



**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, INFLASI, DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI  
PEMODERASI**

**(Studi Kasus Sektor *consumer non-cyclicals* yang Terdaftar Di  
BEI Tahun 2017 – 2021)**

**SKRIPSI**

**SARAH QONITA LUTFIAH 1910111027**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA  
2022**



**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, INFLASI, DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI  
PEMODERASI**

**(Studi Kasus Sektor *consumer non-cyclicals* yang Terdaftar Di  
BEI Tahun 2017 – 2021)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**SARAH QONITA LUTFIAH 1910111027**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA  
2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sarah Qonita Lutfiah

NIM : 1910111027

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 07 Desember 2022

Yang menyatakan,



(Sarah Qonita Lutfiah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Sarah Qonita Lutfiah
NIM.	: 1910111027
Fakultas	: Ekonomi Bisnis
Program Studi	: S1 Manajemen
Jenis Karya	: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Kebijakan Dividen, Inflasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan  
Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Pemoderasi**

**(Studi Kasus Sektor *consumer non-cyclicals* yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017 – 2021)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 07 Desember 2022

Yang menyatakan,

  
(Sarah Qonita Lutfiah)

  
METERAI TEMPEL  
00FDDAAKX160003607

SKRIPSI

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, INFLASI, DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI  
PEMODERASI  
(Studi Kasus Sektor *consumer non-cyclicals* yang Terdaftar Di BEI  
Tahun 2017 – 2021)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Sarah Qonita Lutfiah 1910111027

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 26 Desember 2022  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Wahyudi, S.E., M.M  
Ketua Penguji

Tri Siswantini, S.E., M.M  
Penguji I



Dr. Dianwicakasih Ariefiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS  
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Dewi Cahyani Pangestuti, S.E., M.M  
Penguji II (Pembimbing)

Siti Hidayati, S.E., M.M  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada Tanggal : 26 Desember 2022

***The Effect of Dividend Policy, Inflation, and Profitability on Company Value  
with Corporate Social Responsibility as Moderator  
(Case Study of the Consumer Non-cyclicals Sector Registered on the IDX for  
2017 – 2021)***

By Sarah Qonita Lutfiah

***Abstract***

*This quantitative research was conducted with the aim of knowing and analyzing the effect of dividend policy, inflation, and profitability on company value with corporate social responsibility as a moderating variable in consumer non-cyclicals sector companies listed on the IDX in 2017-2021. The population and sample in this study are the non-cyclical consumer sector which is registered on the IDX during 2017-2021. Data analysis in this study used Microsoft Excel 2016 and tested the hypothesis using panel data regression and moderation regression with the E-Views 12 application. The results of this study indicate that, (1) dividend policy has no effect on firm value, (2) inflation has an effect positive to firm value, (3) profitability affects firm value, (4) corporate social responsibility does not moderate dividend policy on firm value, (5) corporate social responsibility moderates inflation on firm value, (6) corporate social responsibility moderates profitability to firm value company.*

***Keywords*** : *Dividend Policy, Inflation, Profitability, Corporate Social Responsibility, Company Value*

**Pengaruh Kebijakan Dividen, Inflasi, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Pemoderasi (Studi Kasus Sektor *consumer non-cyclicals* yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017 – 2021)**

**Oleh Sarah Qonita Lutfiah**

**Abstrak**

Penelitian kuantitatif ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kebijakan dividen, inflasi, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* terdaftar di BEI pada tahun 2017-2021. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di BEI selama tahun 2017-2021. Analisis data pada penelitian ini menggunakan Microsoft Excel 2016 dan uji hipotesis menggunakan regresi data panel serta regresi moderasi dengan aplikasi E-Views 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) inflasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (3) profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (4) *corporate social responsibility* tidak memoderasi kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, (5) *corporate social responsibility* memoderasi inflasi terhadap nilai perusahaan, (6) *corporate social responsibility* memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :** Kebijakan Dividen, Inflasi, Profitabilitas, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Nilai Perusahaan



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GANJIL TA. 2022/2023

Hari ini Senin , tanggal 26 Desember 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Sarah Qonita Lutfiah

No.Pokok Mahasiswa : 1910111027

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Kebijakan Dividen, Inflasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi (Studi Kasus Sektor consumer non-cyclicals yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017 - 2021)

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus \*)

Penguii

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Wahyudi, SE, MM	Ketua	1.
2	Tri Siswanti, SE, MM	Anggota I	2.
3	Dewi Cahyani Pangestuti, SE, MM	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

\*) Ceret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 26 Desember 2022

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprosdi. Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM.



