



PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *AGENCY COST*, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

SKRIPSI

NUR VIKHA ALIFIA 1910112031

PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2023



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*, *AGENCY COST*, DAN KEBIJAKAN
DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

NUR VIKHA ALIFIA

1910112031

PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nur Vikha Alifia

NIM : 1910112031

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Desember 2022

Yang menyatakan,



(Nur Vikha Alifia)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Vikha Alifia
NIM : 1910112031
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Agency Cost*, dan Kebijakan
Dividen terhadap Nilai Perusahaan**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Desember 2022
Yang menyatakan,



(Nur Vikha Alifia)

SKRIPSI

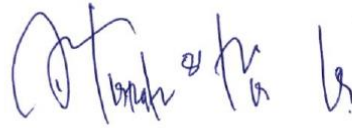
PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *AGENCY COST*, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Dipersiapkan dan disusun oleh:

NUR VIKHA ALIFIA

1910112031

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 11 Januari 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Husnah Nur Laela Ermaya, SE., MM., Ak., CA., CGP., CAP

Ketua Penguji



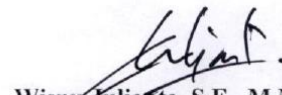
Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak

Penguji I



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE, M.Ak, Ak, CA, CSRS

Dekan



Wisnu Julianto, S.E., M.M., SAS

Penguji II (Pembimbing)



Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak.

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 11 Januari 2023

THE EFFECT OF SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE, AGENCY COST, AND DIVIDEND POLICY ON FIRM VALUE

By Nur Vikha Alifia

Abstract

This research is a quantitative study that aims to analyze the effect of corporate social responsibility disclosure, agency costs, and dividend policy on firm value. The dependent variable, firm value, is measured using Tobin's Q. The independent variable corporate social responsibility disclosure is measured using the GRI standards, agency cost is measured using the expense ratio, and dividend policy is measured using the dividend payout ratio. This study uses company size as a control variable as measured by the natural logarithm of company assets. The data used in this study is secondary data and the samples in this study were selected through a purposive sampling method from manufacturing companies in the basic and chemical industry sectors listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2021. The total sample obtained is 74 companies which are unbalanced data. Hypothesis testing and statistical analysis used STATA version 13. The results of the study found that disclosure of corporate social responsibility have a positive and significant effect on firm value while agency costs and dividend policy do not have a significant effect on firm value.

Keywords: *firm value, corporate social responsibility disclosure, agency cost, dividend policy*

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *AGENCY COST*, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh Nur Vikha Alifia

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari pengungkapan *corporate social responsibility*, *agency cost*, serta kebijakan dividen atas nilai perusahaan. Variabel dependen nilai perusahaan diukur menggunakan Tobin's Q. Variabel independen pengungkapan *corporate social responsibility* diukur menggunakan *GRI standards*, *agency cost* diukur menggunakan *expense ratio*, dan kebijakan dividen diukur menggunakan *dividend payout ratio*. Penelitian ini menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol yang diukur dengan logaritma natural aset perusahaan. Data yang digunakan di dalam penelitian ini merupakan data sekunder dan sampel pada penelitian ini dipilih melalui metode *purposive sampling* dari perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2019 hingga 2021. Total sampel yang didapatkan sebanyak 74 perusahaan yang merupakan *unbalanced data*. Pengujian hipotesis dan analisis statistik menggunakan STATA versi 13. Hasil dari penelitian didapatkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sementara *agency cost* dan kebijakan dividen tidak memiliki pengaruh yang signifikan atas nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, pengungkapan *corporate social responsibility*, *agency cost*, kebijakan dividen



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Hari ini Rabu, tanggal 11 Januari 2023, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa:

Nama : Nur Vikha Alifia

NIM : 1910112031

Program Studi : Akuntansi S-1

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Agency Cost, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan

Dinyatkan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Husnah Nur Laela Ermaya S.E., M.M, Ak, CA	Ketua Penguji	1.
2	Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak	Anggota I	2.
3	Wisnu Julianto, S.E., M.M., SAS	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 11 Januari 2023

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang dilaksanakan sejak September 2022 hingga Januari 2023 dengan judul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Agency Cost*, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan”.

