



**ANALISIS STRATEGI PENGELOLAAN KOPERASI  
KONSUMEN SYARIAH BAITURRAHMAN MITRA UMAT  
DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

**SKRIPSI**

**RAIHAN SYAWWARY 1910116027**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2022**



**ANALISIS STRATEGI PENGELOLAAN KOPERASI  
KONSUMEN SYARIAH BAITURRAHMAN MITRA UMAT  
DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**RAIHAN SYAWWARY 1910116027**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2022**

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Raihan Syawwary

NIM : 1910116027

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Desember 2022

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a 5000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '5000 RUPIAH' and 'MATERIAL TEMPEL'. The signature is written in a cursive style.

Raihan Syawwary

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raihan Syawwary  
NIM : 1910116027  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujuan untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Analisis Strategi Pengelolaan Koperasi Konsumen Syariah Baiturrahman  
Mitra Umat dengan Pendekatan *Business Model Canvas***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Desember 2021

Yang menyatakan,

  
(Raihan Syawwary)

# LEMBAR PENGESAHAN

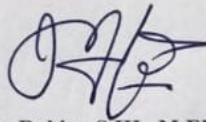
SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PENGELOLAAN KOPERASI  
KONSUMEN SYARIAH BAITURRAHMAN MITRA UMAT  
DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

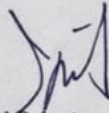
Dipersiapkan dan disusun oleh:

**RAIHAN SYAWWARY 1910116027**

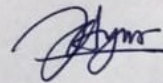
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 29 Desember 2022  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Ade Nur Rohim, S.HI., M.EI., CDIF**  
Ketua Penguji



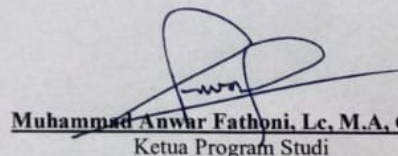
**Prima Dwi Privatno, B.A, M.E.**  
Penguji I



**Tati Handavani, S.E, M.M.**  
Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Dianwicakasih Ariefhara, S.E, Ak, M.Ak, CA, CSRS**  
Dekan



**Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF**  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 6 Januari 2023

***The Analysis of Management Strategy of Baiturrahman Mitra Umat Sharia  
Consumer Cooperative by Business Model Canvas Approach***

**By Raihan Syawwary**

**Abstract**

*Globalization era has brought sharia cooperatives into a tighter, heavier, and more threatening competition for its existence in the market. As one of business sectors, strategy development for cooperative is necessary so it will not be eliminated from financial service market. This study aims to assist sharia cooperative to evaluate its performance and to offer them strategic recommendations so it can increase their income, reactivate former members participation, and attract new potential members. This study uses qualitative method with business model canvas approach and SWOT analysis. The result of this study shows that the cooperation is on the position of growth and built, therefore the strategy implemented must be growth-oriented for seeking new opportunities, up-servicing, and profit-increase. The formulized strategies are based on nine elements of business model canvas consisting of customer segment, value proposition, channels, customer relationship, revenue streams, key resources, key activities, Key Partnership, and cost structure.*

**Keywords:** *business model canvas, sharia cooperative, strategic management, swot*

**Analisis Strategi Pengelolaan Koperasi Syariah Baiturrahman  
Mitra Umat dengan Pendekatan *Business Model Canvas***

**Oleh Raihan Syawwary**

**Abstrak**

Era globalisasi telah membawa koperasi syariah menuju persaingan yang lebih ketat, berat, dan mengancam eksistensi di pasar. Sebagai sebuah sektor bisnis, koperasi syariah perlu melakukan pengembangan strategi agar tidak tereliminasi dari pasar jasa keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk membantu mengevaluasi dan memberikan usulan strategi pada koperasi syariah agar dapat meningkatkan pendapatan koperasi, mengaktifkan kembali partisipasi anggota, serta menarik anggota baru yang potensial. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan pendekatan *Business Model Canvas* disertai analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa koperasi berada pada posisi *growth and built* sehingga strategi yang harus dilakukan bersifat *growth-oriented* untuk menggali peluang baru, meningkatkan layanan koperasi, serta berupaya meningkatkan keuntungan. Strategi yang dirumuskan berdasarkan sembilan elemen *business model canvas* yang terdiri dari *customer segment, value proposition, channels, customer relationship, revenue streams, key resources, key activities, Key Partnership*, dan *cost structure*.

**Kata kunci:** *Business Model Canvas*, koperasi syariah, manajemen stratejik, swot



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2022/2023

Hari ini Kamis , tanggal 29 Desember 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Raihan Syawwary

No.Pokok Mahasiswa : 1910116027

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**Analisis Strategi Pengelolaan Koperasi Konsumen Syariah Baiturrahman Mitra Umat dengan Pendekatan Business Model Canvas**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*)

#### Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ade Nur Rohim, M.E.L, CDIF.	Ketua	1.
2	Prima Dwi Priyatno, B.A., M.E.	Anggota I	2.
3	Tati Handayani, SE, MM	Anggota II **)	3.

