

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

PT.Rekatama motor merupakan sebuah perusahaan jual beli kendaraan roda empat yang sudah mulai berkembang dan dikenal . Namun satu kekurangan yang belum dimiliki dari showroom ini yaitu Sistem pemasaran produk yang belum memberikan kinerja yang maksimal. Dari hal informasi, proses pemasaran produk masih melalui surat kabar yang menyebabkan informasi produk tidak lengkap karena informasi yang diberikan hanya sedikit berupa nama merek mobil, type mobil dan harga mobil saja yang mengakibatkan informasi yang didapat konsumen tidak begitu lengkap sehingga konsumen yang tertarik pada produk tidak banyak dan dampak tersebut mempengaruhi pendapatan penjualan pada showroom rekatama motor dengan hanya memperoleh pendapatan perbulan 15 unit mobil saja bahkan pada bulan september sampai desember 2015 penjualan hanya mencapai 10 unit mobil saja.

Berdasarkan kinerja dari sistem ini, dalam segi promosi produk masih belum efektif dengan hanya mengirim broadcast bbm saja, lalu waktu yang diperlukan untuk mengisi form transaksi juga terbilang lama dan tidak efisien, karena proses masih manual, sehingga kurang memenuhi standar response time, lalu untuk penyimpanan arsip juga masih tidak tertata dengan baik dan rapi sehingga pada saat pencarian data transaksi menjadi lama. Oleh karena itu peneliti akan melakukan analisa dalam bentuk proposal penelitian terhadap sistem yang sudah berjalan pada Showroom PT. Rekatama Motor yang berjudul “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI JUAL BELI MOBIL DI SHOWROOM PT.REKATAMA MOTOR BERBASIS WEB ”. yang diharapkan dapat menampilkan informasi produk dengan lengkap dan jelas sehingga konsumen dapat memahami produk yang ditawarkan dan dapat mencatat dan menyimpandata laporan transaksi jual beli mobil dengan rapi,aman dan efisien.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dikemukakan permasalahan-permasalahan yang ada di PT.REKATAMA MOTOR yaitu :

- a. Bagaimana cara mempromosikan produk mobil yang dijual pada PT.Rekatama Motor?
- b. Bagaimana membangun sistem informasi yang mampu membantu menyediakan informasi dan mempermudah proses penjualan mobil yang dibutuhkan oleh pelanggan mengenai sistem jual beli yang ada dishowroom PT.Rekatama Motor?

I.3 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup penulisan ini adalah hanya mengamati sistem informasi dibidang jual beli mobil pada PT.Rekatama motor. Ruang lingkup ini diperlukan dalam penulisan tugas akhir ini dengan tujuan batasan masalah tidak menyimpang dari tujuan semula, maka perlu adanya batasan masalah tidak menyimpang dari tujuan semula, maka perlu adanya batasan masalah. Batasan masalahnya antara lain sebagai berikut :

- a. Aplikasi dirancang membahas masalah transaksi jual dan beli mobil ,metode pembayaran,melihat informasi spesifikasi mobil, penyimpanan data pelanggan , data transaksi jual dan beli mobil dan membuat laporan bulanan.
- b. Sampel data yang digunakan berupa data clone / dummy yang dirancang seperti data yang sesungguhnya.

I.4 Maksud dan Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi yang dapat membantu konsumen untuk mengetahui informasi jual beli mobil pada PT.Rekatama Motor dalam pemasaran produk . Manfaat yang didapatkan adalah informasi pemasaran produk meluas, dapat meningkatkan produksi penjualan mobil dan penyimpanan laporan transaksi jual beli lebih efektif dengan membuat

sebuah web untuk proses pemasaran produk dan penyimpanan data transaksi jual beli mobil yang ada pada PT.Rekatama Motor.

I.5 Luaran Yang Diharapkan

Hasil yang diharapkan nantinya dapat menghasilkan suatu aplikasi jual beli mobil , yang dapat mengatasi atau setidaknya mengurangi masalah yang sering terjadi pada sistem jual beli mobil di PT.Rekatama Motor.

I.6 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas tentang penelitian skripsi ini ,maka materi-materi yang tertera pada penelitian skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa sub-sub dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang , rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian dan sistematika penulisan. Uraian secara singkat mengenai masalah atau studi kasus yang akan dibahas secara detail, gambaran mengenai apa yang akan dicapai dalam penulisan skripsi, batasan permasalahan yang menggambarkan sistem informasi yang ada dan menjelaskan sub sistem informasi yang membatasi permasalahan, penjelasan tentang metoda yang digunakan dalam pengumpulan data dan uraian singkat tentang sistematika penulisan laporan ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan Teori menjelaskan tentang teori dan alat apa saja yang digunakan dalam membuat sistem, cara kerja sistem, dan program yang mendukung pembuatan sistem tersebut

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan langkah-langkah penelitian yang digunakan untuk pemecahan permasalahan penelitian dan mencapai tujuan penelitian. Metodologi penelitian ini diuraikan bertahap secara rinci.

BAB IV RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini berisi mengenai analisis dan perancangan sistem yang menjelaskan tentang kebutuhan akan informasi yang digunakan dalam perancangan

sistem berbasis web. Bab ini juga menguraikan tentang hasil pembahasan dari sistem yang dikembangkan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dari keseluruhan isi skripsi dan juga memuat saran-saran tentang usulan sistem yang diajukan oleh penulis.

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

