

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A, Bevly, B, Haryanto, D. 2013, *Social Media Nation 15 Inspirasi Berjejaring Sosial Bertumbuh Besar Bersama Komunitas Online & Sukses Berbisnis*, Prasetya Mulya Publishing, Jakarta.
- Durianto, Darmadi. 2008, *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Heriyanto, A. 2006. *Panduan Penelitian*. Presentasi Pustaka Jaya, Jakarta.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali R. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep & Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta. Implementasi dan Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, R 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat 2012, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana
- Lee, M dan Carla J, 2004. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Morrisan 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Ramdina Prakarsa, Jakarta
- Muhammad, Jaiz. 2014, *Dasar-Dasar Periklanan*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Peter, PJ dan Olson, JC. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat, Jakarta.
- Widyatama, R. 2007, *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher, Yogya.
- Santoso, Singgih, 2010, *Statistik Multivariat*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Schiffman, L & Kanuk LL 2007. *Perilaku Konsumen edisi ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks
- Sudaryono. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif*, Lentera Ilmu Cendekia.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*, Alfabeta, Jakarta.
- Suyanto, M 2005. *Marketing Strategy : top brand indonesia*, Yogyakarta.
- Sunyoto, D. 2011. *Praktik Riset Perilaku Konsumen : teori, kuesioner, alat, dan analisis data*, CAPS 2011, Yogyakarta.
- Indrayani, NW, 2015 'Pengaruh kredibilitas, daya tarik, keahlian bintang iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha mio-gt' Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja [diakses 6 September 2016]
<http://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJM/article/view/4820/3646>
- Adi, S. 2012 'Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Pembentukan Citra Merek Pepsodent' FISIP, UNPAD. [diakses 4 September 2016]
<http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1527>
- Ayu, D. 2013 'Pengaruh daya tarik pesan iklan di jejaring sosial terhadap minat beli' Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogya.
<http://e-journal.uajy.ac.id/4707/> [di akses 7 September 2016]
- <http://www.elevenia.co.id/>, diakses pada tanggal 23 Desember 2016 pukul 15:30 WIB
- <http://blog.elevenia.co.id/raisa-resmi-menjadi-brand-ambassador-elevenia/>, diakses pada tanggal 23 Desember 2016 pukul 16:00 WIB
- [www./partner.LINE.me](http://www.partner.LINE.me), diakses pada tanggal 24 Desember 2016 pukul 14:30 WIB