



waste4
change

Judul Skripsi:

Pengaruh Sajian Informasi dan Terpaan Informasi Akun Instagram Terhadap Sikap Followers Mengenai Pengelolaan Sampah (Survei Pada Followers @waste4change)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Heredita Alifia

NIM : 1810411119



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip ataupun yang dirujuk telah dinyatakan benar.

Nama : Hereditha Alifia

NIM : 1810411119

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Januari 2023

Yang menyatakan,



Hereditha Alifia

PERNYATAAN PERSETUJUAN

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heredita Alifia
NIM : 1810411119
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Sajian Informasi dan Terpaan Informasi Akun Instagram Terhadap Sikap Followers Mengenai Pengelolaan Sampah (Survei Pada Followers @waste4change)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi skripsi Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Januari 2023

Yang menyatakan,



Heredita Alifia

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Heredittha Alifia

NIM : 1810411119

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Sajian Informasi dan Terpaan Informasi Akun Instagram Terhadap Sikap *Followers* Mengenai Pengelolaan Sampah (Survei Pada *Followers @waste4change*)

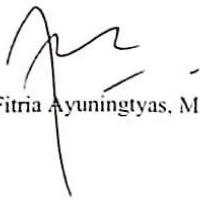
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



Dr. Drina Intyaswati

Penguji I



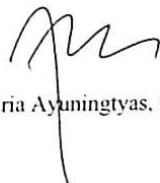
Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si

Penguji II



Yuliani Widianingsih, M.Si

Ketua Program Studi



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 5 Januari 2023

**PENGARUH SAJIAN INFORMASI DAN TERPAAN INFORMASI AKUN
INSTAGRAM TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS* MENGENAI PENGELOLAAN
SAMPAH**

(Survei Pada *Followers* @waste4change)

HEREDITHA ALIFIA

ABSTRAK

Pada tahun 2021, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan merilis data Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah yang menyatakan bahwa terdapat timbulan sampah dari 201 kota/kabupaten se-Indonesia sebesar 41.807.931,40 ton/tahun. Angka tersebut memperlihatkan bahwa sampah merupakan permasalahan lingkungan serius yang dihadapi oleh Indonesia. Di era teknologi yang berkembang pesat saat ini, permasalahan yang berada di tengah masyarakat dapat diserukan melalui media sosial, seperti yang dilakukan oleh Waste4Change Indonesia yang seringkali menyajikan informasi terkait permasalahan sampah dan cara penanganannya kepada masyarakat maya. Penelitian ini membahas tentang bagaimana informasi yang disajikan melalui media sosial dan aktivitas terpaan informasi dapat memberikan pengaruh terhadap sikap para penerima informasi mengenai pengelolaan sampah yang didukung dengan Teori Integrasi Informasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Penelitian ini menggunakan metode survei untuk mendapatkan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden yang merupakan *followers* akun Instagram @waste4change dan aktif melakukan terpaan informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dari sajian informasi dan terpaan informasi pada akun Instagram @waste4change terhadap sikap *followers* mengenai pengelolaan sampah secara simultan sebesar 58.4%. Berdasarkan hasil uji hipotesis, hasil menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak.

Kata Kunci: sajian informasi, terpaan informasi, sikap, pengelolaan sampah, Instagram

***THE EFFECT OF INFORMATION PRESENTATION AND INFORMATION
EXPOSURE OF INSTAGRAM ACCOUNT TO FOLLOWERS' ATTITUDE ON
WASTE MANAGEMENT***

(Survey on @waste4change's Followers)

HEREDITHA ALIFIA

ABSTRACT

In 2021, Ministry of Environment and Forestry released a “Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah” data where they stated there was a waste generation from 201 cities/regencies in Indonesia amounting 41.807.931,40 tons/year. Those numbers showed that waste has become a serious environmental issue faced by Indonesia. In this era of rapidly developing technology, issues in society can be raised through social media, similarly to what Waste4Change Indonesia does where they frequently present information to virtual society regarding waste issues and ways to handle it. This research discusses how presented information on social media and information exposure activity can affect readers' attitude on waste management where it is supported by Information Integration Theory. This study is a quantitative research with explanative type of quantitative approach. This research used survey method to gather data through questionnaire that was distributed to 100 respondents who are followers of @waste4change Instagram account and actively exposed to the information. The result of this study showed that there was an effect between information presentation and information exposure of Instagram account to followers' attitude on waste management simultaneously by 58.4%. Based on the result of hypothesis testing, the result showed that H_a was accepted and H_0 was rejected.

