

DAFTAR PUSTAKA

- Alwindini, D. A., Fakhrunissa, R. A., & Luthfi, F. M. (2019). Motivasi Konsumen Dalam Menonton Film Di Bioskop (Bandung Raya). *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1), 917–926.
- Azizah, A., Diah, A. M., & Rahmawati, H. (2021). *The Determinants of Purchase Decision on Cinema by Intervening Variable of Attitude and Purchase Intention*. <https://doi.org/10.4108/eai.18-11-2020.2311683>
- Cahyani, W., & Sulistyowati, R. (2021). Pengaruh Sales Promotion dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop Melalui Aplikasi Tix ID (Studi pada Pengguna Aplikasi TIX ID di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(1), 1055–1061.
- Dihni, V. A. (2022). *Kegiatan yang Dilakukan untuk Mengisi Waktu Senggang (2022)*. Databoks.Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/30/isi-waktu-senggang-ini-kegiatan-yang-disukai-orang-indonesia>
- Firmansyah, A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Q. Media (ed.); Issue July). <https://www.researchgate.net/publication/342644678>
- Foeh, J. E., Manurung, A. H., Kurniasari, F., Kartika, T. R., & Yunita, S. (2022). Factors that Influence Purchase on Cinema Online Tickets Using Tix-Id Application, through Buying Interest. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, 18, 10–19. <https://doi.org/10.37394/232015.2022.18.2>
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Square: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadjar, I. (2019). *Statistik : Untuk Ilmu Pendidikan, Sosial, dan Humaniora* (Nita (ed.); 1st ed.). Remaja Rosdakarya.
- Hypeauditor. (2022). *Instagram Stats & Analytics for CGV Cinemas Indonesia, Cinema XXI, dan Cinépolis Indonesia*. <https://hypeauditor.com/instagram/cgv.id/>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. unitomo Press.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi,

- I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). Perilaku Konsumen. In *Widina*. Widina Bhakti Persada.
- Junaedi, W. R., Pribadi, F. S., Latif, A. S., Juliawati, P., Sumartana, I. M., Nurdiana, Abdurohim, Andriani, A. D., Sukmawati, H., Mahanani, E., Fiyul, A. Y., Ariyanto, A., Trinanda, O., & Santoso, R. (2022). *Manajemen Pemasaran : Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0* (Suwandi (ed.)). Eureka Media Aksara.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Marketing Management. In *Pearson Practice Hall* (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Krisnanto, U. (2019). Millennials Perception To high Class Cinema CGV Jakarta. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology (IJMET)*, 10(05), 417–427.
- Lestari, N. F., Fachrunnisa, R., Pradana, J. D., Khairunnisa, S., Febriyanti, R., Yuniasti, N., Valentina, F., Rifal, A., Yanti, E. D. P., Indriyani, Y., Putri, B. S. L., Fitria, A., Yuliati, D., Danti, R., Maysaroh, S., & Margaretha, J. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (I. Muis (ed.)). Deepublish.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi dalam Bisnis* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.
- Ludfi Arifin, A., & Nuraini. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop Pengguna Aplikasi Tix.Id. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 6(1). <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpimhttp://dx.doi.org/10.30736%2Fjpim.v1i2.28>
- Noor, J. (2015). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Grasindo.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* (1st ed.). Kencana.
- Puspitalia, N., & Agustin, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menonton. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7.
- Rajabiyanor, A., Bagus, I., Udayana, N., & Maharani, B. D. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menonton Film Di Bioskop (Studi pada Penonton Bioskop Yogyakarta)*. 3(2), 21–28.

- Sarjono, H., & Julianita, W. (2020). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset* (I. G. So (ed.)). Salemba Empat.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran* (N. N. Hasyim (ed.); 4th ed.). Deepublish.
- Siahaan, R. D. (2021). Implementasi Algoritma Zhu Takaoka Pada Aplikasi Sinopsis Film Bioskop Berbasis Mobile. *Terapan Informatika Nusantara*, 1(12), 587–590.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being* (13th ed.). Pearson Education Limited.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Lenera Ilmu Cendekia.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian* (2nd ed.). RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutopo (ed.); 10th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Swara, G. Y., & Pebriadi, Y. (2016). Rekayasa Perangkat Lunak Berbasis Web. *Jurnal TEKNOIF*, 4(2), 27–39.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (A. Diana (ed.); 1st ed.). Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran* (F. Tjiptono (ed.)). CV. Andi Offset.
- Wibowo, A. (2019). The Role of service quality on location and price perception on the purchasing decision process. *ACM International Conference Proceeding Series, 2011*, 335–338. <https://doi.org/10.1145/3358528.3358535>
- Wijaya, A. (2019). *Metode Penelitian Menggunakan Smart PLS 03* (1st ed.). Innosain.
- Wiranata, A., & Islamuddin. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop Bencoolen XXI*.
- Zulfikar, & Nurzal, E. (2020). Koetaradja Cinema Centre di Banda Aceh (Tema: Arsitektur Ekspresionisme). *Rumoh: Journal of Architecture*, 10(20). <https://www.ojs.unmuha.ac.id/index.php/rumoh/article/view/118%0Ahttps://www.ojs.unmuha.ac.id/index.php/rumoh/article/download/118/79>