

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. 2011. *Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bungin, Burhan. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Creeber, G. and Martin, R. 2009, *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire-England: Open University Press.
- Danesi, M. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media* Yogyakarta: Jalasutra.
- Fachruddin, A. 2015. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta :Andi Offset.
- Himawan, P. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Harley, J. 2010. *Communication, Cultural, and Media Studies, Konsep Kunci*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Ishwara, L. 2007. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Josef, J. 2009. *To Be A Journalist*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, D. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, N. 2013. *Jurnalisme Dasar Panduan Praktis Jurnalis*. Yogyakarta: Citra Media.
- Rahmat, J. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Rosdakarya: Bandung
- Sobur, A. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____2013. *Filasafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiarto, E. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Suryawati, I. 2014. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Vera, N. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahyuni, I N. 2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo, I. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sumber Jurnal dan Skripsi

Adrianus, n.d., *BAB II Landasan Teori*, diakses 18 Maret 2018

<https://sir.stikom.edu/22/5/BAB%20II.pdf>.

Ahmad, Nurzakiah. 2009. '*Representasi Maskulinitas Baru Pada Iklan Produk Kosmetik Pria Dalam Majalah Berbahasa Jerman Brigitte dan Stern*'. Skripsi Strata Satu, Universitas Indonesia.

Akmalsyah, Rizky. 2014. '*Analisis Semotika Film A Mighty Heart*', Skripsi Strata Satu, Universitas Islam Negeri

Candra, Rulli, '*Analisis Semiotik Terhadap Makna Jihad Dalam Film Zero Dark Thirty*', Skripsi Strata Satu, Universitas Islam Negeri

Joseph, Dolfi. 2011. '*Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Pusat Apresiasi Film di Yogyakarta*'. Skripsi Strata Satu, Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.

Lievrouw, L.A dan Sonia Livestone, 2006. *The Handbook of New Media*, SAGE Publications, Ltd.

Mondry, 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia

Mudjiono, A. 2011. '*Kajian Semiotika Dalam Film*'. vol.1, no.1, ISSN:2088 981X, April 2011.

Ria, A. 2017 '*Representasi Jurnalistik Investigasi Dalam Film Spotlight (studi kualitatif dengan pendekatan Roland Barthes dalam Film Spotlight)*', Skripsi Strata Satu, Universitas Pembangunan Nasional Jakarta

Sumber Internet

Kisah Kevin Carter, diakses pada 2 September 2017

Grafik penonton hollywood 20 Juni 2018

https://en.wikipedia.org/wiki/The_Death_of_Kevin_Carter:_Casualty_of_the_Bang_Bang_Club

Sinopsis *The Bang Bang Club*, diakses pada 10 September 2017

<http://www.imdb.com/title/tt1173687/>

<http://www.muvi.com/film/artikel/100-film-hollywood-terlaris-sepanjang-masa-150908q.html>