Keywords: *information presentation, information exposure, attitude, waste management, Instagram*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sajian Informasi dan Terpaan Informasi Akun Instagram Terhadap Sikap *Followers* Mengenai Pengelolaan Sampah (Survei Pada *Followers @waste4change*)”** sebagai syarat menyelesaikan studi Strata 1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam penulisan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak partisipasi, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
2. Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta serta dosen penguji saat siding proposal
3. Dr. Ir. Drina Intyaswati, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan selama peneliti menulis skripsi
4. Yuliani Widianingsih, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan dalam penulisan skripsi
5. Ayahanda Harko Tri Susilo dan Ibunda Pipit Juminawati selaku orangtua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi
6. Responden penelitian yang telah membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang diberikan oleh peneliti
7. Tinezia Putri Khairana selaku sahabat terdekat peneliti sejak tingkat Sekolah Dasar yang selalu memberikan masukan dan motivasi untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini
8. Anjar Mellyana, Dhiandra Sekar Taji, Elizabeth Nathania Putri, Hana Felda Ferica, Maria Bertnova Jacqueline Syana Anzella, dan Talitha Nida Anisah selaku sahabat

peneliti sejak tingkat Sekolah Menengah Atas yang selalu memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini

9. Schavira Bakhita Auditama, Tyvani Audia Rizki, dan Josephine Ester Angginauli Sihite selaku sahabat peneliti yang selalu menemani peneliti dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dikarenakan terdapat kekurangan yang diakibatkan oleh kemampuan dan keterbatasan peneliti. Namun, peneliti berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang membaca ataupun membutuhkannya.

Tangerang Selatan, Januari 2023



Heredita Alifia

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Tujuan Penelitian.....	12
I.3.1 Tujuan Praktis.....	12
I.3.2 Tujuan Teoritis.....	12
I.4 Manfaat Penelitian.....	12
I.4.1 Manfaat Akademis.....	12
I.4.2 Manfaat Praktis.....	12
I.5 Sistematika Penulisan.....	13
I.5.1 BAB I PENDAHULUAN.....	13
I.5.2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
I.5.3 BAB III METODE PENELITIAN.....	13
I.5.4 DAFTAR PUSTAKA.....	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
II.1 Penelitian Terdahulu.....	14
II.2 Konsep dan Teori Penelitian.....	22
II.2.1 Media Baru.....	22
II.2.2 Media Sosial.....	23
II.2.2.1 Karakteristik Media Sosial.....	23

II.2.3	Instagram.....	26
II.2.3.1	Menu Utama Instagram.....	27
II.2.4	Informasi.....	28
II.2.4.1	Bentuk-bentuk Informasi.....	29
II.2.5	Terpaan Informasi.....	30
II.2.7	Pengelolaan Sampah.....	35
II.4	Kerangka Pemikiran.....	41
	41
II.5	Hipotesis.....	42
BAB III	43
METODE PENELITIAN	43
III.1	Objek Penelitian.....	43
III.2	Jenis Penelitian.....	45
III.3	Teknik Pengumpulan Data.....	45
III.3.1	Teknik <i>Purposive Sampling</i>	46
III.3.2	Definisi Operasional.....	47
III.3.3	Operasionalisasi Variabel.....	49
III.4	Sumber Data.....	51
III.4.1	Data Primer.....	51
III.4.2	Populasi.....	51
III.4.3	Sampel.....	51
III.5	Teknik Analisis Data.....	53
III.5.1	Uji Validitas.....	53
III.5.2	Uji Reliabilitas.....	58
III.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	60
III.5.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	62
III.5.5	Uji Korelasi.....	62
	Sumber: (Sugiyono, 2015).....	64
III.5.6	Uji Hipotesis.....	64
III.5.7	Koefisien Determinasi.....	64
III.6	Tabel Rencana Waktu.....	64

