

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kebijakan Dividen, Inflasi, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai moderasi pada sektor *Consumer Non Cyclicals* periode 2017 - 2021. Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah di uraikan, kesimpulan yang diperoleh adalah:

- 1) Kebijakan dividen (DPR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor *consumer non cyclicals* periode 2017-2021. Hasil tersebut menunjukkan bahwa hipotesis pertama tidak terbukti.
- 2) Inflasi (IHK) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sektor *consumer non cyclicals* periode 2017-2021. Hasil tersebut menunjukkan bahwa hipotesis ke dua tidak terbukti.
- 3) Profitabilitas (ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor *consumer non cyclicals* periode 2017-2021. Hasil tersebut menunjukkan bahwa hipotesis ke tiga terbukti.
- 4) CSR tidak mampu memoderasi kebijakan dividen (DPR) terhadap nilai perusahaan. Hasil tersebut membuktikan bahwa hipotesis ke empat tidak terbukti.
- 5) CSR mampu memoderasi inflasi (IHK) terhadap nilai perusahaan. Hasil tersebut membuktikan bahwa hipotesis ke lima terbukti.
- 6) CSR mampu memoderasi profitabilitas (ROE) terhadap nilai perusahaan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa hipotesis ke enam terbukti.

V.2 Saran

Dari keterbatasan dan kesimpulan yang telah diuraikan, penulis memberikan saran yang dapat diterapkan oleh peneliti berikutnya, yaitu:

- 1) Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan kebijakan dividen yang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan nilai koefisien determinasi masih terdapat variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan, maka di harapkan peneliti

selanjutnya untuk menambah variabel lain dan menambah tahun penelitian supaya lebih menguatkan penelitian yang bisa mempengaruhi nilai perusahaan.

2) Bagi Perusahaan

Diharapkan lebih meningkatkan dalam menerapkan CSR supaya dapat mensejahterakan *stakeholder* untuk meningkatkan kinerjanya sehingga mempengaruhi nilai perusahaan.

3) Bagi Investor

Sebaiknya memperhatikan profitabilitas perusahaan yang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, karena perusahaan dengan profitabilitas tinggi diharapkan dapat membayar dividen sehingga kemakmuran pemegang saham dapat tercapai.

4) Bagi Pemerintah

Diharapkan pemerintah untuk mengatur kebijakan CSR dan memberikan sanksi kepada perusahaan yang tidak menaatinya. Hal ini karena perusahaan telah beroperasi dan juga memperoleh laba dari usahanya, sehingga perusahaan juga harus mempunyai tanggung jawab untuk peduli dengan masyarakat di lingkungan perusahaan.