

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data serta pembahasan dari riset dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan” pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021, maka kesimpulan yang diperoleh adalah hasil pengujian regresi linear berganda adalah sebagai berikut.

1. Variabel *corporate social responsibility* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, pengungkapan CSR yang dilaksanakan perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Hal ini dapat diakibatkan dari pandangan investor yang menganggap bahwa tanggung jawab sosial bukan hal utama yang diperhatikan ketika ingin berinvestasi.
2. Variabel profitabilitas yang diproksikan dengan NPM secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, tinggi atau rendahnya nilai *net profit margin* tidak mempengaruhi nilai perusahaan. rendahnya nilai NPM dapat diakibatkan karena rendahnya kemampuan perusahaan dalam mengelola laba perusahaannya.
3. Variabel profitabilitas yang diproksikan dengan ROA secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin perusahaan memiliki nilai ROA yang baik maka akan meningkatkan nilai perusahaan.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan pembahasan serta kesimpulan yang telah dibuat, peneliti mengajukan beberapa saran yang mana diharapkan nantinya dapat bermanfaat. Adapun saran-saran yang diajukan peneliti antara lain sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya disarankan menambah variabel independen penelitian agar mampu menjelaskan tentang nilai perusahaan lebih baik

lagi. Variabel independen yang dapat digunakan seperti harga saham, kebijakan dividen, pertumbuhan perusahaan, dan *price to book value*.

2. Bagi *investor* dapat memperhatikan tingkat pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial dari perusahaan serta kondisi lingkungan perusahaan karena hal tersebut dapat mempengaruhi kualitas dari laporan keuangan, dimana tinggi rendahnya nilai perusahaan dipengaruhi oleh faktor internal dari perusahaan itu sendiri. Dan juga dapat menggunakan penelitian lain terkait dengan faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan sebagai pertimbangan untuk mengambil keputusan.
3. Bagi perusahaan diharapkan untuk dapat lebih memperhatikan pengungkapan informasi khususnya pada informasi terkait dengan tanggungjawab sosial perusahaan karena pengungkapan tersebut adalah salah satu kewajiban dan tanggungjawab perusahaan atas dampak yang ditimbulkan ke lingkungan.