

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abbas Tashakkori 2010, *Handbook Of Mixed Methods In Social & Behavioral Reserch*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Ardianto, Elvinaro 2011, adaptasi dari Ficher dalam Christenson dan Robinson, *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung: SIMBIOSA REKATAMA MEDIA.
- Burhan Nurgiantoro, Gawan & Marzuki, 2002, *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Butterick, Keith 2012, *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Creswell, John W 2013, *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Scott M, Allen H Center, Glen M. Broom 2005, *Effective Public Relations Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan sukses*, Edisi Kedelapan, Terjemahan, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- _____ 2011, *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Jakarta :Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana 2009, *Ilmu komunikasi – Teori dan Praktek*. Cetakan Kedua puluh dua, Bandung : PT RemajaRosdaKarya.
- F, Rachmadi 2010, *PR dalam Teori Dan Praktek*. Cetakan ke 25. Jakarta: PT.Gramedia.
- Kasali, Rhenald, 2010, *Manajemen Public Relations*. Jakarta, PenerbitGrafiti.
- Kriyantono, Rachmat 2012, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nawawi, Hadari 2011, *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: UGM Press.
- Notoatmodjo, S 2007, *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta : Rineka Cipta

- Ruslan, R 2008, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Rustan, Surianto 2009, *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singgih Santoso 2001, *SPSS Versi 10. Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Streers, Richard M, Gerardo R, Ungson, Richard T. Mowday 2010, *Managing Effective Organizations*. Cetakan ke 20. Boston: Kent Publishing Company.
- Sugiyono 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta.

Website

<http://www.bnn.go.id/>

Artikel Jurnal

- Hadi, Bagus. S. 2011. *Analisis Pengaruh Logo PT. Telkom Indonesia, Terhadap Pembentukan Brand Image pada Mahasiswa S1 Reguler Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*. Skripsi (tidak diterbitkan). Sumatera Utara : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara
- SAFRIAN, A. A. (2015). *PENGARUH LOGO TERHADAP KESADARAN MEREK (STUDI KUANTITATIF LOGO NIKE DI KOSTUM MANCHESTER UNITED PADA KOMUNITAS FANS MANCHESTER UNITED YOGYAKARTA)* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA).
- Saputra, P. A. (2013). *EFEKTIFITAS KONSELING LOGO UNTUK MENCEGAH TINGKAT KECENDRONGAN PENYALAHGUNAAN NARKOBA PADA SISWA KELAS XII SMA NEGERI 1 TABANAN TAHUN PELAJARAN 2013/2014*. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling*, 1(1)