



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

MARIA VIOLA SYALOOMITA 1910112184

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2023**



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

MARIA VIOLA SYALOOMITA 1910112184

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Maria Viola Syaloomita

NIM. : 1910112184

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Januari 2023

Yang menyatakan,



(Maria Viola Syaloomita)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maria Viola Syaloomita
NIM. : 11910112184
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 8 Januari 2023
Yang menandatangani, materai


(Maria Viola Syaloomita)

SKRIPSI
PENGARUH CORPORATE *SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MARIA VIOLA SYALOOMITA 1910112184

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 13 Januari 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Praptiningsih S.E., M.M

Ketua Penguji



Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak
Penguji I



Ranti Nugraheni, S.Si, M.Ak
Penguji II




Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., M.Ak, Ak, CA, CSRS
Dekan



Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak
Ketua Program Studi

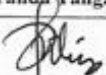


Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Januari 2023


LEMBAR PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

1. Nama Mahasiswa : Maria Viola Syaloomita
2. NIM : 1910112184
3. Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
4. Pembimbing : Ranti Nugraheni, S.Si, M.Ak
5. Ujian Hari/Tanggal : Jumat, 13 Januari 2023

Telah di Perbaiki Sesuai Lembar Perbaikan

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Praptiningsih, S.E, M.M	Ketua Penguji	1. 
2	Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak	Anggota I	2. 
3	Ranti Nugraheni, S.Si, M.Ak	Anggota II**)	3. 

Jakarta, 19 Januari 2023
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kaprodik Akuntansi S1


Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

The Influence of Corporate Social Responsibility and Profitability on Firm Value

By Maria Viola Syaloomita

Abstract

This research uses quantitative research where it aims to see if there are any effects of corporate social responsibility and profitability on firm value. The population used in this study are mining companies that are listed on Indonesia Stock Exchange from 2017 to 2021, and the amount of samples obtained are 60 samples by using the purposive sampling method to decide the sample. The analysis method in this study is multiple linear regression analysis ran by STATA version 14, where the results of tested hypotheses are stated that return on asset has a significant and positive effect on firm value, while corporate social responsibility and net profit margin do not have any significant effect on firm value.

Keywords : Firm value, corporate social responsibility, profitability, net profit margin, return on asset

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Oleh Maria Viola Syaloomita

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilaksanakan untuk melihat pengaruh dari *corporate social responsibility* dan profitabilitas pada nilai perusahaan. Populasi yang dipakai dalam studi adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2017 sampai 2021 dan jumlah sampel yang didapat sebanyak 60 sampel dengan metode *purposive sampling*. Uji hipotesis yang digunakan ialah analisis regresi linear berganda dengan aplikasi STATA versi 14, dimana hasil dari hipotesis dinyatakan *return on asset* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, sementara *corporate social responsibility* dan *net profit margin* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai perusahaan, *corporate social responsibility*, profitabilitas, ROA, NPM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Hari ini Jumat, tanggal 13 Januari 2023, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa:

Nama : Maria Viola Syaloomita
NIM : 1910112184
Program Studi : Akuntansi S-1

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus**)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Praptiningsih, S.E, M.M	Ketua Penguji	1.
2	Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak	Anggota I	2.
3	Ranti Nugraheni, S.Si, M.Ak	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 13 Januari 2023

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKARTA

Puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa, Tuhan Yesus Kristus atas kebaikan dan kelimpahan berkat serta penyertaanNya selama ini sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan”** dengan baik. Segala usaha dalam menyelesaikan skripsi ini tidak mungkin dapat tercapai tanpa dukungan serta bantuan dari pihak-pihak yang penulis hormati, dan cintai. Dengan itu penulis mengucapkan terima kasih untuk:

