

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, A. (2018). Monopoli Bisnis Koperasi Simpan Pinjam Ditinjau dari Undang-Undang No.25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian. *Jurnal USM Law Review*, 1(1), 106–126. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/julr.v1i1.2235>
- Arnold, P. W., Nainggolan, P., & Damanik, D. (2020). Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekuihnomi*, 2(1), 29–39. <https://doi.org/10.36985/ekuihnomi.v2i1.349>
- Aryanti, T. L., Jaya, A. P., & Apriani, R. (2022). Tantangan Koperasi dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmu Hukum Dan Humaniora*, 9(6), 3120–3131. <https://doi.org/www.dx.doi.org10.31604/justitia.v9i6.3120-3131>
- Dachliyani, L. (2019). Instrumen Yang Sahih: Sebagai Alat Ukur Keberhasilan Suatu Evaluasi Program Diklat. *Madika*, 5(1).
- Dinas Koperasi dan UMKM. (n.d.). *Data Koperasi Syariah di Wilayah Kabupaten Bogor*. Retrieved December 10, 2022, from <http://nik.depkop.go.id/>
- Pedoman Pendirian dan Operasional Koperasi Syariah, (2021). https://drive.google.com/file/d/1-TR4Sjvz36Nc0ecZvTBW_E0b4fm5vTZr/view
- Ermaya, S. K. (2019). Strategi Pengembangan Koperasi dengan Analisis SWOT (Studi Kasus di KSU Maju Jaya). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 86–100. <https://doi.org/10.35590/jeb.v6i1.812>
- Ernaya, S. K., & Darna, N. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(3).
- Fathorrahman, F., & Nufus, K. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Pada Koperasi Dan Cara Koperasi Menghadapi Financial Technology (Studi Kasus pada BMT Al-Fath IKMI). *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.32493/fb.v3i1.2021.1-12.7104>
- Fitriyani, L. N., Handayani, T., & Sari, L. P. (2022). Analysis of The Marketing Strategy of Savings Products at BMT Nasuha During the Covid-19 Pandemic. *Dirham: Journal of Sharia Finance and Economics*, 1(1), 1–13.

<https://doi.org/https://doi.org/10.35912/josfe.v1i1.790>

- Gandhy, A., & Kurniawati, S. D. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Produksi Susu Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Maksipreneur*, 8(1), 15–31. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30588/jmp.v8i1.376>
- Hamidi, I., Bashir, A., Atiyatna, D. P., Sukanto, S., & Mukhlis, M. (2020). Pelatihan Manajemen Koperasi Syariah di Desa Kerinjing, Kabupaten Ogan Ilir, Sumatera Selatan. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 1(1), 9–16. <https://doi.org/10.29259/jscs.v1i1.5>
- Handayani, T., HS, S., & Priyatno, P. D. (2022). *Strategi Marketing Koperasi Syariah* (F. A. Pratama & F. Saefullah (eds.)).
- Hansen, S. (2020). Investigasi Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3).
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.
- Homaid, A. A., Zain, A. Y. M., Al Matari, Y. A., Minai, M. S., & Ahmad, F. bin. (2017). The Role of Customer-focused Strategies to Improve Islamic Microfinance Institutions Performance: Empirical Evidence and Lessons from Yemen. *International Review of Management and Marketing*, 7(1), 291–299.
- Kusmiarti, P. (2020). Analisis SWOT pada Koperasi Karyawan PT Bumitama Gunajaya Agro. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(3), 197–206. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Latip, A., Moertono, B. S., & Wening, N. (2019). Strategi Pengembangan Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (Studi Kasus pada KSPPS “Xyz”). *Jurnal EBBANK*, 10(2), 1–16.
- Maasen, M. A. (2018). Sustainable Business Models: An Imperative in the Strategic Management of Companies and Organizations. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 6(2), 323–335. <https://doi.org/10.25019/MDKE/6.2.09>
- Mohamed, E. F., & Fauziyyah, N. E. (2020). Islamic Microfinance for Poverty Alleviation: A Systemic Literature Review. *International Journal of Economics, Management, and Accounting*, 28(1), 141–163.
- Mutia, G. R. (2022). Analisis SWOT Konversi Koperasi Konvensional ke Koperasi Syariah di Koperasi Wanita Syariah Cilinaya Indah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*

