

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian dan penjabaran hasil Analisa yang dilakukan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan oleh peneliti bahwa secara parsial pada setiap variabel terdapat dua variabel yang tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan yaitu variabel kepercayaan dan persepsi manfaat terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah di Jabodetabek. Dengan demikian pihak LinkAja Syariah dapat menarik minat consumer untuk menggunakan LinkAja Syariah. Variabel Keamanan dan Harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah jika dibandingkan dengan dua variabel lainnya. Oleh karena itu, pihak LinkAja Syariah hendaknya lebih meningkatkan sosialisasi dan promosi terkait manfaat dan kepercayaan pada sistem pembayaran dan fitur lainnya pada LinkAja Syariah. Menurut Peneliti pihak LinkAja juga perlu meningkatkan kualitas layanannya, agar pengguna terhindar dari risiko-risiko buruk yang tidak diinginkan. Responden pada penelitian ini mencakup 169 orang dari masyarakat di Jabodetabek dan menggunakan variabel harga yang belum banyak diteliti pada penelitian terdahulu. Penelitian ini juga hanya mencakup responden dengan kriteria pernah menggunakan LinkAja Syariah, Sehingga bagi peneliti selanjutnya juga dianjurkan untuk melakukan penelitian pada pengguna nyata (Actual Use) dari LinkAja Syariah, agar mengurangi kemungkinan terdapatnya bias pada data yang diperoleh.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa masih banyak keterbatasan didalam penelitian ini dikarenakan berbagai faktor baik meliputi faktor internal maupun eksternal dalam penelitian ini peneliti hanya menggunakan 4 variabel bebas yakni Kepercayaan, persepsi manfaat, keamanan dan harga yang dipergunakan karena diduga mengaruhi variabel terikat (minat), dan sebenarnya masih terdapat variabel bebas lainnya yang diduga dapat mempengaruhi variabel terikat (minat menggunakan

asuransi syariah). Hal tersebut dibuktikan berdasarkan hasil output uji koefisien determinasi penelitian dengan melihat nilai Adjusted R-Square yang menjelaskan bahwa minat beli dipengaruhi oleh variabel lainnya diluar variabel dalam penelitian ini gunakan sebesar 50,6%. Sehingga peneliti merekomendasikan kepada peneliti berikutnya agar dapat menggunakan variabel yang lebih bervariasi dengan harapan data yang dihasilkan akan lebih beragam.

5.3 Saran

Penelitian ini tentunya masih memiliki kelemahan dan keterbatasan, oleh karena itu masih harus disempurnakan dan diamati kembali. Direkomendasikan untuk dapat mengkolaborasikan penelitian ini dengan mengombinasikan dan memilih variabel lain diluar dari variabel yang sudah dipakai dalam penelitian ini, kemudian disarankan untuk memperbanyak besaran sampel agar mendapatkan data yang lebih akurat. Pemerintah pun perlu aktif berdiskusi dengan berbagai pihak dan lembaga terkait guna merumuskan kebijakan yang ideal bagi keberlanjutan ekonomi syariah dalam hal ini adalah pada sistem dompet digital syariah.