#### Keterangan

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 29 Desember 2022  
Mengesahkan  
A.n. DEKAN  
Kaprod. Ekonomi Syariah S.1

Muhammad Anwar Fathoni, Lc,  
MA., CDIF.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT., atas segala limpahan rahmat, karunia, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Penelitian ini dilaksanakan mulai bulan Agustus 2022 hingga Desember 2022 dengan judul **“Analisis Strategi Pengelolaan Koperasi Konsumen Syariah Baiturrahman Mitra Umat dengan Pendekatan *Business Model Canvas*”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah mendukung penulis, baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Ibu Tati Handayani, SE, MM, selaku pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan nasihat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Ibu Teja Siswayati dan Bapak Ibnu Thoriq selaku pengurus koperasi mitra penelitian yang telah banyak membantu memberikan informasi dan data yang diperlukan oleh penulis. Kepada Ibu Dr. Sufyati SE., MM dan Bapak Prima Dwi Priyatno, B.A., M.E yang juga ikut mendampingi penulis dalam menulis skripsi serta melakukan proyek ilmiah lainnya. Kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku ketua penguji dan Bapak Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF selaku kepala program studi Ekonomi Syariah, yang telah banyak membantu penulis dalam menuntaskan prosedur akademik serta menampung segala keluhan penulis sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada kedua orang tua yang penulis cintai dan banggakan, Bapak Adi Suryana dan Ibu Karmeidianty, atas doa dan dukungannya kepada Ananda selama menjalani pendidikan di perguruan tinggi. Kepada teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu per satu, baik dalam prodi maupun di luar prodi, atas segala dukungan, saran, motivasi, dan afirmasi positif, baik selama pengerjaan skripsi maupun kegiatan-kegiatan akademik dan non-akademik lainnya.

Penulis berdoa semoga Allah SWT membalas semua kebaikan-kebaikan yang telah penulis terima kepada seluruh pemberi-pemberinya dengan ganti yang lebih baik di sisi-Nya. Penulis juga berharap kelak skripsi ini akan memberikan manfaat yang menjadi *amal jariyah* bagi penulis di sisi Allah SWT. Amin.

Jakarta, 29 Desember 2022

Raihan Syawwary

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
BERITA ACARA .....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>15</b>
I.1 Latar Belakang .....	15
I.2 Fokus Penelitian .....	22
I.3 Rumusan Masalah .....	22
I.4 Tujuan Penelitian.....	23
I.5 Manfaat Penelitian.....	23
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>24</b>
II.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	24
II.2 Landasan Teori .....	29
II.2.1 Teori Strategi.....	29
II.2.2 Koperasi Syariah .....	30
II.2.3 Analisis SWOT .....	32
II.2.4 Matriks IFE, EFE, dan IE.....	35
II.2.5 Teori <i>Business Model Canvas</i> .....	36
II.3 Deskripsi Objek Penelitian.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
III.1 Metode Penelitian.....	38

III.2	Lokasi Penelitian .....	38
III.3	Objek, Subjek Penelitian, dan Sumber Data .....	38
III.3.1	Objek Penelitian .....	38
III.3.2	Subjek Penelitian.....	39
III.3.3	Sumber Data .....	39
III.4	Teknik Pengumpulan Data .....	39
III.5	Teknik Validasi Data.....	40
III.6	Teknik Analisis Data .....	40
III.7	Desain Penelitian.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
IV.1.	Kegiatan Wawancara.....	42
IV.1.1	Wawancara dengan Ketua dan Manajer Operasional Koperasi .....	42
IV.1.2	Wawancara dengan Perwakilan Kepala Desa Bojonggede .....	44
IV.1.3	Wawancara dengan Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Bogor.....	45
IV.1.4	Wawancara dengan Bapak Safri Haliding dan Bapak Mahfud Malik selaku Akademisi.....	46
IV.2.	Kuesioner .....	47
IV.2.1	Kuesioner Lingkungan Internal.....	47
IV.2.2	Kuesioner Lingkungan Eksternal .....	47
IV.3.	Kegiatan Observasi Berdasarkan <i>Business Model Canvas</i> .....	47
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
V.1.	Gambaran <i>Business Model Canvas</i> KKS Baiturrahman Mitra Umat .....	51
V.2.	Analisis SWOT dan Matriks IFE, EFE, dan IE.....	58
V.2.1	Pengumpulan Data .....	60
V.2.2	Tahap Analisis.....	68
V.2.3	Matriks SWOT dan <i>Business Model Canvas</i> Alternatif.....	70
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>78</b>
VI.1	Simpulan.....	78
VI.2	Keterbatasan .....	79
VI.3	Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA .....	81
RIWAYAT HIDUP.....	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rekapitulasi Data Koperasi 2019-2022 .....	16
Tabel 2. Data Koperasi di Wilayah Bojong Gede Kabupaten Bogor .....	18
Tabel 3. Matriks Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 4. Data Faktor Internal .....	60
Tabel 5. Data Faktor Eksternal .....	64
Tabel 6. IFAS KKS Baiturrahman Mitra Umat .....	66
Tabel 7. EFAS KKS Baiturrahman Mitra Umat .....	67
Tabel 8. Matriks SWOT KKS Baiturrahman Mitra Umat .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Analisis SWOT .....	33
Gambar 2. Sembilan Blok Model Bisnis Canvas.....	36
Gambar 3. Wawancara Penulis dengan Ibu Teja Siswayati selaku ketua koperasi secara online.....	42
Gambar 4. Wawancara dengan Bapak Ibnu Thoriq selaku Manajemen Operasional Koperasi secara online .....	43
Gambar 5 Wawancara dengan Bapak Ikhwan di Kantor Desa Bojonggede.....	44
Gambar 6. Wawancara dengan Kepala Dinas Koperasi dan UMKM Kab. Bogor	45
Gambar 7. Bisnis Jasa KKS Baiturrahman Mitra Umat dalam Sembilan Blok Business Model Canvas .....	57
Gambar 8. Kuadran SWOT KKS Baiturrahman Mitra Umat .....	67
Gambar 9. Matriks IE KKS Baiturrahman Mitra Umat.....	68
Gambar 10. Business Model Canvas Alternatif KKS Baiturrahman Mitra Umat	73