

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Aplikasi NET.CONNECT adalah aplikasi layar kedua yang dirancang untuk menjadi wadah komunikasi dua arah antara NET.dengan publik yang khususnya adalah pengguna internet. Departemen *New Media* PT NET Mediatama Televisi sebagai penggagas dan pengembang aplikasi. Dalam memenuhi kepuasan dari pengguna aplikasi, maka Departemen *New Media* dan *Public Relations* menggunakan beberapa strategi untuk memperkenalkan dan mempublikasikan aplikasi NET.CONNECT kepada masyarakat. Dalam pelaksanaannya tentu NET. Memiliki upaya dan strategi yang baik untuk diterapkan agar tujuan utama dari penggunaan aplikasi NET.CONNECT dalam meningkatkan kepuasan pengguna dapat tercapai.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis di PT NET Mediatama Televisi, maka diperoleh kesimpulan bahwa strategi yang digunakan Departemen *New Media* dan *Public Relations* dalam memperkenalkan dan mempublikasikan aplikasi NET.CONNECT adalah sebagai berikut:

a. Dunia Digital Multiplatform

Perkembangan media internet berjalan dengan cukup pesat. Internet sudah menjadi gaya hidup masyarakat Indonesia. Pada perkembangan teknologi khususnya media elektronik, ditandai dengan semakin berkembangnya dunia teknologi informasi. Saat ini dikenal dengan adanya media internet dan media sosial. Dimana sekarang penyampaian informasi semakin cepat dengan adanya media sosial. Media sosial ini juga di sebut dengan Media Baru atau *New Media*. NET. sebagai televisi masa kini memberikan inovasi dengan menghadirkan aplikasi yang

berhubungan dengan program NET di dunia digital melalui sebuah aplikasi NET.CONNECT.

b. Fitur - fitur yang menarik di dalam Aplikasi NET.CONNECT

Fitur yang menarik memang menjadi salah satu strategi perusahaan untuk menarik ketertarikan para pengguna internet, sebelum di publikasikan kepada publik. Fitur adalah tampilan utama ketika ingin mempublikasikan kepada para pengguna. Karena fitur - fitur yang ada didalamnya menjadi alat *activity*. Dimana para pengguna melakukan berbagai macam kegiatan yang ada di dalam aplikasi NET.CONNECT.

c. Campaign NET.CONNECT Berburu Iphone.

Ini adalah strategi yang digunakan ketika awal kemunculan NET.CONNECT ini. Agar para pengguna berlomba - lomba mendapatkan point untuk mendapatkan hadiahnya berupa *gadget* bermerek Iphone.

d. Media Sosial.

Gaya hidup masyarakat Indonesia sekarang tidak bisa lepas dari media sosial. Serta dari media sosial juga dapat memunculkan tanggapan respon atau *feedback* dari target sasaran yang ingin di tuju dalam hal ini para pengguna NET.CONNECT.

e. Program atau Tayangan yang ada di NET.

Strategi penting dalam aplikasi NET.CONNECT karena memang dibuat untuk para pengguna bisa menjadi bagian dari program yang ada di NET. Bisa berinteraksi langsung dengan program yang ditayangkan.

f. Special Event.

Menjadi strategi untuk lebih mempublikasikan NET.CONNECT kepada masyarakat khususnya para pengguna (user) nya. Karena dengan adanya event ini yang menjadi event tahunan yang sudah terkenal dan luar biasa.

Dari upaya - upaya strategis di atas tentunya akan terbentuk peningkatan kepuasan pengguna yang baik oleh pengguna aplikasi NET.CONNECT. Dan diharapkan pengguna akan menjadikan aplikasi NET.CONNECT sebagai bagian dari gaya hidupnya khususnya untuk memenuhi kepuasan dalam bidang hiburan di industri kreatif.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan diatas, peneliti menyampaikan saran yang terkait dengan penelitian ini sebagai berikut:

- a. Aplikasi NET.CONNECT adalah inovasi terbaru dari Departemen Digital PT NET Mediatama Televisi yang berbasis internet. Oleh sebab itu seharusnya dalam pengemasan fitur dan sistem didalamnya di perbaiki lagi agar menjadi lebih baik. Agar tidak terjadi dan menimbulkan respon mengenai sering keluar sendiri aplikasi NET.CONNECT tersebut. Sehingga semakin banyak yang mendownload dan menggunakannya.

Aplikasi NET.CONNECT adalah aplikasi berbasis digital oleh sebab itu Diharapkan setelah adanya pembaharuan dari inovasi yang versi terbaru lagi saat bulan puasa, jadi untuk keberlanjutan yang lebih baik. Dan semoga ada penelitian berikutnya tentang Aplikasi NET.CONNECT agar semakin berkembang. Dengan memaksimalkan upaya - upaya dan strategi yang sudah diterapkan diharapkan adanya peningkatan aplikasi NET.CONNECT akan terbentuk pada pengguna (*user*).