

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data dan pembahasan yang telah diteliti melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) tentang minat beli pada *marketplace* Shopee maka kesimpulan yang didapat, yaitu:

1. Reputasi memiliki pengaruh terhadap minat beli pada *marketplace* shopee di DKI Jakarta. Hal tersebut dibuktikan dengan *marketplace* Shopee yang dapat dipercaya dan juga mampu menyediakan toko online yang sesuai dengan kebutuhan, dan memberikan garansi dana dan rasa aman saat berbelanja. Dengan demikian, semakin baik kontribusi reputasi maka dapat meningkatkan minat beli *marketplace* Shopee.
2. EWOM memiliki pengaruh terhadap minat beli pada *marketplace* shopee di DKI Jakarta. Hal tersebut dibuktikan bahwa ulasan yang positif dapat mempengaruhi pandangan konsumen terhadap produk tersebut. Semakin lengkap suatu ulasan yang membahas kelebihan dan kekurangan produk, dan semakin banyaknya jumlah ulasan menandakan kepopuleran produk. Oleh karena itu, dengan semakin baiknya kontribusi EWOM dapat meningkatkan minat beli *marketplace* Shopee.
3. Kepercayaan merek memiliki pengaruh terhadap minat beli pada *marketplace* shopee di DKI Jakarta. Hal tersebut dibuktikan bahwa merek yang dijual di *marketplace* sudah terpercaya dan dengan adanya rating memudahkan konsumen dalam memberikan penilaian, tidak hanya penilaian mengenai produk tetapi juga memberikan penilaian mengenai performa penjual dalam konteks transaksi online. Namun, kepercayaan merek *marketplace* shopee yang tinggi tersebut tidak dapat meningkatkan kontribusi terhadap peningkatan minat beli, karena masyarakat Indonesia tidak memilih *marketplace* shopee menjadi pilihan utama.

## V.2 Saran

Menurut hasil penelitian yang telah diteliti, saran yang dapat diberikan yaitu:

1. bagi *marketplace* Shopee ialah diharapkan dapat terus meningkatkan minat beli supaya dapat lebih diminati daripada *marketplace* lain. Maka, *marketplace* Shopee dapat meningkatkan pengalaman dan interaksi positif dalam mencari produk untuk dapat memberikan review dan rating yang baik pula pada *marketplace* shopee. Keunggulan dan keamanan juga diharapkan dapat ditingkatkan agar pengguna dapat lebih percaya dan merasa aman ketika berbelanja seperti dengan meminimalisir penipuan, memberikan garansi dan pengembalian dana yang cepat dan tepat ketika terjadi pembatalan transaksi ataupun garansi retur pada produk yang tidak sesuai. Serta, pengamanan agar produk sampai dengan aman hingga diterima oleh pelanggan.
2. Untuk penelitian berikutnya, diharapkan dapat melaksanakan penelitian yang lebih kompleks dan menyiapkan persiapan yang memadai dengan waktu dan dana yang cukup, baik dari segi identifikasi faktor ataupun jumlah sampel secara luas, agar penelitian bisa mendapatkan hasil yang lebih konkret untuk memahami minat beli.