

***The Effect of Dividend Policy, Inflation, and Profitability on Company Value  
with Corporate Social Responsibility as Moderator  
(Case Study of the Consumer Non-cyclicals Sector Registered on the IDX for  
2017 – 2021)***

By Sarah Qonita Lutfiah

***Abstract***

*This quantitative research was conducted with the aim of knowing and analyzing the effect of dividend policy, inflation, and profitability on company value with corporate social responsibility as a moderating variable in consumer non-cyclicals sector companies listed on the IDX in 2017-2021. The population and sample in this study are the non-cyclical consumer sector which is registered on the IDX during 2017-2021. Data analysis in this study used Microsoft Excel 2016 and tested the hypothesis using panel data regression and moderation regression with the E-Views 12 application. The results of this study indicate that, (1) dividend policy has no effect on firm value, (2) inflation has an effect positive to firm value, (3) profitability affects firm value, (4) corporate social responsibility does not moderate dividend policy on firm value, (5) corporate social responsibility moderates inflation on firm value, (6) corporate social responsibility moderates profitability to firm value company.*

***Keywords*** : *Dividend Policy, Inflation, Profitability, Corporate Social Responsibility, Company Value*

**Pengaruh Kebijakan Dividen, Inflasi, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Pemoderasi (Studi Kasus Sektor *consumer non-cyclicals* yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017 – 2021)**

**Oleh Sarah Qonita Lutfiah**

**Abstrak**

Penelitian kuantitatif ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kebijakan dividen, inflasi, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* terdaftar di BEI pada tahun 2017-2021. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di BEI selama tahun 2017-2021. Analisis data pada penelitian ini menggunakan Microsoft Excel 2016 dan uji hipotesis menggunakan regresi data panel serta regresi moderasi dengan aplikasi E-Views 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) inflasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (3) profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (4) *corporate social responsibility* tidak memoderasi kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, (5) *corporate social responsibility* memoderasi inflasi terhadap nilai perusahaan, (6) *corporate social responsibility* memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :** Kebijakan Dividen, Inflasi, Profitabilitas, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Nilai Perusahaan