

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Kencana. Jakarta
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo. Jakarta
- Durianto, dkk. 2007. *Invansi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Doucett, Elisabeth. 2008. *Creating your Library Brand : Communicating Your Relevance and Value to Your Patrons*. American Library Association. USA
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Hartley, John. 2010. *Communication, Culture, Media Studies : Konsep Kunci*. Jalasutra. Yogyakarta
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Graha Ilmu . Yogyakarta
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Konsep Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan dan Aplikasinya di Indonesia, Cetakan ke-5*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Edisi Kedua*. Kencana. Jakarta
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communication*. Somerset, NJ. USA
- Morissan. 2007. *Periklanan 7 Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta : Ramdina Prakarsa dan Aplikasi*. Bumi Aksara. Jakarta
- Noor, Dr. Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Kencana. Jakarta
- Priyatno, Dwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. PT. Buku Seru. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brand*. PT Gramedia Pustaka. Jakarta
- Royan, Frans m. 2007. *Marketing Selberitis; Selebritis dalam Iklan dan Strategi*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta
- Soemargana. 2008. *Strategic Marketing Communication*. Alfabeta. Bandung

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. PT Prestasi Pustaka Karya. Jakarta

Sunyoto, Suyanto. 2011. *Analisis Regresi untuk Uji Hipotesis*. CAPS. Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta

Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher. Yogyakarta

JURNAL

Buraera, Santun Maugi. 2015. *Analisis Pembentukan Brand Image Online Shop Whitepaper Concept Melalui Sosial Media Twitter*. Jakarta

Hanadi, Zahra Mutiara. 2016. *Pengaruh Karakteristik Personal Brand Ambassador Laudya Chintya Bella Dalam Iklan TVC Sunsilk Clean and Fresh terhadap Brand Personality*. Jakarta

Hapsari, Niken Tri. 2010. *Seluk Beluk Dunia Promosi dan Bisnis* : Jakarta

Putri, Jessika Aisha. 2015. *Analisis Semiotika Iklan Television Commercial Pelumas Fastron Versi Rio Haryanto di Televisi Dalam Membentuk Brand Image Khalayak*. Jakarta

Wulandari, Hesty Ulfadhina. 2016. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Extra Joss Blend Versi Antri Terhadap Brand Awareness*. Jakarta

WEBSITE

Diakses pada 7 Maret 2017
<http://lifestyle.sindonews.com>

Diakses pada 7 Maret 2017
<http://www.wingscorp.com>

Diakses pada 7 Maret 2017
<https://www.calbee.com/about/story/>

Diakses pada 7 Maret 2017
<http://you.tube/LqgxEQc8mOc>

Diakases pada 17 Mei 2017
calbeewings.co.id/id/home