BAB IV.....	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
IV.1 Hasil Penelitian.....	66
IV.1.1 Karakteristik Responden.....	66
IV.1.2 Deskripsi Hasil Pernyataan Sajian Informasi (Variabel X1).....	68
IV.1.3 Deskripsi Hasil Pernyataan Terpaan Informasi (Variabel X2).....	78
IV.1.3 Deskripsi Hasil Pernyataan Sikap (Variabel Y).....	84
IV.2 Hasil Analisis Data.....	90
IV.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	90
IV.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	94
IV.2.4 Analisis Korelasi.....	95
IV.2.4 Uji Hipotesis (Uji F).....	96
IV.2.5 Uji Hipotesis (Uji T).....	97
IV.2.6 Koefisien Determinasi.....	98
IV.3 Pembahasan.....	99
BAB V.....	107
KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
V.1 Kesimpulan.....	107
V.2 Saran.....	107
LAMPIRAN.....	109
RIWAYAT HIDUP.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia bulan Februari 2022	6
Gambar 2 Data Pertumbuhan Digital Tahunan Indonesia bulan Februari 2022	7
Gambar 3 Data Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia bulan Februari 2022	7
Gambar 4 Unggahan Sajian Informasi Akun Media Sosial Instagram @waste4change	9
Gambar 5 Model Teori Integrasi Informasi.....	38
Gambar 6 Kerangka Pemikiran Penelitian	41
Gambar 7 Sajian Informasi Mengenai Sampah.....	44
Gambar 8 Sajian Informasi tentang Pengelolaan Sampah.....	44
Gambar 9 Sajian Informasi Audio Visual tentang Pengelolaan Sampah	45
Gambar 10 Jumlah Followers Akun Instagram @waste4change.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2 Operasionalisasi Variabel.....	49
Tabel 3 Hasil Uji Bartlett's Test of Sphericity dan Uji Kaiser-Meyer-Olkin 1	54
Tabel 4 Hasil Uji Measure of Sampling Adequacy 1	55
Tabel 5 Hasil Uji Bartlett's Test of Sphericity dan Uji Kaiser-Meyer-Olkin 2	56
Tabel 6 Hasil Uji Measure of Sampling Adequacy 2	56
Tabel 7 Tabel Tingkat Reliabilitas	58
Tabel 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 (Sajian Informasi)	59
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 (Terpaan Informasi)	59
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Sikap).....	60
Tabel 11 Derajat Hubungan Pearson's Correlation	63
Tabel 12 Tabel Rencana Waktu Penelitian	65
Tabel 13 Jenis Kelamin Responden.....	67
Tabel 14 Umur Responden.....	67
Tabel 15 Tingkat Pendidikan Responden.....	68
Tabel 16 Pernyataan 1, Informasi pada akun Instagram @waste4change menjelaskan beragam aktivitas pengelolaan sampah yang dapat dilakukan	68
Tabel 17 Pernyataan 2, Informasi pada akun Instagram @waste4change menggambarkan permasalahan sampah di Indonesia saat ini.....	69
Tabel 18 Pernyataan 3, Informasi pada akun Instagram @waste4change memperkenalkan cara untuk mengurangi sampah	70
Tabel 19 Pernyataan 4, Informasi pada akun Instagram @waste4change berisikan informasi yang mendorong Saya untuk melakukan pengelolaan sampah	71
Tabel 20 Pernyataan 5, Informasi pada akun Instagram @waste4change menggambarkan aktivitas pengelolaan sampah yang dapat dilakukan secara mandiri dengan mudah.....	71
Tabel 21 Pernyataan 6, Informasi mengenai pengelolaan sampah pada akun Instagram @waste4change berasal dari sumber yang terpercaya dan jelas	72

