

*Analysis of the Factors Influencing Employee Turnover intention at Alfamart
Stores in Cibinong*

By Afipah Nurmaningsih

Abstract

Turnover intention is one of the problems companies often face. For many corporate industries, high turnover intention has become a serious problem, especially if employees with good experience and skills leave the company. This research is a qualitative research that aims to find out information and analyze the factors of employee turnover intention at Alfamart stores in Cibinong. Data collection in this study was carried out by interview, observation and documentation methods. Interviews were conducted in a semi-structured manner with informants including two Chief of stores, five Crew of stores and one customer. To prove the validity of the data in the study, researchers used the data triangulation method. Furthermore, the data were analyzed by reducing data, presenting data and drawing conclusions. The results of the study found that the factors that influence turnover intention in this study were the balance of work and personal life, workload and time as well as commitment to the organization.

Keywords : turnover, turnover intention, employees

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Turnover intention* Pegawai Pada Toko Alfamart Di Cibinong

Oleh Afipah Nurmaningsih

Abstrak

Turnover intention adalah salah satu masalah yang sering dihadapi perusahaan. Bagi banyak industri perusahaan, tingkat *turnover intention* yang tinggi sudah menjadi permasalahan yang cukup serius, terutama jika yang keluar dari perusahaan tersebut adalah pegawai yang memiliki pengalaman dan keterampilan yang baik. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui informasi serta menganalisis mengenai faktor-faktor *turnover intention* pegawai pada toko Alfamart di Cibinong. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Wawancara yang dilakukan secara semi terstruktur dengan informan yang diantaranya adalah dua orang *Chief of store*, lima orang *Crew of store* dan satu orang pelanggan. Untuk membuktikan keabsahan data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode triangulasi data. Selanjutnya, data dianalisis dengan melakukan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menemukan bahwa faktor yang berpengaruh pada *turnover intention* dalam penelitian ini adalah faktor keseimbangan pekerjaan dan kehidupan pribadi, beban dan waktu kerja serta komitmen terhadap organisasi.

Kata Kunci : *turnover*, *turnover intention*, pegawai