

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, Ira. 2014. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Finesta* 2(1).
- Ahmaddien, Iskandar, and Bambang Susanto. 2020. “Analisis Regresi Data Panel.” *Ideas Publishing* 1–95.
- Alfika, Stefi Ella Dwi, and Nurul Azizah. 2020. “Pengaruh Return On Assets, Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018.” *Liability* 2(1):70–89.
- Ali, Jamaluddin, and Ridwan Faroji. 2021. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Neraca Peradaban* 1(2):128–35. doi: 10.55182/jnp.v1i2.36.
- Aljana, Takbir Bahana, and Agus Purwanto. 2017. “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Kepemimpinan Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015).” *Diponegoro Journal of Accounting* 6(3):1–15.
- Apriyanti, Nory, Yanuar Bachtiar, and Dahlia. 2018. “Pengaruh Corporate Governance, Growth Opportunity, Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public Di Bursa Efek Indonesia).” *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 19(2):61–72.
- Arvina, Rita. 2017. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” 2(08):1311–22.
- Aulia, Rahmawati. 2021. “Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Net Profit Margin Terhadap Price To Book Value Pada Perusahaan Sub Sektor Tourism, Restaurant, Dan Hotel Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2019.” *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* 1(3):279–89.
- Ayu Arianti, Ni Putu, and I. Putu Mega Juli Semara Putra. 2018. “Pengaruh Profitabilitas Pada Hubungan Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan BUMN Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016).” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi* 24(1):20–46.
- Ayu, D. P., and A. Suarjaya. 2017. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Dengan CSR Sebagai Variabel Mediasi.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 6(2):1112–38.

Br Parhusip, Novalia Selvi, and Raswan Udjang. 2019. “Pengaruh Devidend Per Share (DPS), Earning Per Share (EPS) Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Persero Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2013-2017.” *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)* 7(2):159–69. doi: 10.33884/jimupb.v7i2.984.

Chairiri, Anis, and Imam Ghozali. 2007. *Teori Akuntansi*. 1st ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Dewi, Ni Made Laksmi, and I. D. G. Dharma Suputra. 2019. “Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Pada Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi.” *E-Jurnal Akuntansi* 28:26–54.

Diharja, and Muhammad Panca. 2017. “Pengaruh Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI).” *Repositori USU*.

Dzikir, A., Syahnur, and Tenriwaru. 2020. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2018).” *Ajar* 3(2):219–35.

Fajaria, Ardina Zahrah, and Isnalita. 2018. “The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with Its Dividend Policy as a Moderating Variable.” *International Journal of Managerial Studies and Research* 6(10):55–69. doi: 10.20431/2349-0349.0610005.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*. 9th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gray, Rob, Mohammed Javad, David M. Power, and C. Donald Sinclair. 2001. “Social and Environmental Disclosure and Corporate Characteristics: A Research Note and Extension.” *Journal of Business Finance and Accounting* 28(3–4):327–56. doi: 10.1111/1468-5957.00376.

Gultom, Robinhot, Agustina, and Sri Widia Wijaya. 2013. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 3(1):51–60. doi: 10.55601/jwem.v3i1.201.

Hendriawati;, Desi, and Suwardi. 2019. “Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return

- on Equity (ROE) Dan Manajemen Risiko Terhadap Harga Saham.” *Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return On Assets (ROA) Dan Return on Equity (ROE) Terhadap Harga Saham* 53(9):1689–99.
- Hermuningsih, Sri. 2012. “Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sruktur Modal Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Siasat Bisnis* 16(2):232–42. doi: 10.20885/jsb.vol16.iss2.art8.
- Hutabarat, Ance Cessilia, and Gede Siswantaya. 2019. “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi.” *E-Jurnal Universitas Atmajaya Yogyakarta* 1–13.
- Indriyani, Ayu, Patricia Dhiana Paramita, and Marsiska Ariesta. 2018. “Pengaruh Perputaran Modal Kerja Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016.” *Journal Of Accounting* 1–11.
- Jensen, Michael C., and William H. Meckling. 1976. “Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure.” *Financial Economics* 3(4):305–60. doi: 10.1016/0304-405X(76)90026-X.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pert. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. 12th ed. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Lestari, Annisa Devi(s). 2021. “Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2019).” *Jurnal Akuntansi Manajemen* 10(2011):1–15.
- Lestari, Maharani Ika, and Toto Sugiharto. 2007. “Kinerja Bank Devisa Dan Bank Non Devisa Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhinya.” *PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil)*.
- Melati, Petronella Mira, and Kris Suryowati. 2018. “Aplikasi Metode Common Efect, Fixed Effect, Dan Random Effect Untuk Menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kemiskinan Kabupaten/Kota Di Jawa Tengah Dan Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Statistika Industri Dan Komputasi* 3(1):41–51.
- Muliani, Kadek, Ni Luh Gde Novitasari, and Putu Wenny Saitri. 2018. “Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.” (2014):6–7.

