

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan yang dikemukakan pada bab sebelumnya, sesuai dengan permasalahan dan tujuan penelitian yaitu mengukur Seberapa Besar Efektivitas Penggunaan Logo Kampanye 'Stop Narkoba' BNN terhadap Sikap Masyarakat untuk Menjauhi Narkoba (Survei dilakukan pada pengguna Halte Busway TransJakarta di Kp.Rambutan), maka peneliti dapat menarik kesimpulan dari hasil analisis dan pembahasan sebagai berikut :

1. Analisis Korelasi (R) bahwa nilai koefisien korelasi $R = 0,720$ dengan dikonfirmasi dengan tabel Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi berarti hubungan variabel Efektivitas Logo terhadap Sikap Masyarakat **kuat** antara efektivitas logo kampanye 'Stop Narkoba' BNN dengan sikap masyarakat untuk menjauhi narkoba.
2. Hasil uji Koefisien Diterminasi (*R Square*) menunjukkan bahwa 51,84 % Sikap Masyarakat ditentukan oleh faktor variabel Efektivitas Logo, sedangkan sisanya 48,16 % ditentukan oleh sebab-sebab lain.
3. Hasil uji Hipotesis bahwa variabel Efektivitas Logo memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Sikap Masyarakat.
4. Hasil deskripsi penelitian yang menggunakan aplikasi SPSS bahwa indikator Menerima isi pesan dan mengkritik yang memiliki 2 pernyataan yaitu *Anda dapat menerima pesan yang disampaikan dalam logo dan berusaha untuk mengkritiknya atau mencari kekurangan dari logo 'Stop Narkoba' dan Logo kampanye 'Stop Narkoba' membuka peluang untuk dikritik* memiliki frekuensi terbanyak (modus) adalah kategori Benar dengan frekuensi 77 (38,5%) dan frekuensi terendah adalah kategori Sangat Tidak Benar sebanyak 8 (4%). Artinya responden benar menerima isi pesan dan benar memiliki kritik/saran terhadap logo kampanye 'Stop Narkoba' BNN tersebut.

5. Hasil wawancara dengan Kabag Humas BNN mengenai pergantian logo kampanye dari logo 'Anti Narkotika' ke logo 'Stop Narkoba' adalah langkah yang tepat karena dibutuhkan logo kampanye yang lebih agresif, diperkuat juga dari hasil uji Hipotesis t bahwa efektivitas logo memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sikap masyarakat untuk menjauhi narkoba.

V.2. Saran

Adapun saran yang penulis dapat berikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berlanjut dari kesimpulan yang penulis tulis diatas *point* 3, diharapkan pihak Badan Narkotika Nasional RI dapat melakukan penelitian lebih lanjut untuk memperoleh masukan dari masyarakat mengenai logo kampanye 'Stop Narkoba' demi kemajuan BNN kedepannya dalam menjalankan fungsi dan tugasnya memberantas narkoba di Indonesia.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Efektivitas logo 'Stop Narkoba' dengan Sikap masyarakat untuk menjauhi narkoba, maka diharapkan BNN RI mau mengembangkan desain logo kampanye 'Stop Narkoba' lebih baik lagi kedepannya yang lebih efektif juga untuk Menginformasikan, Mendidik dan Mempengaruhi sikap masyarakat untuk menjauhi narkoba.
3. Penyebaran logo 'Stop Narkoba' sebaiknya diperluas lagi jangkauannya terutama di tempat umum di daerah-daerah pelosok Indonesia, baik melalui stiker, banner ataupun iklan di media massa baik cetak, online dan elektronik.
4. Kedepannya diharapkan ada peneliti selanjutnya yang meneliti tentang terpaan logo kampanye 'Stop Narkoba' terhadap pengguna halte busway TransJakarta yang di setiap haltenya sudah ditemplei puluhan stiker logo kampanye 'Stop Narkoba' ini dan penelitian lebih lanjut tentang logo kampanye 'Stop Narkoba' ini menggunakan analisis semiotika.