Tabel 22 Pernyataan 7, Informasi mengenai pengelolaan sampah pada akun Instagram @waste4change menggunakan bahasa serta istilah yang jelas dan mudah dipahami.....	73
Tabel 23 Pernyataan 8, Informasi mengenai pengelolaan sampah pada akun Instagram @waste4change disajikan melalui konten visual serta audio visual yang jelas dan menarik	74
Tabel 24 Pernyataan 9, Konten informasi mengenai pengelolaan sampah yang disajikan oleh @waste4change didukung dengan foto, video, dan ilustrasi yang sesuai	75
Tabel 25 Pernyataan 10, Informasi mengenai pengelolaan sampah pada akun Instagram @waste4change sesuai dengan kebutuhan Saya sebagai followers	75
Tabel 26 Pernyataan 11, Informasi yang disajikan oleh @waste4change memenuhi kebutuhan Saya akan informasi tentang pengelolaan sampah.....	76
Tabel 27 Pernyataan 12, Informasi mengenai pengelolaan sampah pada akun Instagram @waste4change memberikan manfaat bagi Saya	77
Tabel 28 Pernyataan 1, Sehari-hari saya mengakses informasi tentang pengelolaan sampah pada akun Instagram @waste4change.....	78
Tabel 29 Pernyataan 2, Saya melihat, membaca, atau mendengar informasi tentang pengelolaan informasi pada akun Instagram @waste4change di hari yang sama dengan informasi tersebut diunggah	78
Tabel 30 Pernyataan 3, Saya mengikuti perkembangan informasi yang disajikan oleh akun Instagram @waste4change	79
Tabel 31 Pernyataan 4, Informasi tentang pengelolaan sampah yang diunggah oleh @waste4change selalu muncul di timeline feed Instagram saya.....	80
Tabel 32 Pernyataan 5, Dalam satu konten, saya melihat, membaca, atau mendengar informasi tentang pengelolaan sampah pada akun Instagram @waste4change dari awal hingga habis selama	81
Tabel 33 Pernyataan 6, Unggahan @waste4change mengenai pengelolaan sampah menarik untuk dibaca.....	82
Tabel 34 Pernyataan 7, Saya memperhatikan isi pesan ketika melihat, membaca, atau mendengar sajian informasi tentang pengelolaan sampah pada akun Instagram @waste4change	82

Tabel 35 Pernyataan 8, Setelah melihat, membaca, atau mendengar informasi tentang pengelolaan sampah pada akun @waste4change, saya cenderung mengingat informasi tersebut	83
Tabel 36 Pernyataan 1, Saya mengetahui informasi tentang pengelolaan sampah yang disajikan oleh @waste4change.....	84
Tabel 37 Pernyataan 2, Setelah melihat, membaca, atau mendengar informasi tentang pengelolaan sampah pada akun Instagram @waste4change, saya semakin memahami bahwa saya dan masyarakat harus melakukan pengelolaan sampah	85
Tabel 38 Pernyataan 3, Saya merasa puas dengan informasi tentang pengelolaan sampah yang disajikan oleh @waste4change.....	86
Tabel 39 Pernyataan 4, Saya merasa terinspirasi setelah melihat, membaca, atau mendengar informasi tentang pengelolaan sampah pada akun Instagram @waste4change	86
Tabel 40 Pernyataan 5, Informasi tentang pengelolaan sampah yang disajikan oleh @waste4change membuat saya tertarik dengan aktivitas pengelolaan sampah.....	87
Tabel 41 Pernyataan 6, Saya bersedia untuk melakukan aktivitas pengelolaan sampah yang direkomendasikan oleh @waste4change.....	88
Tabel 42 Pernyataan 7, Saya bersedia untuk berbagi informasi tentang aktivitas pengelolaan sampah yang disajikan oleh @waste4change kepada orang lain	89
Tabel 43 Pernyataan 8, Saya bersedia mengajak orang lain untuk melakukan aktivitas pengelolaan sampah yang direkomendasikan oleh @waste4change.....	90
Tabel 44 Hasil Uji Normalitas.....	90
Tabel 45 Hasil Uji Multikolinieritas.....	91
Tabel 46 Hasil Uji Autokorelasi.....	92
Tabel 47 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	93
Tabel 48 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	94
Tabel 49 Hasil Uji Korelasi Pearson	95
Tabel 50 Hasil Uji F	96
Tabel 51 Hasil Uji Hipotesis	97
Tabel 52 Hasil Koefisien Determinasi	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian.....	109
Lampiran 2 Tabulasi Data Variabel X1.....	117
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel X2.....	120
Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel Y.....	123
Lampiran 5 Hasil Perhitungan SPSS.....	126
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian	132
Lampiran 7 Hasil Turnitin	133
Lampiran 8 Lembar Perbaikan Hasil Sidang Skripsi (1).....	134
Lampiran 9 Lembar Perbaikan Hasil Sidang Skripsi (2).....	135
Lampiran 10 Lembar Perbaikan Hasil Sidang Skripsi (3).....	136