

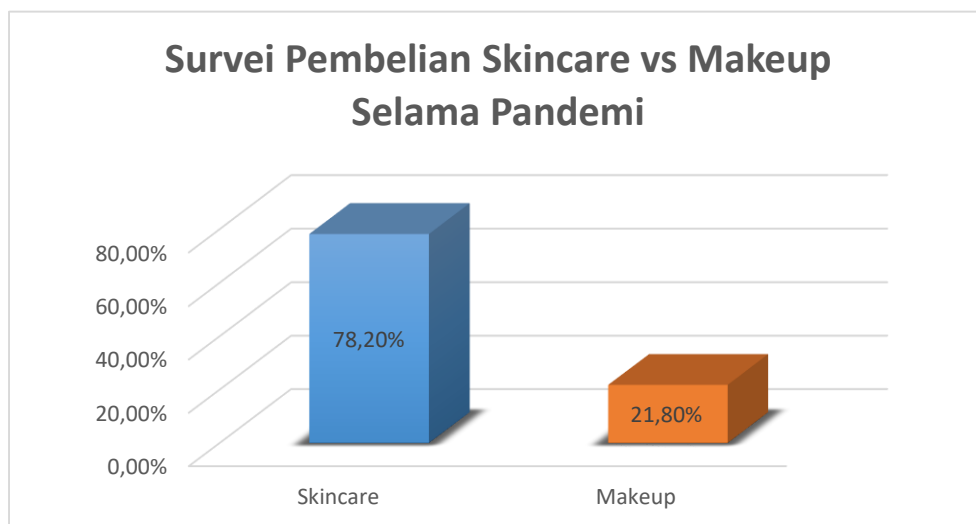
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pandemi yang melanda Indonesia dari Maret 2020 diikuti dengan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) membuat banyak perubahan di berbagai sektor industri, salah satunya sektor industri kecantikan. Para pelaku industri kecantikan harus dapat beradaptasi terhadap perubahan untuk terus bertahan di situasi pandemi dengan menerapkan strategi yang tepat. Salah satu perubahan yang terjadi di industri kecantikan adalah kebiasaan konsumen penggemar kecantikan. Jika sebelum pandemi konsumen lebih tertarik pada kosmetik (*makeup*), kini konsumen lebih memilih fokus ke produk perawatan wajah (*skincare*). Direktur Utama PT Martina Berto, (MBTO) Bryan Tilaar mengonfirmasi penurunan penjualan produk *makeup* dibandingkan *skincare*, saat ini orang-orang mengenakan masker dan tidak memprioritaskan penggunaan *makeup* utama. Hal tersebut terjadi karena selama pandemi masyarakat lebih banyak menghabiskan waktu di rumah dan wajib menggunakan masker saat berpergian. (Muhammad, 2021)

