

Effect of Disclosure of Carbon Emissions and Environmental Performance on Investor Reaction to Media Exposure as a Moderating Variable

By Sanggi Asyari

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of disclosure of carbon emissions and environmental performance on investor reactions by knowing the relationship between disclosure of carbon emissions and environmental performance on investor reactions. The population used were manufacturing companies in the food and beverage industry sub-sector, the cement sub-sector, and the tobacco sub-sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018, 2019 and 2020. The number of samples in this study was 63, using the purposive sampling method and secondary data, reports Annually obtained from IDX website and issuers. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The results of the study show that disclosure of carbon emissions has a significant negative effect on investor reactions. This is due to the low perception of investors regarding disclosure of carbon emissions, and is only considered as an advertisement. Meanwhile, environmental performance has a significant positive effect on investor reactions. Bad news media exposure weakens disclosure of carbon emissions to investor reactions, while bad news media exposure strengthens environmental performance to investor reactions.

Keywords: *Disclosure of carbon emissions; Environmental performance; Investor reaction; Media Exposure; Bad News*

Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan terhadap Reaksi Investor dengan *Media Exposure* sebagai Variabel Moderasi

Oleh Sanggi Asyari

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan emisi karbon dan kinerja lingkungan terhadap reaksi investor dengan mengetahui hubungan antara pengungkapan emisi karbon dan kinerja lingkungan terhadap reaksi investor. Populasi yang digunakan adalah perusahaan manufaktur subsektor industri makanan dan minuman, sub sektor semen, dan subsektor tembakau yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018, 2019, dan 2020. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 63, dengan menggunakan metode purposive sampling dan sekunder data, laporan tahunan diperoleh dari website BEI dan emiten. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon berpengaruh signifikan negatif terhadap reaksi investor. Hal ini disebabkan masih rendahnya persepsi investor terhadap pengungkapan emisi karbon, dan hanya dianggap sebagai iklan. Sedangkan kinerja lingkungan berpengaruh signifikan positif reaksi investor. Bad news media exposure memperlemah pengungkapan emisi karbon terhadap reaksi investor, sedangkan bad news media exposure memperkuat kinerja lingkungan terhadap reaksi investor.

Kata kunci: Pengungkapan emisi karbon; Kinerja lingkungan; Reaksi investor; Media Exposure; Berita Buruk.