

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Riset ini bertujuan untuk mengukur hubungan diantara kualitas pelayanan pajak, kesadaran wajib pajak, dan insentif pajak, dengan kepatuhan wajib pajak pribadi. Berdasarkan temuan riset, pengujian hipotesis, dan analisis yang sudah dilaksanakan, berikut ialah simpulan dari riset ini:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan pada kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini memiliki interpretasi bahwa aparat perpajakan sudah memberikan layanan perpajakan yang baik, sehingga muncul kepuasan para wajib pajak yang berakibat meningkatkan kepatuhan wajib pajak orang pribadi terhadap kewajiban perpajakannya. Artinya, hipotesis pertama dalam penelitian ini diterima.
2. Kesadaran wajib pajak berpengaruh positif signifikan pada kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini memiliki interpretasi bahwa telah ada kesadaran dalam diri wajib pajak guna melaksanakan kewajiban pajaknya, sehingga muncul kepuasan para wajib pajak yang berakibat meningkatkan kepatuhan wajib pajak orang pribadi terhadap kewajiban perpajakannya. Artinya, hipotesis kedua dalam penelitian ini diterima.
3. Insentif pajak tidak berpengaruh pada kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini memiliki interpretasi bahwa insentif pajak tidak mampu mempengaruhi sikap patuh wajib pajak pribadi. Artinya, hipotesis ketiga dalam penelitian ini ditolak

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil pembahasan dan kesimpulan yang sudah dijelaskan diatas, berikut beberapa saran diberikan peneliti yang harapannya mampu memberi manfaat, yaitu :

1. Bagi kantor pelayanan pajak, harapannya mampu menyelenggarakan edukasi secara berkesinambungan terkait dengan segala ketentuan

perpajakan sehingga wajib pajak akan lebih memahami serta dapat sadar untuk membayar perpajakannya.

2. Bagi regulator sebagai bahan evaluasi untuk memberikan insentif pajak bagi Wajib Pajak yang terkena dampak pandemi Covid-19, memberikan himbauan kepada Kantor Pelayanan Pajak di setiap wilayah untuk meningkatkan kualitas pelayanan pajak serta memberikan sosialisasi mengenai perpajakannya untuk meningkatkan kesadaran Wajib Pajak.
3. Bagi peneliti selanjutnya, harapannya bisa mempertimbangkan aspek-aspek lain yang mungkin berpengaruh pada kepatuhan wajib pajak, seperti *tax morale*, pemahaman peraturan perpajakan, sanksi pajak, dan sebagainya.