

# **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI JUAL BELI MOBIL DI SHOWROOM PT.REKATAMA MOTOR BERBASIS WEB**

**I Made Pedengan Purna Sukresna**

## **Abstrak**

Tujuan penelitian ini untuk mempelajari, menganalisis, merancang dan mengimplementasikan Sistem Informasi berbasis Web pada Showroom PT.Rekatama Motor. Masalah yang sekarang terjadi di Showroom PT.Rekatama Motor adalah pencatatan transaksi Jual Beli mobil masih menggunakan cara konvensional. Pengarsipan dokumen masih belum aman karena dokumen hanya disimpan di lemari arsip sehingga dapat dokumen hilang atau rusak. Promosi masih sebatas melalui surat kabar dan sosial media. Analisis dilakukan dengan wawancara pada sistem yang sedang berjalan serta dilakukan pengumpulan data untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. Metode perancangan proses berfokus pada pengembangan model dengan menggunakan UML (*Unified Model Language*). Hasil akhir dari analisis dan pengembangan Sistem Jual beli Mobil berbasis web ini adalah untuk membantu perusahaan dalam memberikan pelayanan dan informasi yang memuaskan bagi pelanggan serta mempermudah dan mempercepat Showroom PT.Rekatama Motor dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan.

**Kata Kunci :** Sistem Informasi, Jual Beli, Jual Beli Mobil, Showroom, Web

# **INFORMATION SYSTEM BUY SELL CARS IN WEB-BASED MOTOR PT.REKATAMA SHOWROOM**

**I Made Pedengan Purna Sukresna**

## **Abstract**

The purpose of this research is to study, analyze, design and implement a Web-based information system at PT.Rekatama Motor Showroom. The current at PT.Rekatama Motor Showroom is the recording of transaction purchase car is still using conventional means. Archiving documents is still not safe because only documents stored in filing cabinets so that the document can be lost or damaged. The promotion is still limited through newspapers and social media. The analysis was conducted by interviews with the current system as well as data collection to obtain the information needed. The design method focuses on the development process models using UML (Unified Model Language). The final results of the analysis and development of Mobil Selling System web-based purchasing is to assist the company in providing services and information satisfactory to the customer as well as simplify and accelerate PT.Rekatama Motor Showroom in providing services to customers.

**Keyword :** Information Systems, Purchase, Sale and Purchase Cars, Showroom,  
Web