- Indonesia*, 7(1), 1–7. <https://doi.org/https://doi.org/10.37673/jebi.v7i1.1819>
- Nurrachmi, I., & Setiawan. (2020). Analisis Penerapan Business Model Canvas pada Koperasi Syariah. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 67–78. <https://doi.org/https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.1896>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2017). *Business Model Generation* (Y. Masda (ed.)). Elex Media Komputindo.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis* (Tim UB Press (ed.)). UB Press.
- Rahayu, N. S. (2020). The Intersection of Islamic Microfinance and Women's Empowerment: A Case Study of Baitul Maal Wat Tamwil in Indonesia. *International Journal of Finance Studies*, 8(2), 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/ijfs8020037>
- Ramli, Y., & Kartini, D. (2022). *Manajemen Strategik dan Bisnis*. Bumi Aksara.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT: Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Resti, O. (2020). A The Strategy of Syariah Cooperative Development in Padang Panjang City. *AL-FALAH: Journal of Islamic Economics*, 5(1), 130. <https://doi.org/10.29240/alfalah.v5i1.1643>
- Saefulloh, E., Wasman, & Asih, D. I. N. (2018). Peran Koperasi dalam Mewujudkan Pembangunan Ekonomi Kerakyatan. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, 3(2), 200–210. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24235/jm.v3i2.3380>
- Safitri, R., Kurniawati, A., & Haryadi, D. (2019). Perancangan Sistem Informasi Koperasi Syariah Berbasis Web. *Jurnal Teknik Informatika*, 12(1), 31–38.
- Sakinah, D. A., Karim, M., & Maulidian. (2022). Analisis Strategi Bisnis UKM Maju Jaya dalam Menghadapi New Normal di Kota Tegal. *Jurnal Bioindustri*, 4(2), 164–178.
- Sholikhah, V. (2022). Perencanaan Strategis Pengembangan Usaha Ekonomi Mikro Islam di Koperasi Pesantren Al-Qodiri Jember. *Jurnal At-Tamwil*, 4(1), 67–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.33367/at.v4i1.1466>
- Singgih, M., & Priyono, J. (2022). Analisis Pengembangan Strategi Pemasaran Koperasi Karyawan (KopKar) Untag Surabaya. *Journal of Research and*

- Technology*, 8(15–28), 15–28.
- Siregar, A. P. H. (2020). Analisis Strategi Bersaing Toko Roti X Berdasarkan IE-Matriks. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1), 1–21.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26593/jab.v16i1.3756.1-21>
- Sofiyanurriyanti. (2017). Penerapan Model Strategi Bisnis pada Koperasi Syariah. *Jurnal Teknik Industri*, 18(1), 74–85.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22219/JTIUMM.Vol18.No1.74-85>
- Syamsiyah, N., Syahrir, A. M., & Susanto, I. (2019). Peran Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah Terhadap Pemberdayaan Usaha Kecil Dan Menengah Di Bandar Lampung. *Al Amin: Jurnal Kajian Ilmu Dan Budaya Islam*, 2(1), 63–73. <https://doi.org/10.36670/alamin.v2i1.17>
- Wisnuantara, M. R., Zulbainarni, N., & Jahroh, S. (2020). Analysis of Business Development Model Microfinances Institutions (Case Study PT XYZ). *International Journal of Research and Review*, 7(3), 161–167.
- Yusnaldi, Hasan, I., & Fahlevi, M. (2022). Peluang, Tantangan, dan Revitalisasi Peran Koperasi di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 6(1), 84–95. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v6i1.5375>
- Zuairina, N. (2020). *Jadikan Koperasi Syariah Booming di Indonesia*.