

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa, sosial media marketing Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa. Hal ini menunjukkan adanya unggahan serta target audiens yang telah dipilih oleh Kopi Janji Jiwa telah tepat sasaran, dimana *Community Building* merupakan indikator yang memberikan kontribusi paling tinggi dalam sosial media marketing Instagram Kopi Janji Jiwa yang menyatakan bahwa adanya kontribusi dan keikutsertaan pelanggan dalam laman Instagram Kopi Janji Jiwa.

Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa. Citra merek yang baik akan menimbulkan kepercayaan serta asosiasi yang dimiliki oleh pelanggan terhadap suatu merek. Indikator *Brand Favourability* memberikan kontribusi paling tinggi pengaruhnya pada citra merek Kopi Janji Jiwa yang telah berhasil menanamkan citra mereka pada konsumen sehingga menjadi pilihan utama ketika konsumen ingin mengonsumsi produk kopi, dibandingkan dengan kompetitor mereka. Citra yang baik harus mampu dikembangkan oleh Kopi Janji Jiwa bila mereka ingin terus menjadi produk pilihan di hati konsumen.

V.2 Saran

Merujuk pada pembahasan dan kesimpulan yang telah dilakukan pada penelitian ini, terdapat saran yang akan diberikan kepada pihak perusahaan serta peneliti selanjutnya:

1. Saran bagi pihak perusahaan

- A. Sosial Media Marketing Instagram

Penulis menyarankan pada penggunaan Sosial Media Marketing Instagram yang telah dilakukan dapat terus dipertahankan karena hal ini yang dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen Kopi Janji Jiwa dan sebaiknya dapat menambah jumlah unggahan informasi produk, promosi, dan konten yang berhubungan dengan mitra atau perusahaan lain seperti jasa antar makanan (Gojek, Grab, dan ShopeeFood) yang lebih menarik serta interaktif sehingga dapat meningkatkan pemasaran produk Kopi Janji Jiwa

- B. Citra Merek

Penulis menyarankan agar Kopi Janji Jiwa dapat meningkatkan lagi pemberian layanan kepada konsumen dalam hal kualitas pelayanan, keramahan, dan kenyamanan kedai yang dimiliki yang dapat menjadikan kunci sukses Kopi Janji Jiwa dalam memenangkan persaingan pada pasar yang sama.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya

Peneliti berharap bahwa penelitian yang akan dilakukan di masa depan dapat menambah cakupan wilayah penelitian dan menambah variabel lain seperti harga, kualitas produk, kualitas pelayanan yang dapat memengaruhi keputusan pembelian.