



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

NADIA ULFA RAHAYU 1910112003

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2023



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

NADIA ULFA RAHAYU 1910112003

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Nadia Ulfa Rahayu

NIM : 1910112003

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 27 Desember 2022

Yang menyatakan,



Nadia Ulfa Rahayu

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKDEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Ulfa Rahayu
NIM : 1910112003
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal: 27 Desember 2022

Yang menyatakan,


Nadia Ulfa Rahayu

The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Good Corporate Governance (GCG) on Company Values

By Nadia Ulfa Rahayu

Abstract

This research was conducted to test and prove the influence of corporate social responsibility (CSR) and good corporate governance (GCG) on company value with company size as a moderation variable. This research focuses on energy and raw material sector companies in 2019-2021. The samples in the research were 57 data samples selected by the purposive sampling method. This research belongs to the quantitative-secondary type. Random Effect Model (REM) with panel data regression was used in this study using STATA13 M P (64-bit). The degree of significance used is 5%. The results of the study found that: 1) corporate social responsibility (CSR) has a significant effect on company value; 2) the audit committee has no significant effect on the value of the company; 4) the size of the company moderates the influence of corporate social responsibility on the value of the company; 5) the size of the company does not moderate the influence of the audit committee on the value of the company; 6) The size of the company does not affect the independent board of commissioners on the value of the company.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG), Audit Committee, Independent Board of Commissioners, and Company Size.

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan

Oleh Nadia Ulfa Rahayu

Abstrak

Penelitian ini dilakukan guna menguji serta membuktikan pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) dan *good corporate governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini berfokus kepada perusahaan sektor energi dan bahan baku pada tahun 2019-2021. Sampel pada penelitian yakni sebanyak 57 sampel data yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini termasuk jenis kuantitatif-sekunder. *Random Effect Model* (REM) dengan regresi data panel digunakan dalam penelitian ini menggunakan STATA13 M P (64-bit). Tingkat signifikansi yang digunakan sebesar 5%. Hasil penelitian didapatkan bahwa: 1) *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; 2) komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; 3) dewan komisaris independen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; 4) ukuran perusahaan memoderasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan; 5) ukuran perusahaan tidak memoderasi pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan; 6) ukuran perusahaan tidak mempengaruhi dewan komisaris independen terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Good Corporate Governance* (GCG), Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, dan Ukuran Perusahaan.

SKRIPSI

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan

Dipersiapkan dan disusun oleh:

NADIA ULFA RAHAYU

1910112003

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: Desember 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Masripah, S.E., M.S.Ak, CPSAK

Ketua Penguji



Dewi Darmastuti, SE, M.S.Ak

Penguji 1



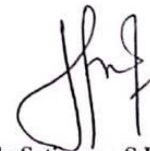
Praptiningsih, S.E., M.M

Penguji 2



Dr. Dianwicakasih Arieftjara, SE., Ak., M.Ak, CA, CSRS

Dekan



Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 27 Desember 2022



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2022/2023**

Hari ini Selasa, tanggal 27 Desember 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Nadia Ulfa Rahayu

No.Pokok Mahasiswa : 1910112003




Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Tidak Lulus~~ *)*

Penguji

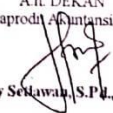
No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Masripah, SE.,M.S.Ak.,CPSAK	Ketua	1. 
2	Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak	Anggota I	2. 
3	Praptiningsih, SE, MM	Anggota II (**)	3. 

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 27 Desember 2022
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprodin Akuntansi S.1


Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rezeki dan nikmatnya penulis berhasil menyelesaikan penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan”**.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada Ibu Praptiningsih, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan serta masukan yang bermanfaat selama penelitian dilakukan. Selain itu, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada mamah, papah, adik, teteh-teteh, dan seluruh keluarga besar yang tiada hentinya memberikan semangat serta doa bagi penulis. Terima kasih juga kepada Delia, Elga, Reska, serta seluruh teman-teman lainnya yang selalu menemani dan memberikan dukungan selama proses perkuliahan dan penyusunan penelitian ini. Terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Rio Rosandy Qurrota Ain yang telah sabar mendukung dan mengajari serta mendengarkan segala keluh kesah penulis.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan penelitian ini banyak mendapatkan bantuan serta masukan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis sangat berterima kasih atas segala bantuan dan masukan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan baik dalam bentuk maupun isi. Oleh karena itu, penulis berterima kasih serta menghargai apabila ada saran dari semua pihak yang bersifat membangun dan memberikan dampak positif guna menyempurnakan penelitian ini. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 27 Desember 2022