- Mulkhan, Unang, and Maulana Agung Pratama. 2011. "Peran Pemerintah Dalam Kebijakan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Upaya Mendorong Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development)." *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik Dan Pembangunan* 2(1):274–81.
- Parmono, R. 1993. "Konsep Nilai Menurut Max Scheler." *Filsafat* (16):43–51.
- Robiyanto, Ilma Nafiah, Harijono, and Komala Inggawati. 2020. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia* 14(1):46–57. doi: 10.32812/jibeka.v14i1.153.
- Santy, Santy, Novita Ira Yanni Purba, Suryani Nduru, Aldi Pratama, and Wirda Lilia. 2020. "Pengaruh CR, DER, Dan NPM Terhadap Harga Saham Pada Trade Service Tahun 2014-2018." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 20(3):1013. doi: 10.33087/jiubj.v20i3.1037.
- Sari, Putri Yanindha, and Denies Priantinah. 2018. "Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015." *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 7(1). doi: 10.21831/nominal.v7i1.19364.
- Sarra, Hustna Dara, and Sustari Alamsyah. 2020. "Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR." *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin* 2:410–17.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. 4th ed. Yogyakarta: BPF.
- Singh, Prakash J., Kannan Sethuraman, and Jocelin Y. Lam. 2017. "Impact of Corporate Social Responsibility Dimensions on Firm Value: Some Evidence from Hong Kong and China." *Sustainability (Switzerland)* 9(9). doi: 10.3390/su9091532.
- Sofiani, Liana, and Enda Mora Siregar. 2022. "Analisis Pengaruh ROA, CR Dan DAR Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 10(1):9–16. doi: 10.37641/jiakes.v10i1.1183.
- Sucuahi, William, and Jay Mark Cambarihan. 2016. "Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines." *Accounting and Finance Research* 5(2). doi: 10.5430/afr.v5n2p149.
- Sudiyanto, Bambang, and Elen Puspitasari. 2010. "Tobin's Q Dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan." *Kajian Akuntansi* 2(1):9–21.

- Sufriani, Sufriani, and M. Rimawan. 2020. "Analisis Return on Equity Dan Debt to Equity Ratio." *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)* 4(2):308. doi: 10.33395/owner.v4i2.228.
- Sujoko, Sujoko. 2007. "Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta)." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 9(1):41–48. doi: 10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.317.
- Susilo, Dwi Ermayanti. 2018. "The Effects of Corporate Social Responsibility to the Corporate Value." *Arthatama Journal of Business Management and Accounting* 2(2):85–96.
- Tahu, Gregorius Paulus. 2017. "Effect of Liquidity, Leverage and Profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable)." *Research Journal of Finance and Accounting* 8(18):89–98.
- Tika, Moh Pabundu. 2012. *Budaya Organisasi Dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. 4th ed. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ulupui, I. G. K. a. 2007. "Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis* 1–20.
- Vinelda, Agnes. 2016. "Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Nilai Perusahaan." *Prosiding Seminar Nasional Universitas Widyatama* 355–68.
- Wiagustini, Ni Luh Putu. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. 1st ed. Bali: UDAYANA UNIVERSITY PRESS.
- Widarjono, Agus. 2009. *Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasinya*. 3rd ed. Yogyakarta: Ekonesia.
- Widenta, Yeriko Putra. 2011. "Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Indosat Tbk. Tahun 2007-2011 Berdasarkan Global Reporting Initiative." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya* 1(1):1–19.
- Wilson, Mel. 2003. "Corporate Sustainability: What Is It and Where Does It Come From?" *Ivey Business Journal*.
- Wulandari, Ni Made Intan, and I. Gusti Bagus Wiksuana. 2017a. "Agustine 2014." *E-Jurnal Manajemen Unud* 6(3):1278–1311.

- Wulandari, Ni Made Intan, and I. Gusti Bagus Wiksuana. 2017b. “Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6(3):1278–1311.
- Yuliana, Ong, and Juniarti. 2015. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia Yang Bergerak Di Sub Sektor Retail Dan Trade , Healthy Care , Computer Dan Service , Dan Investment Company.” *Business Accounting Review* Vol. 3, No:151–60.
- Yusdianto. 2022. “Pengaruh Earning Per Share (EPS) Dan Dividend Per Share (DPS) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015 – 2020.” *Ikraith-Ekonomika* 5(1):282–90.