

THE EFFECT OF SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE, AGENCY COST, AND DIVIDEND POLICY ON FIRM VALUE

By Nur Vikha Alifia

Abstract

This research is a quantitative study that aims to analyze the effect of corporate social responsibility disclosure, agency costs, and dividend policy on firm value. The dependent variable, firm value, is measured using Tobin's Q. The independent variable corporate social responsibility disclosure is measured using the GRI standards, agency cost is measured using the expense ratio, and dividend policy is measured using the dividend payout ratio. This study uses company size as a control variable as measured by the natural logarithm of company assets. The data used in this study is secondary data and the samples in this study were selected through a purposive sampling method from manufacturing companies in the basic and chemical industry sectors listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2021. The total sample obtained is 74 companies which are unbalanced data. Hypothesis testing and statistical analysis used STATA version 13. The results of the study found that disclosure of corporate social responsibility have a positive and significant effect on firm value while agency costs and dividend policy do not have a significant effect on firm value.

Keywords: *firm value, corporate social responsibility disclosure, agency cost, dividend policy*

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *AGENCY COST*, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh Nur Vikha Alifia

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari pengungkapan *corporate social responsibility*, *agency cost*, serta kebijakan dividen atas nilai perusahaan. Variabel dependen nilai perusahaan diukur menggunakan Tobin's Q. Variabel independen pengungkapan *corporate social responsibility* diukur menggunakan *GRI standards*, *agency cost* diukur menggunakan *expense ratio*, dan kebijakan dividen diukur menggunakan *dividend payout ratio*. Penelitian ini menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol yang diukur dengan logaritma natural aset perusahaan. Data yang digunakan di dalam penelitian ini merupakan data sekunder dan sampel pada penelitian ini dipilih melalui metode *purposive sampling* dari perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2019 hingga 2021. Total sampel yang didapatkan sebanyak 74 perusahaan yang merupakan *unbalanced data*. Pengujian hipotesis dan analisis statistik menggunakan STATA versi 13. Hasil dari penelitian didapatkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sementara *agency cost* dan kebijakan dividen tidak memiliki pengaruh yang signifikan atas nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, pengungkapan *corporate social responsibility*, *agency cost*, kebijakan dividen