## **PRAKATA**

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kebijakan Dividen, Inflasi, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Pemoderasi (Studi Kasus Sektor *consumer non-cyclicals* yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017 – 2021)”. Penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulisan skripsi ini dapat berjalan lancar dengan adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Ibu Dr. Desmintari, S.E., M.M. selaku Kepala Jurusan Manajemen, Ibu Siti Hidayati, SE, MM. selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen, Ibu Dra. Bernadin Dwi, MM selaku dosen pembimbing akademik dan Ibu Dewi Cahyani Pangestuti, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan arahan, semangat, dan saran yang sangat bermanfaat. Selain itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, adik, dan teman-teman yang telah memberikan doa dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, dengan lapang dada penulis menerima saran dan kritik dari pembaca demi kesempurnaan dalam penelitian ini, sehingga penulisan skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi pembaca dan dapat dikembangkan lebih lanjut. Akhir kata penulis mohon maaf atas segala kesalahan.

Jakarta, 07 Desember 2022

Penulis,

(Sarah Qonita Lutfiah)

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
PENGESAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	vii
PRAKATA .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	8
I.3. Tujuan Penelitian .....	9
I.4. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
II.1. Landasan Teori .....	11
II.1.1. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	11
II.1.2. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	11
II.1.3. Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	12
II.1.4. Nilai Perusahaan .....	13
II.1.5. Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan .....	15
II.1.6. Inflasi dan Nilai Perusahaan .....	16
II.1.7. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan .....	17
II.1.8. <i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	18
II.1.9. <i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Pengaruh Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	19
II.1.10. <i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	20
II.2. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	20
II.3. Model Penelitian .....	33
II.4. Hipotesis Penelitian .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
III.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	34
III.1.1. Definisi Operasional .....	34
III.1.2. Pengukuran Variabel .....	35
III.2. Populasi dan Sampel .....	37
III.2.1. Populasi .....	37
III.2.2. Sampel .....	37
III.3. Teknik Pengumpulan Data .....	38
III.3.1. Jenis Data .....	38
III.3.2. Sumber Data .....	38

III.3.3	Metode Pengumpulan Data.....	38
III.4	Teknik Analisis Data.....	38
III.4.1	Statistik Deskriptif.....	39
III.4.2	Analisis Regresi Data Panel.....	39
III.4.3	Analisis Regresi Moderasi.....	40
III.4.4	Uji Model.....	40
III.4.5	Uji Hipotesis.....	41
III.4.6	Uji <i>Robustness</i> .....	42
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>43</b>
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
IV.2	Deskripsi Data Penelitian.....	45
IV.3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	60
IV.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	60
IV.3.2	Analisis Regresi Data Panel.....	63
IV.3.3	Analisis Regresi Moderasi.....	65
IV.3.4	Uji Hipotesis.....	66
IV.3.4.1	Uji Parsial (Uji t).....	66
IV.3.4.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	68
IV.3.5	Uji <i>Robustness</i> .....	68
IV.4	Pembahasan.....	70
IV.4.1	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
IV.4.2	Pengaruh Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	71
IV.4.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	73
IV.4.4	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderasi.....	74
IV.4.5	Pengaruh Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderasi.....	76
IV.4.6	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderasi.....	78
IV.5	Keterbatasan Penelitian.....	79
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>80</b>
V.1	Simpulan.....	80
V.2	Saran.....	80
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>82</b>
	<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Matriks Penelitian Sebelumnya .....	29
Tabel 2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
Tabel 3. Data Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian.....	43
Tabel 4. Nilai Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical Period 2017-2021 ..	46
Tabel 5. Kebijakan Dividen Sektor Consumer Non Cyclical Period 2017-2021 .....	49
Tabel 6. Tingkat Indeks Harga Konsumen Period 2017-2021.....	53
Tabel 7. Profitabilitas Sektor Consumer Non Cyclical Period 2017-2021.....	53
Tabel 8. Corporate Social Responsibility Disclosure Index Sektor Consumer Non Cyclical Period 2017-2021 .....	57
Tabel 9. Hasil Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 10. Hasil Uji Chow .....	63
Tabel 11. Hasil Uji Hausman.....	64
Tabel 12. Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	64
Tabel 13. Random Effect Model.....	65
Tabel 14. Hasil Analisis Regresi Moderasi.....	66
Tabel 15. Hasil Uji t.....	67
Tabel 16. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	68
Tabel 17. Hasil Uji Robustness.....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Statistik IDX Tahun 2021 dan 2020 .....	1
Gambar 2. Statistik IDX Tahun 2019 dan 2018 .....	1
Gambar 3. Statistik IDX Tahun 2017 .....	1
Gambar 4. Nilai Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals.....	4
Gambar 5. Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan .....	5
Gambar 6. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan .....	6
Gambar 7. Inflasi dan Nilai Perusahaan.....	7
Gambar 8. Model Penelitian .....	33

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Indeks Kategori GRI G4

Lampiran 2. Output Hasil Penelitian

Lampiran 3. Hasil Turnitin