

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggarawati, S. (2022). Analisis Demografi. In M. Sari (Ed.), *Perilaku Konsumen* (1 ed.). Global Eksekutif Teknologi.
- Auliyanti, R., Wulandari, J., & Aprilia, H. D. (2021). Analisis Suasana Toko, Kelompok Referensi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucs Coffee Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(5), 222–234.
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2021). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Sem-Amos Pengujian dan Pengukuran Instrumen*. Deepublish.
- Budiman, S., & Dananjoyo, R. (2021). The Effect of Cafe Atmosphere on Purchase Decision: Empirical Evidence from Generation Z in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(4), 483–490. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no4.0483>
- CNN Indonesia. (2019). *Alasan Kopi Bisa Buat Anda “Kebelet” Buang Air Besar*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20191106180336-262-446126/alasan-kopi-bisa-buat-anda-kebelet-buang-air-besar>
- Djohan, D. dr. A. J. (2016). *Manajemen & Strategi Pembelian* (R. Adhani (ed.); 1 ed.). Media Nusantara Creative.
- Erianto, R. A., & Mashariono. (2018). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Furore Coffee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(5), 1–18.
- Firmasyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (1 ed.). Deepublish.
- Goodman, M., Hansen, T., Keller, K. L., & Kotler, P. (2019). *Marketing Management: 4th European Edition* (4th Europe). Pearson Education.
- Gozali, I. (2021). *Structural Equation Modeling Dengan Metode Alternatif Partial Last Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozali, I., & Lathan, H. (2020). *Partial Last Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2 ed.). Badan Penerbit - Undip.
- H.M, J. (2020). *Konsep dan aplikasi structural equating modeling: berbasis varian*

*dalam penelitian bisnis*. STIM YKPN.

- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Effendi, M. B., Sudarso, A., Purba, P., Sisca, D. L., Permadi, H. M. P. S. L. A., & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa* (R. Watrianthos (ed.); 1 ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Hamzah, A. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development) Uji Produk Kuantitatif dan Kualitatif Proses dan Hasil Dilengkapi Contoh Proposal Pengembangan Desain Uji Kualitatif dan Kuantitatif*. Literasi Nusantara.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam* (1 ed.). Deepublish.
- Harris, C. L., Kotler, P., Armstrong, G., & He, H. (2020). *Principles of Marketing* (8 European). Pearson.
- Haryono, S. (2020). *Statistika Penelitian Bisnis & Manajemen: Statistik Parametrik, Non-Parametrik, Regresi Linier, Analisa Jalur dan SEM* (D. Puryanto (ed.); 1 ed.). LP3M UMY.
- Hysoc. (2022). *Kopi*. [www.wikipedia.com. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Istimewa:History/Kopi](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Istimewa:History/Kopi)
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (1 ed.). Unitomo Press.
- Intania, H., Nobelson, & Suharyati. (2021). Analisis Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee Di Jakarta. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2, 1457–1470.
- Jahroni, Sinambela, E. A., Mardikaningsih, R., & Darmawan, D. (2021). Pengaruh Citra Toko, Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10234–10241.
- Julianita, W., & Sarjono, H. (2013). *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Salemba Empat.
- Karim, K. (2021). Does Price Affect Consumer Decisions In Buying Products? (Food Industry Case Study). *International Journal Of Islamic Business And Management Review*, 1(1), 21–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.54099/ijibmr/v1i1.43>
- Keller, K. L., Aang, S. H., Kotler, P., & Leong, S. M. (2017). *Marketing*

