

***Analysis of Product Purchasing Decision Azarine Hydrasoothe  
Sunscreen Gel***

***By Jennifer***

**ABSTRACT**

*This research is a quantitative study that aims to analyze the effect of product quality, price, and social media marketing on purchasing decisions for Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel products. The data collection technique used is non-probability sampling with purposive sampling method. Collecting data using a questionnaire distributed to 100 respondents. This research method uses SmartPLS 4.0. Through this research it is known that product quality has a significant positive effect on purchasing decisions, price has a significant positive effect on purchasing decisions, and social media marketing has a significant positive effect on purchasing decisions.*

***Keywords:*** *Product Quality, Price, Social Media Marketing, Purchase Decision*

# **Analisis Keputusan Pembelian Produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel**

**Oleh Jennifer**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan pemasaran media sosial terhadap keputusan pembelian produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah non probability sampling dengan metode pengambilan sampel purposive sampling. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden. Metode penelitian ini menggunakan SmartPLS 4.0. Melalui penelitian ini diketahui bahwa kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, dan pemasaran media sosial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Pemasaran Media Sosial, Keputusan Pembelian