1. Papa dan Mama, yaitu Pangeran Irianto dan Ritha Mikawaty Sihotang, serta adik Daniel Valerie dan Andrew Valentino yang selalu memberikan segala bentuk dukungan dan doa tanpa henti kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini dilakukan.
2. Ibu Ranti Nugrahaeni, S.Si, M.Ak yaitu dosen pembimbing penulis yang sudah memberikan dukungan dan arahan serta saran dan juga kritik dimulai dari awal proses hingga dengan akhir.
3. Bapak Akhmad Saebani, S.E., M.Si., CMA, CBV sebagai Ketua Jurusan Akuntansi, Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak. sebagai Kepala Program Studi S1 Akuntansi, Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., M.Ak, Ak, CA, CSRS sebagai Dekan FEB serta Dosen Pembimbing Akademik, dan seluruh Dosen S1 Akuntansi UPN Veteran Jakarta atas ilmu dan wawasan yang penuh manfaat selama 4 tahun masa perkuliahan.
4. Saudara sepupu Rysca, sahabat dekat: Rahayu, Gerald, Oliv, Azahra, Olga, Sasa, serta sahabat selama masa perkuliahan: Salsa, Bella, Eli, Nadita, Farhana, Mitha, Ega, Sophia yang telah percaya dan memberikan dukungan tanpa henti kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh teman S1 Akuntansi 2019 yang turut serta berjuang dari awal perkuliahan hingga semester akhir ini.

Penelitian ini tentunya tidak luput dari kekurangan, oleh sebab itu saran dan kritik yang membangun dari para pembaca akan sangat diterima dan dihargai oleh penulis sehingga kedepannya akan menjadi lebih baik lagi. Akhir kata semoga penelitian ini bisa memberikan manfaat bagi penulis serta seluruh pembaca.

Jakarta, 13 Januari 2023

(Maria Viola Syaloomita)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
PENGESAHAN	iii
PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI	iv
Abstract	v
Abstrak	vi
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vii
PRAKARTA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	7
2.1.2. Teori Legitimasi	8
2.1.3. Nilai Perusahaan	8
2.1.4. Profitabilitas	9
2.1.5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	12
2.3. Model Penelitian	27
2.4. Hipotesis	27
2.4.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	27
2.4.2. <i>Net Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan	28
2.4.3. <i>Return on Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31

3.2. Populasi dan Sampel.....	35
3.3. Teknik Pengumpulan Data	36
3.4. Teknik Analisis Data.....	36
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif	36
3.4.2. Analisis Kelayakan Model Regresi.....	36
3.4.3. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.4.4. Uji Hipotesis	39
3.4.5. Analisis Regresi Linear Berganda	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2. Deskripsi Data Penelitian	42
4.2.1. Nilai Perusahaan	42
4.2.2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	43
4.2.3. <i>Net Profit Margin</i>	43
4.2.4. <i>Return on Asset</i>	44
4.3. Uji Hipotesis dan Analisis	45
4.3.1. Uji Spesifikasi Model	45
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	46
4.3.3. Uji Hipotesis	49
4.4. Pembahasan.....	53
4.4.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	53
4.4.2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan	54
4.4.3. Pengaruh <i>Return on Asset</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
4.5. Keterbatasan Penelitian	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
RIWAYAT HIDUP.....	67
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	27
----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	21
Tabel 2. Sampel Penelitian	41
Tabel 3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4. Hasil Uji Chow	45
Tabel 5. Hasil Lagrange Multiplier	45
Tabel 6. Hasil Uji Hausman	46
Tabel 7. Hasil Skewness Kurtosis.....	46
Tabel 8. Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 9. Hasil Wooldridge test	48
Tabel 10. Hasil Breusch-Pagan.....	48
Tabel 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi	49
Tabel 12. Hasil Uji t.....	50
Tabel 13. Hasil Regresi Linear Berganda	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sektor Pertambangan (Sampel Penelitian).....	68
Lampiran 2 Data Tabulasi Variabel.....	69
Lampiran 3 Daftar Item Pengungkapan Corporate Social Responsibility	71
Lampiran 4 Data Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	75
Lampiran 5 Hasil Output Stata	77