https://doi.org/10.31002/rn.v5i1.4321>
- Lestari Bramtika, S., Listyaningsih, E., & Purwanto, B. (2019). *The Effect Of Service Quality, Price And Promotion On Visitors Satisfaction Toward Puncak Mas Tourism Object In Bandar Lampung*. 203(2018), 36–39. <https://doi.org/10.2991/iclick-18.2019.8>
- Merdekawati, A., Perangin-angin, E. S., & Masshitah, S. (2021). Pengaruh Kualitas Aplikasi Mobile, Kepercayaan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Era Pandemi COVID 19 (Studi Kasus pada Online Shop: Tokopedia, Shopee, Bukalapak). *Jurnal AKRAB JUARA*, 156-173.

- Netflix. (2022). *Netflix Indonesia*. Diambil kembali dari <https://www.netflix.com/id>
- Nugroho, R. S. (2022). *Simak 7 Daftar Biaya Langganan Aplikasi Streaming Film Termurah, Tertarik untuk Mencoba?* Diambil kembali dari IDXchannel.com: <https://www.idxchannel.com>
- Pramana, E. (2022). *Gen Z Paling Suka Konsumsi Streaming, Konten Ini yang Banyak Dicari*. Diambil kembali dari JawaPos.com: [www.jawapos.com](http://www.jawapos.com)
- Prime Video. (2022). Diambil kembali dari Video Prime: <https://www.primevideo.com>
- Rezeki, S., M., D. E., & Rinaldi, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Eka Prasetya). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (JMBEP)*, 9-20.
- Rivai, A. K., Suneni, & Febrilia, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 204-225.
- Sahara, F. T. (2022). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Berlangganan Layanan Streaming Video-On-Demand Netflix*. Diambil kembali dari Repository UPN Veteran Jakarta: <https://repository.upnvj.ac.id>
- Sari, L., & Tobing, R. P. (2022). Pengaruh E-Service Quality dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna SVOD WETV. *Journal of Educational and Language Research*, 147-160.
- Sari, L., & Tobing, R. P. (2022). Pengaruh E-Service Quality dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna SVOD WeTV. *Journal of Educational and Language Research (JOEL)*, 147-160.
- Sari, N. P., Suryawati, I. G., & Pradipta, A. D. (2021). Motif dan Kepuasan Pengguna Netflix sebagai Media Streaming di Kalangan Remaja Kota Denpasar.
- Segoro, W., & Rifaldi, M. R. (2021). The Influence Of Price, Product Quality, and Service Quality on Purchase Decision of Netflix Applications. *International Journal of Science, Technology & Management*, 1705-1711.

- Shalihan, F. P. (2022). *Pengaruh E-Service Quality, Brand Image, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Traveloka di Jakarta Selatan*. Diambil kembali dari Repository UPN Veteran Jakarta: <https://repository.upnvj.ac.id>
- Sintya, L. I., Lopian, S. L., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi GO-JEK Online pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado. *Jurnal EMBA*, 1778-1787.
- Siregar, N., Elfikri, M., & Daulay, R. P. (2022). Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat). *SOSEK: Jurnal Sosial dan Ekonomi*, 1-9.
- Sri Rezeki, Desma Erica Maryati M, & Muammar Rinaldi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Eka Prasetya). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 9–20. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v6i2.71>
- Stefani, K., & Cilvanus, H. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Persepsi Kemudahan, Iklan, Promosi, dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Ruangguru. *Media Informatika*, 19(2), 72–87. <https://doi.org/10.37595/mediainfo.v19i2.44>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suratni, N. L., & Mayasari, N. M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Layanan Grab-Food Pada Aplikasi Grab Di Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 50.
- Thomas, C. G. (2021). *Research Methodology and Scientific Writing*. India: Springer.
- Triwijanarko, R. (2018, January 19). *Jakarta Masuk Daftar Sepuluh Kota Ramah Transformasi Digital*. Diambil kembali dari Marketeers: <https://www.marketeers.com>

- Triyadi, T. (2020). *Effect of Promotion and Service Quality on Customer Satisfaction at PT. Surya Karya Prima in Jakarta*. *Jurnal Ad'ministrare*, 7(1), 65. <https://doi.org/10.26858/ja.v7i1.13584>
- Urbandigital. (2022). *Mau Langganan HBO GO Indonesia? Ini Hal Yang Perlu Kamu Ketahui*. Diambil kembali dari Urbandigital: <https://urbandigital.id>
- Vidio. (2022). Diambil kembali dari Vidio.com: <https://www.vidio.com>
- VIU. (2022). Diambil kembali dari VIU: <https://www.viu.com>
- Widya, P. R., & Elisabet. (2022). Pengaruh E-service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna E-commerce di Kalimantan Barat. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 938-952.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). *Essentials of Services Marketing*. England: Pearson.
- Y.K.Ronsumbre, & N.L.S.Telagawathi. (2022). Pengaruh Promosi dan E-Servqual Terhadap Kepuasan Pelanggan Berbelanja Online di Shopee (Studi pada Mahasiswa Manajemen tahun 2019). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 17-23.
- Yusuf, M. Y. (2022). *Mengupas Strategi Marketing Netflix di Media Sosial*. Diambil kembali dari IDX Channel: <https://www.idxchannel.com>
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing*. United States of America: McGraw Hill Education.