

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan mengetahui secara empiris pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan asing, dan *political visibility* terhadap pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan yang tercatat di BEI periode 2018-2021. Setelah melakukan pengujian terhadap hipotesis dan menganalisis hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan oleh peneliti antara lain:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama membuktikan kepemilikan manajerial mempunyai nilai prob. sebesar 0,942 yang berarti  $H_1$  ditolak. Sehingga disimpulkan kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua membuktikan kepemilikan institusional mempunyai nilai prob. sebesar 0,947 yang berarti  $H_2$  ditolak. Sehingga diambil kesimpulan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga membuktikan kepemilikan asing mempunyai nilai prob. sebesar 0,617 yang berarti  $H_3$  ditolak. Sehingga diambil kesimpulan tidak terdapat pengaruh antara kepemilikan asing terhadap pengungkapan *sustainability report*.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat membuktikan *political visibility* yang diprosikan dengan tipe industri mempunyai nilai prob. sebesar 0,960 yang berarti  $H_4$  ditolak. Sehingga dapat dikatakan *political visibility* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti memiliki beberapa saran yang dapat digunakan sebagai acuan dan masukan, yakni sebagai berikut:

## 1. Saran Teoritis

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan rentang waktu penelitian agar sampel penelitian lebih banyak sehingga lebih dapat mengeneralisasi hasil penelitian. Selanjutnya, juga diharapkan untuk menggunakan GRI Standar yang terbaru yakni GRI Standar 2021 yang mulai berlaku efektif 1 Januari 2023.

## 2. Saran Praktis

a. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi agar perusahaan dapat lebih banyak mengungkapkan informasi dalam *sustainability report* dan juga terkait dengan alokasi biaya atau dana dalam menjalankan aktivitasnya terutama yang berkaitan dengan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

### b. Bagi Praktisi

Dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pembuatan regulasi atau aturan-aturan mengenai aktivitas yang dilakukan yang berkaitan dengan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial melalui pengungkapan *sustainability report*.