

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Kencana. Jakarta
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Durianto, dkk. 2007. *Invansi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Framanik, Naniek. 2012. *Komunikasi Peruasi*. Kocipta Publishing. Serang.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Graha Ilmu. Yogyakarta. Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Konsep Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan, Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Kriyantono, Rahmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder)*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Kencana. Jakarta.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. PT Buku Seru. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brand*. PT Gramedia Pustaka. Jakarta
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sharma, Chetan, dkk. 2014 *Mobile Advertising: Superchange Your Brand In The Exploding Wireless Market*. Wiley. New Jersey.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. PT Prestasi Pustaka Karya. Jakarta.

- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuisisioner, Alat dan Analisis Data)*. Center of Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Widyaharsana, IJW. 2010 *Mobile Marketing Sebagai Media Pemasaran*. PPM-Manajemen. Jakarta.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher. Yogyakarta.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan)*. Prenada Media Group. Jakarta.

Jurnal:

- Ariyan, Hendi. 2013. *Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Konsumen atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua di Kota Padang*. Halaman 5.
- Herdana, Auditya. 2015. "Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen". *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Produk Asuransi Jiwa Prudential Life Assurance (Studi Pada Pru Passion Agency Jakarta)*. Vol. 3, No. 1 hlm. 6
- Lasfita, Lutfia, Andriani Kusumawati & Sunarti. 2015. "JAB Universitas Brawijaya". *Pengaruh Periklanan Mobile Dalam Bentuk SMS dan Citra Produk Terhadap Sikap Konsumen (Survei Pada Pengunjung Grapari Telkomsel, Malang)*. Volume 25. Nomor 2. Halaman 1-6.
- Lin, H., Zhou X., Chen Z. 2014. *Impact Of Content Characteristic Of Short Message Service Advertising On Consumer Attitudes. Social Behavior And Personality*. Volume 42 Nomor 9. 1409-1420.
- Muzaffar, F., dan Kamran, S. 2011. *Sms Advertising: Youth Attitudes Toward Perceived Informativeness, Irritation, and Credibility. Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*. Volume 3 Nomor 1. Halaman 230-245.
- Pitarini, Mirda H. 2016. *Pengaruh Penggunaan Mobile Advertising "Martabak Raja" Melalui Iklan SMS (Short Message Service) Local Based Advertising Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen. (Survei Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka Kampus Limau)*". Halaman 3.
- Wahyuni, ED. 2015. "JIMFEB Universitas Brawijaya". *Pengaruh Mobile Advertising Terhadap Attitude Toward Mobile Advertising Pada Industri Minimarket (Studi Pada Konsumen Alfamart di Kota Malang, Indonesia)*. Volume 3. Nomor 2. Halaman 2132 – 2142.

Website:

Databoks. Diakses pada tanggal 28 Februari 2017.

<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/31/telkomsel-raja-operator-seluler-di-indonesia>

Telkomsel. Diakses pada tanggal 23 Febuari 2017. <http://www.telkomsel.com/>

Hooq. Diakses pada tanggal 15 Mei 2017. <https://www.hooq.tv/about-us>.

Nusa Research. Diakses pada tanggal 25 Juli 2017. <https://www.nusaresearch.com>

