

***Effects of Implementing E-Filing System, Understanding of Tax Regulations,  
Tax Sanctions and Religiosity on Taxpayer Compliance of E-Commerce  
Business Players***

**By Salwa Ramadhanty**

***Abstract***

*Success in taxation requires taxpayers to play an active role in fulfilling their tax obligations. This study aims to determine whether there is influence from the implementation of the e-filing system, understanding of tax regulations, tax sanctions and religiosity on taxpayer compliance in e-commerce businesses. This study uses a quantitative method with a sample of e-commerce business taxpayers who have operated their business for at least 1 year. The sampling technique used purposive sampling with a total sample of 103 respondents. The data is processed and tested using the SEM-PLS method with the SmartPLS 3.0 application. The results of this study indicate that the implementation of the e-filing system and understanding of tax regulations significantly affect taxpayer compliance in e-commerce businesses. Meanwhile, tax sanctions and religiosity have no effect on taxpayer compliance for e-commerce businesses.*

**Keywords:** *taxpayer compliance, implementation of the e-filing system, understanding tax regulations, tax sanctions and religiosity.*

**Pengaruh Penerapan Sistem *E-Filing*, Pemahaman Peraturan Pajak, Sanksi Perpajakan Dan *Religiosity* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Para Pelaku Bisnis *E-Commerce***

**Oleh Salwa Ramadhanty**

**Abstrak**

Keberhasilan dalam perpajakan menuntut wajib pajak untuk berperan aktif dalam memenuhi kewajiban perpajakannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari penerapan sistem *e-filing*, pemahaman peraturan pajak, sanksi perpajakan dan *religiosity* terhadap kepatuhan wajib pajak para pelaku bisnis *e-commerce*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel adalah wajib pajak para pelaku bisnis *e-commerce* dan telah mengoperasikan usahanya minimal 1 tahun. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 103 responden. Data diolah dan diuji menggunakan metode SEM-PLS dengan aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan sistem *e-filing* dan pemahaman peraturan pajak secara signifikan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak para pelaku bisnis *e-commerce*. Sementara, sanksi perpajakan dan *religiosity* tidak memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak para pelaku bisnis *e-commerce*.

**Kata kunci:** kepatuhan wajib pajak, penerapan sistem *e-filing*, pemahaman peraturan pajak, sanksi perpajakan dan *religiosity*.