- Management: An Asian Perspective* (7 ed.). Pearson Education.
- Kurniawan, P., Jufri, A., Gumilang, S., & Kustandi, T. (2022). Purchase Decision : The Role Of Store Atmosphere And Poduct Quality. *Dinasti International Journal Of Managemen Science*, 3(6), 1096–1105.
- Mahmudan, A. (2022). *Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2020/2021?* Dataindonesia.id. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>
- Marlina, L., Ardiana, D. P. Y., Rini, N. K., Novianti, A., Srisusilawati, P., Yuniati, U., S. Manggabarani, A., Hanafiah, H., Triwardhan, i D., & Nurhafifah Matondang, Theresia Wati, Miguna Astuti, D. P. (2020). Digital Marketing. In *Widina Bhakti Persada* (1 ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Miswanto, M., Salsabila, I., & Kusmantini, T. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Gerai Sttarbucks Pada Generasi Z Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ekonomi Widya Wiwaha*, 30(2), 70–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.32477/jkb.v30i2.444>
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model - Partial Last Square (SEM-PLS) Menggunakan Smart PLS* (A. Della Putri (ed.); 1 ed.). Pascal Books.
- Natasha, C., & Subakti, A. G. (2021). The effect of pricing on purchase decisions in Koultoura coffee. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 729(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/729/1/012062>
- Novendra, H. D., Verinita, & Masykura, I. (2019). The Effect of Store Atmosphere on Revisit Intention that is in Mediation by Customer Satisfaction (Survey on Padang Bioderm Clinic Consumer). *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(4), 328–336. <https://ijisrt.com/the-effect-of-store-atmosphere-on-revisit-intention-that-is-in-mediation-by-customer-satisfaction-survey-on-padang-bioderm-clinic-consumer>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian* (1 ed.). Sibuku Media.
- Pratiwi, N. M. I., & Yasa, N. N. K. (2019). The Effect Of Store Atmosphere, Social Media Marketing And Lifestyle On Purchase Decision On Consumer Of The

- Alleway Cafe. *European Journal of Management and Marketing Studies*, 4(4), 85–100. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3592913>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (1 ed.). Alfabeta.
- Rahmah, K., Sumarwan, U., & Najib, M. (2018). The Effect Of Brand Equity, Marketing Mix And Lifestyle Toward Purchase Decisions At Coffee Shop Bogor. *Journal of Consumer Science*, 3(2), 1–15.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Triana Fitri Astuti (ed.); 1 ed.). Mulawarman University Press.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (1 ed.). Deepublish.
- Rizal, M., & J, Y. (2019). Perilaku Generasi Milenial dalam Memilih Warung Kopi (Studi di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(3).
- Santosa, A. D., & Moeins, A. (2020). *Partial Last Square 2 Dalam Penelitian Empirik*. Kapel Press.
- Shahar, N. H. (2019). How Store Atmosphere , Service Quality , Trust and Price Image Influence Customer Satisfaction In Discount Store?: A Conceptual Framework. *International Journal of Innovation and Business Strategy (IJIBS)*, 11(1), 1–5.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2016). *Salesmanship: Kependjualan* (Suryani & M. A. Liane (ed.); 1 ed.). Bumi Aksara.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* (1 ed.). Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, U. (2018). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan* (U. Sumarwan (ed.); 1 ed.). IPB Press.
- Sumarwan, U. (2019). *Riset Pemasaran dan Konsumen Seri: 2* (1 ed.). PT Penerbit IPB Press.
- Surahman, Rachmat, S., & Supriyadi, S. (2016). *Metodologi Penelitian* (1 ed.). Pusdik SDM Kesehatan.
- Top Brand Award. (2022). *Top Brand Index*. Top Brand Award. <https://www.topbrand-award.com/>

- Utami, C. W. (2017). Manajemen Ritel: Strategi dan implementasi operasional bisnis ritel. In *European Research Studies Journal* (2 ed., Vol. 20, Nomor 2). Salemba Empat.
- Utami, C. W. (2018). *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Modern Di Indonesia* (2 ed.). Salemba Empat.
- Werang, B. R. (2020). *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial Edisi 2* (2 ed.). Graha Ilmu.
- Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis dengan SPSS* (2 ed.). STIM YKPN.
- Yuilyana. (2021). *Tren Kopi Kekinian di Indonesia yang Merajalela*. Kompas TV. <https://www.kompas.tv/article/208140/tren-kopi-kekinian-di-indonesia-yang-merajalela>
- Zomato.com. (2017). *Starbucks Coffee, Bintaro*. Zomato.com.