Gambar 1. Survei Pembelian Skincare vs Makeup Selama Pandemi

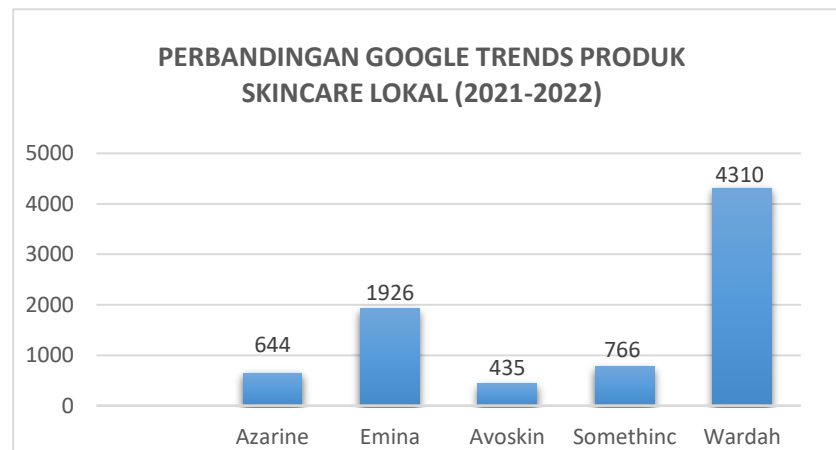


Sumber: *Inventure-Alvara (2021)*

Data pada Gambar 1 menunjukkan hasil survei yang diadakan oleh Inventure dan Alvara Research Center (2021) yang mengungkapkan bahwa selama pandemi, konsumen lebih memilih menggunakan produk *skincare* dibandingkan *makeup*. Selama pandemi, 78,2% dari 629 responden membeli produk perawatan kulit (perawatan wajah) lebih sering daripada *makeup*. Selama pandemi Covid-19, masyarakat diwajibkan memakai masker saat mengikuti kegiatan berbasis kerumunan. Selain itu, mayoritas konsumen tetap mengkhawatirkan perlunya menjalani perawatan wajah di salon atau klinik kecantikan. Oleh karena itu, konsumen lebih menyukai perawatan wajah yang dilakukan di rumah dengan menggunakan produk perawatan kulit..

Salah satu *brand skincare* dalam negeri yang sedang naik daun di kalangan penggemar kecantikan adalah Azarine Cosmetic. *Brand* yang sudah berdiri sejak tahun 2002 ini awalnya dikenal sebagai *supplier* untuk produk salon dan spa, saat ini Azarine berfokus pada produk *skincare* dan perawatan tubuh. Azarine sangat memperhatikan kualitas produknya dengan menggunakan bahan aktif alami pilihan. Azarine terus melakukan perbaikan dan pengembangan untuk memastikan produk Azarine aman dan memiliki kualitas terbaik (AzarineCosmetics.com, 2022). Salah satu produk Azarine yang paling banyak dibicarakan di media sosial adalah Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel. Banyak pengguna yang memberikan testimoni positif terhadap Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel, bahkan beberapa beauty influencer juga mengulas dan merekomendasikan produk tersebut. Pada situs Female Daily, Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel mendapatkan *rating* positif yaitu 4,8/5 dari 3.664 pengguna, 98% orang juga merekomendasikan produk tersebut. Ulasan positif yang di media sosial dapat mendorong keputusan pembelian (Indrayani & Suri, 2020).

Gambar 2. Perbandingan Google Trends Produk Skincare Lokal (2021-2022)



Sumber: data diolah (2022)

Meskipun produk Azarine viral di media sosial, data Google Trends pada Gambar 2 di atas menunjukkan bahwa Azarine masih menempati urutan keempat di bawah Somethinc yang baru saja merilis produk *sunscreen* di tahun 2022. Hal tersebut menunjukkan Azarine masih kalah bersaing dengan produk *skincare* lokal lainnya.

Gambar 3. Data Brand Sunscreen Paling Viral & Lama Brand



Sumber: glownow.id

Jennifer, 2022

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AZARINE HYDRASOOTHE SUNSCREEN GEL

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Namun, menurut data yang didapatkan dari glownow.id yang tertera pada gambar 3, Azarine yang baru merilis produk *sunscreen* kurang dari 5 tahun telah berhasil menempati urutan pertama sebagai *Brand Sunscreen Paling Viral* di media sosial Tiktok dengan 2,8 juta *views*. Angka tersebut mengalahkan 4 *brand* lainnya yang sudah lebih dari 5 tahun mengeluarkan produk *sunscreen*.

Tabel 1. Sunscreen untuk Kulit Berminyak dengan Harga Terjangkau

No.	Brand dan Produk Sunscreen	Harga
1.	Azarine Cosmetics”Hydrasoothe Sunscreen Gel SPF 45++	Rp “65.000
4.	Somethinc Holyshield Sunscreen Comfort Corrector Serum SPF 50+ PA++++	Rp ”69.000
3.	L’Oreal Paris UV Defender Matte & Fresh	Rp 135.000
5.	Carasun Solar Smart UV Protector SPF45 PA++++	Rp 137.500
2.	Lacoco Daily UV Counter SPF 50 PA++	Rp 150.000

Sumber: katadata.co.id (2022)

Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel masuk ke dalam kategori *sunscreen* dengan harga terjangkau yang memiliki kualitas baik menurut situs katadata.co.id. Produk *sunscreen* Azarine berada di urutan pertama dengan harga Rp 65.000 dalam ukuran kemasan 50 ml. Pada tabel 1 dapat diketahui Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel memiliki harga yang lebih murah dibandingkan 4 produk lainnya yaitu Somehinc, L’Oreal Paris, Carasun, dan Lacoco. Dengan harga yang terjangkau, Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel juga menempati urutan pertama karena memiliki kualitas yang baik dengan menggunakan bahan-bahan alami dan dijual memiliki kualitas terbaik dengan kandungan formula lidah buaya, teh hijau, propolis, dan delima yang dipercaya dapat memberikan nutrisi bagi kulit tanpa mengandung alkohol, minyak, dan silikon yang dianggap dapat menyebabkan pori-pori tersumbat. Hydrasoothe Sunscreen Gel juga memiliki kandungan SPF yang tinggi yaitu SPF 45++. Kadar SPF dalam Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel sudah sangat memenuhi

standar kadar SPF yang dibutuhkan rata-rata orang Indonesia, yaitu SPF 20-30 menurut dr. Adeline Jaclyn dalam artikel yang ditulis pada klikdokter.com (2022).

Gambar 4. Data Brand Sunscreen Paling Viral & Sunscreen Terjual



Sumber: glownow.id

Pada Gambar 4 diatas, terlihat bahwa produk *sunscreen* Azarine yaitu Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel menempati peringkat paling atas produk *sunscreen* paling *viral* di media sosial Tiktok dan produk *sunscreen* paling banyak terjual di *e-commerce* Tokopedia dan Shopee.

Gambar 5. Penghargaan Azarine Hydrasoothe Sunscreen



Sumber: tribunnews.com

Produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel juga berhasil mengalahkan Biore, Skin Aqua, dan Nivea yang merupakan produk dari luar negeri. Hal tersebut menunjukkan bahwa Azarine sebagai produl lokal mampu menyaingi produk luar negeri. Dilansir dari Tribunnews.com (2022) Sebagai merek lokal, Azarine Hydrasoothe Sunscreen telah menjual 10 juta produknya di seluruh Indonesia dan meraih beberapa penghargaan. Female Daily Honors "Best Face Sun Protection", Tokopedia Beauty Awards "Best Sun Care", MSBB Awards "Favorite Sunscreen", dan peringkat pertama untuk "Top Brand Sunscreen" di Shopee dan Tokopedia versi compass.co.id edisi 2021 adalah beberapa penghargaan yang diperoleh.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Hidayat (2021), keputusan pembelian produk skin care dipengaruhi oleh kualitas produk. Menurut penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Indayanti (2022), kualitas produk memiliki pengaruh yang besar terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian berbeda yang dilakukan oleh Marisa dan Rowena (2019), disebutkan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Menurut penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Indayanti (2022), penetapan harga memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap keputusan pembelian. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Al Faruq Abdullah (2020),

Jennifer, 2022

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AZARINE HYDRASOOTHE SUNSCREEN GEL

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Menurut penelitian Lestari dan Suryani dari tahun 2022, harga berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Azarine menggunakan pemasaran media sosial sebagai salah satu strateginya sejak awal pandemi. CEO Azarine percaya bahwa semakin banyak informasi produk yang dapat diakses, produk Azarine akan semakin mudah diakses oleh pelanggan (Warta Ekonomi, 2020). Namun demikian, penelitian terbaru oleh Okadiani (2019) menunjukkan bahwa pemasaran media sosial tidak berdampak signifikan pada keputusan pembelian. Menurut penelitian Abdel Fattah (2021), pemasaran media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Menurut penelitian lain yang dilakukan oleh Papawadee (2021), pemasaran media sosial memengaruhi keputusan pelanggan untuk membeli produk perawatan kulit.

Berdasarkan uraian fenomena dan ketimpangan hasil penelitian yang menjadi latar belakang penelitian ini, Maka, peneliti melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul “Analisis Keputusan Pembelian Produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dijabarkan, maka dapat disimpulkan rumusan masalah dari penelitian ini, sebagai berikut:

1. Apakah Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel?
2. Apakah Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel?
3. Apakah Pemasaran Media Sosial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis, membuktikan, dan mengetahui pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel.
2. Untuk menganalisis, membuktikan, dan mengetahui pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel.
3. Untuk menganalisis, membuktikan, dan mengetahui pengaruh Pemasaran Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi yang bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dengan topik yang relevan dan sebagai tambahan informasi teori di bidang manajemen pemasaran.

2. Manfaat praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan baru mengenai Analisis Keputusan Pembelian produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel baik bagi akademisi maupun perusahaan.