

DAFTAR PUSTAKA

Refrensi Buku

- Andreas Stenly Kolly, 2013, *Analisis Semiotika Representasi Kebudayaan Indonesia dalam Iklan Kuku Bima Energi versi Flores, Nusa Tenggara Timur di Media Televisi*, Vol.1, no.4 hal. 44-58
- Ardianto, Komala, Karlinah, S 2007, *Komunikasi massa suatu pengantar*, Simbiosis Rekatama Media Bandung
- Cangara, H 2010, *Pengantar ilmu komunikasi*, Erlangga, Jakarta
- Daryanto 2010, *Ilmu komunikasi*, Satu Nusa, Bandung
- Fenni Khairifa, 2007, *Penyampaian Iklan Layanan Masyarakat Kepada Khalayak*, Vol.1, hal. 79-95
- Hall, S 1997, *Representation's Meaning*, Gramedia, Jakarta
- Hidayati, N 2006, *Be smart bahasa Indonesia*, Grafindo Media Pratama, Bandung
- Jefkins, F 2009, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta
- Kasali, R 2007, *Manajemen periklanan konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta
- Kusrianto, A 2007, *Design principle for desktop publishing*, Salemba Humanika, Solo
- Kuswandi, W 1996, *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Rhineka Cipta, Jakarta
- Lee, Monle, Jhonson, Carla 2004, *Prinsip-prinsip pokok periklanan dalam perspektif global*, Prenanda Media, Jakarta
- Lilliweri, A 2001, *Gatra-gatra komunikasi antar budaya*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Morrison 2012, *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Mukti, I dkk, 2015, *Semiotika ikon perempuan pada iklan mobil dalam majalah otomotif autoexpert*, Vol. 4, hal. 344-359
- Mulyana, D 2010, *Komunikasi lintas budaya*, Remaja Rosdakarya, Bandung

- Mulyana, D 2008, *Ilmu komunikasi suatu pengantar*, Salemba Humanika, Jakarta
- Putra, I 2007, *Representasi budaya dalam iklan (analisis semiotika pada iklan mie sedap versi "ayamku" di Televisi*, Vol.3, hal. 114-128.
- Sobur, A 2009, *Semiotika pesan visual*, Salemba Humanika, Jakarta.
- Suhandang, K 2010, *Periklanan manajemen kiat dan strategi*, Erlangga, Jakarta.
- Suyanto, M 2005, *Strategi perancangan iklan televisi (Perusahaan Top Dunia)*. Yogyakarta.
- Suyanto, M 2007, *Marketing strategy top brand Indonesia*, Andi, Yogyakarta.
- Tinarbuko, S 2009, *Semiotika Komunikasi Visual*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Wibowo, IS 2013, *Semiotika komunikasi aplikasi praktis bagi peneliti dan skripsi komunikasi*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Widyatama, R 2009, *Pengantar periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.
- Wiryanto 2008, *Pengantar ilmu komunikasi*, PT Gramedia Widiasara Indonesia, Jakarta.

