

## **BAB V**

### **SIMPULAN**

#### **5.1 Simpulan**

Hasil analisis yang telah peneliti lakukan pada setiap bab dengan menggunakan alat ukur SmartPLS 4.0 dapat disimpulkan; Bahwa variabel citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk skincare Somethinc di Jakarta Selatan, yang berarti jika citra merek meningkat maka keputusan pembelian konsumen juga meningkat. Hal tersebut didukung oleh tanggapan konsumen Somethinc dari survei yang peneliti lakukan yaitu konsumen mempertimbangkan dimensi keunggulan, kekuatan, dan keunikan dalam menentukan keputusan pembelian atas produk yang mereka inginkan.

Selanjutnya, kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk skincare Somethinc di Jakarta Selatan, yang artinya jika kualitas produk meningkat maka keputusan pembelian konsumen juga meningkat. Hal tersebut didukung oleh tanggapan konsumen Somethinc dari survei yang peneliti lakukan yaitu konsumen mempertimbangkan indikator kinerja, kehandalan, kesesuaian dengan spesifikasi, daya tahan dan kualitas yang dipersepsikan dalam menentukan keputusan pembelian atas produk yang mereka inginkan.

Terakhir, variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk skincare Somethinc di Jakarta Selatan, yang berarti jika harga naik konsumen tidak berpengaruh dalam melakukan keputusan pembelian. Hal tersebut didukung oleh tanggapan konsumen Somethinc dari survei yang peneliti lakukan yaitu konsumen tidak hanya mempertimbangkan indikator keterjangkauan harga, harga sesuai pada kemampuan maupun daya saing harganya, kesesuaian dari harga terhadap kualitas produknya, dan kesesuaian dari harga terhadap manfaatnya tetapi ada indikator lain dalam menentukan keputusan pembelian atas produk yang mereka inginkan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat, peneliti memberikan usulan dan saran sebagai langkah untuk memperbaiki kekurangan. Berikut saran yang diberikan peneliti:

1. Berdasarkan hasil penelitian, Somethinc harus bisa mempertahankan serta meningkatkan citra merek yang positif dengan menghindari isu negatif yang dapat merusak nama baik perusahaan.
2. Somethinc harus terus meningkatkan kualitas produk dengan menyajikan produk yang lebih bervariasi sehingga konsumen semakin merasa puas terhadap produk yang disajikan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti diharapkan dapat menambah variabel yang berada diluar variabel yang digunakan oleh peneliti sehingga dapat memperkuat kesimpulan. Peneliti juga berharap dapat mengambil tempat penelitian yang berbeda atau bahkan dengan skala yang lebih luas.