Di dalam pengerjaan skripsi ini tentunya penulis mendapatkan banyak dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Wisnu Julianto, S.E., M.M., SAS selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, arahan, dan dukungan serta motivasi selama proses pengerjaan skripsi ini. Ibu Dr. Dianwicaksih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan “Veteran” Jakarta dan Bapak Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi. Terima kasih pula kepada seluruh dosen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, khususnya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama penulis menempuh pendidikan di kampus, serta seluruh staf yang bertugas pada lingkungan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Tidak lupa, penulis juga sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis yaitu Papa Khairul dan Mama Yus Novitawati yang telah memberikan banyak dukungan serta doa, baik secara moril ataupun materil, serta Adik Hafiz Aqhar dan Adik Mirza Akwa yang turut memotivasi dan mendoakan penulis dalam pengerjaan skripsi ini.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada para sahabat, Qonita, Lutfia, Putri, Melfi, Dibah, dan Dimas, serta Amel dan Zahwa yang tiada hentinya memotivasi serta memberikan semangat kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi yang cukup panjang serta selalu berbagi tawa dan keluh kesah selama perkuliahan. Tidak lupa juga teman-teman satu bimbingan skripsi, Khansa, Yustita, dan Ajeng, yang selalu bersedia membagi pengetahuannya dalam berdiskusi serta berbagi keluh kesah selama beberapa bulan terakhir ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada iKON dan Treasure atas lagu-lagu dan karyanya yang telah

menemani penulis dan membangkitkan semangat pada saat proses pengerjaan skripsi ini. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis ucapkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada penulis selama proses pengerjaan dan menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan serta kesalahan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis berharap agar pembaca dapat memberikan kritik dan saran dari tulisan ini. Diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak dan berguna bagi para pembaca.

Jakarta, 20 Desember 2022

Nur Vikha Alifia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Teori Agensi.....	14
2.1.2. Teori Sinyal.....	16
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	18
2.1.4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.5. <i>Agency Cost</i>	25
2.1.6. Kebijakan Dividen	26
2.1.7. Faktor Lain yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	28
2.2. Penelitian Terdahulu	29
2.3. Model Penelitian	39
2.4. Hipotesis	39
2.4.1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.4.2. Pengaruh <i>Agency Cost</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.4.3. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	42

BAB III.....	44
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
3.1.1. Definisi Operasional.....	44
3.1.2. Pengukuran Variabel.....	46
3.2. Penentuan Populasi dan Sampel	49
3.2.1. Populasi.....	49
3.2.1. Sampel.....	49
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.3.1. Jenis Data	50
3.3.2. Sumber Data.....	50
3.3.3. Pengumpulan Data	50
3.4. Teknik Analisis Data.....	50
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif	51
3.4.2. Regresi Data Panel	51
3.4.3. Uji Asumsi Klasik.....	53
3.4.4. Uji Hipotesis	54
3.4.5. Model Regresi	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	57
4.2. Deskripsi Data Penelitian.....	58
4.3. Uji Hipotesis dan Analisis	59
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif	59
4.3.2. Uji Spesifikasi Model.....	63
4.3.3. Uji Asumsi Klasik.....	65
4.3.4. Uji Hipotesis	70
4.4. Analisis Regresi Data Panel.....	72
4.5. Pembahasan.....	74
4.5.1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.5.2. Pengaruh <i>Agency Cost</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	77
4.5.3. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	79
4.6. Keterbatasan Penelitian.....	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1. Simpulan	82

5.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
RIWAYAT HIDUP	88
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Nilai Perusahaan di BEI 2019-2021.....	2
Tabel 2. Matriks Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3. Tabel Pemilihan Sampel	57
Tabel 4. Analisis Statistik Deskriptif	60
Tabel 5. Hasil Uji Chow-test.....	64
Tabel 6. Hasil Uji LM Test	65
Tabel 7. Hasil Uji Hausman	65
Tabel 8. Hasil Uji Skewness-Kurtosis Sebelum Treatment.....	66
Tabel 9. Hasil Uji Skewness-Kurtosis Setelah Treatment	66
Tabel 10. Hasil Uji Multikoleniaritas	67
Tabel 11. Hasil Uji Heterokedastisitas Sebelum Treatment	68
Tabel 12. Hasil Uji Heterokedastisitas Setelah Treatment.....	69
Tabel 13. Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Treatment.....	69
Tabel 14. Hasil Uji Autokorelasi Setelah Treatment	69
Tabel 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi atau R-square.....	70
Tabel 16. Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	71
Tabel 17. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	72
Tabel 18. Analisis Regresi Data Panel.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	39
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perusahaan Sampel.....	89
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	90
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data dengan STATA.....	92