Penulis

Nadia Ulfa Rahayu

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	8
I.3. Tujuan Penelitian.....	8
I.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1. Landasan Teori.....	10
II.1.1. <i>Agency Theory</i>	10
II.1.2. <i>Legitimacy Theory</i>	11
II.1.3. <i>Stakeholder Theory</i>	12
II.1.4. Nilai Perusahaan	12
II.1.5. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	13
II.1.6. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	14
II.1.7. Ukuran Perusahaan.....	16
II.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	17
II.3. Model Penelitian	36
II.4. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	44

III.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
III.1.1. Definisi Operasional	44
III.1.2. Pengukuran Variabel.....	45
III.2. Populasi dan Sampel	47
III.2.1. Populasi.....	47
III.2.2. Sampel.....	48
III.3. Teknis Pengumpulan Data	48
III.3.1. Jenis Data	48
III.3.2. Sumber Data.....	48
III.3.3. Pengumpulan Data	48
III.4. Teknik Analisis Data	49
III.4.1. Analisis Statistik Deskriptif	49
III.4.2. Uji Normalitas.....	49
III.4.3. Analisis Regresi Data Panel.....	49
III.4.4. Uji Asumsi Klasik.....	51
III.4.5. Uji Hipotesis	52
III.4.6. Model Regresi.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
IV.1. Deskripsi Objek Penelitian Hasil	54
IV.2. Deskripsi Data Penelitian	55
IV.3. Uji Hipotesis dan Analisis.....	56
IV.3.1. Analisis Statistik Deskriptif	56
IV.3.2. Analisis Regresi Data Panel.....	59
IV.3.3. Uji Asumsi Klasik.....	61
IV.3.4. Uji Hipotesis	63
IV.3.5. Model Regresi.....	65
IV.4. Pembahasan.....	67
IV.4.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan	67
IV.4.2. Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	68
IV.4.3. Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan 69	
IV.4.4. Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan	70

IV.4.5. Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	71
IV.4.6. Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	73
IV.5. Keterbatasan Penelitian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
V.1. Kesimpulan.....	75
V.2. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	82
RIWAYAT HIDUP	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2. Kriteria Sampel Penelitian	54
Tabel 3. Simbol Variabel Penelitian	55
Tabel 4. Hasil Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 5. Hasil Statistik Uji Chow Test	60
Tabel 6. Hasil Statistik Uji Langrange Multiple Test (LM Test).....	60
Tabel 7. Hasil Statistik Uji Hausman-Test.....	60
Tabel 8. Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 9. Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 11. Hasil Uji Regresi Simultan (Uji F)	64
Tabel 12. Hasil Uji Regresi Parsial (Uji T).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.Peta alokasi ruang Perda RZWP3K Prov.Kepulauan Bangka Belitung .2	
Gambar 2.Model Penelitian37	
Gambar 3. <i>Boxplot</i> Uji Normalitas62	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian (Sebelum di <i>Outliers</i>).....	82
Lampiran 2. Daftar Sampel Penelitian (Sesudah di <i>Outliers</i>).....	84
Lampiran 3. Rincian Data Variabel	85
Lampiran 4. Data Nilai Perusahaan (PBV).....	87
Lampiran 5. Indikator GRI <i>Standard</i> 2016.....	89
Lampiran 6. Data CSRI (<i>Corporate Social Responsibility Index</i>).....	101
Lampiran 7. Data Komite Audit	103
Lampiran 8. Data Dewan Komisaris Independen	104
Lampiran 9. Data Ukuran Perusahaan	105
Lampiran 10. Hasil <i>Output</i> Stata	106
Lampiran 11. Hasil Plagiarisme.....	111