

PENGARUH PENGGUNAAN SOCIAL MEDIA INSTAGRAM PROGRAM BROADCASTING CLASS TERHADAP BRAND AWARENESS KELAS PENYIAR INDONESIA

(Survei Pada *Followers Instagram @Kelaspenyiar_id*)

Shafira Haning Putri

Abstrak

Latar belakang penelitian ini menjelaskan mengenai pengaruh penggunaan *social media instagram* program *Broadcasting Class* terhadap *brand awareness* Kelas Penyiar Indonesia. Kelas Penyiar Indonesia pelopor pertama *Broadcasting Class* dengan konsep *fun sharing* yang mengkombinasikan teori *up to date* yang praktis dengan *roleplay* (praktek) dan terjun langsung ke stasiun TV atau Radio. Hal ini membuat penulis melakukan penelitian pengaruh penggunaan *social media instagram* program *broadcasting class* terhadap *brand awareness* Kelas Penyiar Indonesia. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui besarnya pengaruh penggunaan *social media instagram* program *broadcasting class* terhadap *brand awareness*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini komunikasi, komunikasi massa, periklanan, media sosial dan *brand awareness*. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis penelitian dengan metode *survei*. Sampel dalam penelitian ini yaitu member pada Kelas Penyiar Indonesia sebanyak 97 responden. Teknik penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner atau angket yang disebarakan kepada responden serta observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara *social media instagram* terhadap *brand awareness* yang berada pada posisi 0,807 terletak pada 0,800 – 1,000 yang berarti dapat disimpulkan bahwa hubungan antara *Social Media* (Variabel X) terhadap *Brand Awareness* (Variabel Y) memiliki hubungan yang sangat kuat dan diketahui bahwa besar pengaruh penggunaan *social media instagram* program *broadcasting class* terhadap *brand awareness* Kelas Penyiar Indonesia sebesar 80,7%.

Kata Kunci : Pengaruh penggunaan *social media, Instagram, Brand Awareness*.

INFLUENCE OF THE USE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM BROADCASTING CLASS PROGRAM TO BRAND AWARENESS OF KELAS PENYIAR INDONESIA

(Survey On Followers Instagram @Kelaspenyiar_id)

Shafira Haning Putri

Abstract

The background of this research explains about the influence of social media instagram Broadcasting Class program to brand awareness of Kelas Penyiar Indonesia. Kelas Penyiar Indonesia is the first pioneer of Broadcasting Class with the concept of fun sharing that combines the theory of up to date with practical roleplay and direct plunge on TV station or Radio Station. This makes the authors do research the influence of social media instagram Broadcasting Class program to brand awareness of Kelas Penyiar Indonesia. The purpose of this study to determine how much influence of social media on brand awareness of Kelas Penyiar Indonesia. Theories used in this study are communication, mass communication, advertising, social media and brand awareness. The approach in this study using quantitative methods and types of research with survey methods. Sample in this research that is members of Kelas Penyiar Indonesia counts 97 responder. Sampling technique using purposive sampling. Data collection techniques using questionnaires distributed to respondents and observation. The result of research shows that there is influence between social media instagram to brand awareness which is in position 0,807 lies at 0,800 – 1,000 meaning that it can be concluded that relationship between social media (variable X) to brand awareness (variable Y) has a very strong relationship and it is known that the influence of the use of social media instagram broadcasting class program to the announcer brand awareness of 80,7%

Keywords : *Social media, Brand awareness, instagram*