



**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AZARINE
HYDRASOOTHE SUNSCREEN GEL**

SKRIPSI

Jennifer 1910111123

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2022



**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AZARINE
HYDRASOOTHE SUNSCREEN GEL**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

Jennifer 1910111123

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Jennifer

NIM : 1910111123

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

10 Desember 2022

Yang menyatakan,



(Jennifer)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI **SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jennifer
NIM : 1910111123
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Manajemen
Program Studi : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusiver Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Analisis Keputusan Pembelian Produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formalkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama/tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Desember 2022

Yang menyatakan


(Jennifer)

SKRIPSI

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AZARINE HYDRASOOTHE SUNSCREEN GEL

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Jennifer 1910111123

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 28 Desember 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dra. Bernadin Dwi, M.M
Ketua Penguji



Rosali, S.E., M.M
Penguji I



Yulinar, S.E., M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis



Siti Hidavati, S.E., M.M.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 28 Desember 2022

***Analysis of Product Purchasing Decision Azarine Hydrasoothe
Sunscreen Gel***

By Jennifer

ABSTRACT

This research is a quantitative study that aims to analyze the effect of product quality, price, and social media marketing on purchasing decisions for Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel products. The data collection technique used is non-probability sampling with purposive sampling method. Collecting data using a questionnaire distributed to 100 respondents. This research method uses SmartPLS 4.0. Through this research it is known that product quality has a significant positive effect on purchasing decisions, price has a significant positive effect on purchasing decisions, and social media marketing has a significant positive effect on purchasing decisions.

Keywords: *Product Quality, Price, Social Media Marketing, Purchase Decision*

Analisis Keputusan Pembelian Produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel

Oleh Jennifer

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan pemasaran media sosial terhadap keputusan pembelian produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah non probability sampling dengan metode pengambilan sampel purposive sampling. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden. Metode penelitian ini menggunakan SmartPLS 4.0. Melalui penelitian ini diketahui bahwa kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, dan pemasaran media sosial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Pemasaran Media Sosial, Keputusan Pembelian



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2022/2023**

Hari ini Rabu , tanggal 28 Desember 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Jennifer

No.Pokok Mahasiswa : 1910111123

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Analisis Keputusan Pembelian Produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Tidak Lulus~~ *)*

Pengui

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Bernadin Dwi, MM	Ketua	1.
2	Rosali, SE, MM	Anggota I	2.
3	Yuliniar, SE, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 28 Desember 2022

Mengesahkan

A.n. DEKAN


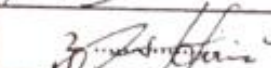

Kaprodi. Manajemen S.1

Siti Hidayat, SE, MM.

**LEMBAR PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2022/2023**

1. NAMA MAHASISWA : Jennifer
2. NOMOR POKOK MAHASISWA : 1910111123
3. JUDUL SKRIPSI
Analisis Keputusan Pembelian Produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel
4. PEMBIMBING : Yuliniar, SE, MM
5. UJIAN HARI / TANGGAL : Rabu , 28 Desember 2022

Telah di Perbaiki Sesuai Lembar Perbaikan

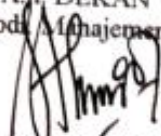
No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Bernadin Dwi, MM	Ketua	1. 
2	Rosali, SE, MM	Anggota I	2. 
3	Yuliniar, SE, MM	Anggota II (**)	3. 

Jakarta, 28 Desember 2022

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi Manajemen S.1


Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Keputusan Pembelian Produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel”**. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak,M.Ak,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ibu Siti Hidayati, SE, MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen UPN Veteran Jakarta, dan Ibu Yuliniar, SE, MM, selaku dosen pembimbing, yang senantiasa selalu memberikan arahan dan ilmu selama masa penelitian skripsi ini. Disamping itu, tidak lupa peneliti mengucapkan terima kasih juga untuk orang tua tercinta dan kakak yang selalu memberikan semangat, motivasi, arahan dan doa kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih juga peneliti sampaikan kepada kepada sahabat-sahabat yang selalu sabar dan memberi dukungan untuk peneliti. Peneliti menyadari bahwa dalam proses atau pun hasil dari proposal penelitian skripsi ini belum sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat positif yang akan membantu peneliti untuk menyempurnakan penelitian ini.

Jakarta, 27 September 2022

Jennifer

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
LEMBAR PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI.....	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pemasaran	9
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.3 Kualitas Produk.....	11
2.1.4 Harga.....	12
2.1.5 Pemasaran Media Sosial	13
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	14
2.3 Model Penelitian.....	19
2.4 Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22

3.1.1	Definisi Operasional	22
3.1.2	Pengukuran Variabel.....	23
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	23
3.2.1	Populasi.....	23
3.2.2	Sampel	23
3.3	Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1	Jenis Data.....	25
3.3.2	Sumber Data	25
3.3.3	Pengumpulan Data.....	25
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	26
3.4.1	Teknik Analisa Data	26
3.4.1.1	Teknik Analisis Deskriptif	26
3.4.1.2	Teknik Analisis Data Inferensial.....	27
3.4.2	Uji Hipotesis	34
3.4.2.1	Uji Signifikan Parsial (Uji t)	34
BAB IV PEMBAHASAN.....		36
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	36
4.2	Deskripsi Data Penelitian	37
4.2.1	Deskripsi Data Responden.....	37
4.2.2	Analisis Data Deskriptif.....	40
4.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis	44
4.4	Pembahasan	50
4.5	Keterbatasan Penelitian	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		53
5.1.	Simpulan.....	53
5.2.	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		55
RIWAYAT HIDUP.....		58
LAMPIRAN.....		59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sunscreen untuk Kulit Berminyak dengan Harga Terjangkau.....	4
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya	17
Tabel 3. Pengukuran Variabel.....	23
Tabel 4. Skala <i>Likert</i>	25
Tabel 5. Kisi-Kisi Instrumen.....	26
Tabel 6. Indeks Keputusan Pembelian	41
Tabel 7. Indeks Kualitas Produk	41
Tabel 8. Indeks Harga	42
Tabel 9. Indeks Pemasaran Media Sosial.....	43
Tabel 10. <i>Convergent Validity</i>	45
Tabel 11. <i>Discriminant Validity</i>	46
Tabel 12. <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reability</i>	47
Tabel 13. Uji R Square.....	47
Tabel 14. Uji t Statistics	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Survei Pembelian Skincare vs Makeup Selama Pandemi	1
Gambar 2. Perbandingan Google Trends Produk Skincare Lokal (2021-2022)	3
Gambar 3. Data Brand Sunscreen Paling Viral & Lama Brand.....	3
Gambar 4. Data Brand Sunscreen Paling Viral & Sunscreen Terjual.....	5
Gambar 5. Penghargaan Azarine Hydrasoothe Sunscreen.....	6
Gambar 6. Model Penelitian	20
Gambar 7. Langkah-langkah PLS	28
Gambar 8. <i>Inner Model</i>	29
Gambar 9. Outer Model	30
Gambar 10. Kerangka Model Penelitian	31
Gambar 11. Logo Azarine.....	36
Gambar 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Gambar 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Gambar 14. Karakteristik Responden Pernah Melakukan Pembelian Produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel	39
Gambar 15. Karakteristik Responden Masyarakat Berdomisili di DKI Jakarta ...	40
Gambar 16. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	44
Gambar 17. <i>Inner Model</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran 2. Data Penelitian 100 Responden.....	66
Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data.....	77
Lampiran 4. Hasil Turnitin.....	81