

**PENGARUH SAJIAN INFORMASI DAN TERPAAN INFORMASI AKUN
INSTAGRAM TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS* MENGENAI PENGELOLAAN
SAMPAH**

(Survei Pada *Followers* @waste4change)

HEREDITHA ALIFIA

ABSTRAK

Pada tahun 2021, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan merilis data Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah yang menyatakan bahwa terdapat timbulan sampah dari 201 kota/kabupaten se-Indonesia sebesar 41.807.931,40 ton/tahun. Angka tersebut memperlihatkan bahwa sampah merupakan permasalahan lingkungan serius yang dihadapi oleh Indonesia. Di era teknologi yang berkembang pesat saat ini, permasalahan yang berada di tengah masyarakat dapat diserukan melalui media sosial, seperti yang dilakukan oleh Waste4Change Indonesia yang seringkali menyajikan informasi terkait permasalahan sampah dan cara penanganannya kepada masyarakat maya. Penelitian ini membahas tentang bagaimana informasi yang disajikan melalui media sosial dan aktivitas terpaan informasi dapat memberikan pengaruh terhadap sikap para penerima informasi mengenai pengelolaan sampah yang didukung dengan Teori Integrasi Informasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Penelitian ini menggunakan metode survei untuk mendapatkan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden yang merupakan *followers* akun Instagram @waste4change dan aktif melakukan terpaan informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dari sajian informasi dan terpaan informasi pada akun Instagram @waste4change terhadap sikap *followers* mengenai pengelolaan sampah secara simultan sebesar 58.4%. Berdasarkan hasil uji hipotesis, hasil menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak.

Kata Kunci: sajian informasi, terpaan informasi, sikap, pengelolaan sampah, Instagram

***THE EFFECT OF INFORMATION PRESENTATION AND INFORMATION
EXPOSURE OF INSTAGRAM ACCOUNT TO FOLLOWERS' ATTITUDE ON
WASTE MANAGEMENT***

(Survey on @waste4change's Followers)

HEREDITHA ALIFIA

ABSTRACT

In 2021, Ministry of Environment and Forestry released a “Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah” data where they stated there was a waste generation from 201 cities/regencies in Indonesia amounting 41.807.931,40 tons/year. Those numbers showed that waste has become a serious environmental issue faced by Indonesia. In this era of rapidly developing technology, issues in society can be raised through social media, similarly to what Waste4Change Indonesia does where they frequently present information to virtual society regarding waste issues and ways to handle it. This research discusses how presented information on social media and information exposure activity can affect readers' attitude on waste management where it is supported by Information Integration Theory. This study is a quantitative research with explanative type of quantitative approach. This research used survey method to gather data through questionnaire that was distributed to 100 respondents who are followers of @waste4change Instagram account and actively exposed to the information. The result of this study showed that there was an effect between information presentation and information exposure of Instagram account to followers' attitude on waste management simultaneously by 58.4%. Based on the result of hypothesis testing, the result showed that H_a was accepted and H_0 was rejected.

Keywords: *information presentation, information exposure, attitude, waste management, Instagram*