

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-WALLET LINKAJA SYARIAH PADA MASYARAKAT JABODETABEK**

**Oleh Muhamad Armand Gaffar**

## **Abstrak**

Hadirnya sistem pembayaran digital berbasis syariah ini diharapkan dapat memberikan andil dalam perkembangan ekonomi dan keuangan syariah. Kenyataannya dilapangan masih belum banyak memahami dompet digital LinkAja Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan layanan LinkAja Syariah di Jabodetabek, yaitu kepercayaan, persepsi manfaat, keamanan, dan harga. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linier berganda. Populasi dari penelitian ini yaitu masyarakat Jabodetabek yang menggunakan layanan LinkAja Syariah. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini ialah kepercayaan, persepsi mafaat tidak signifikan sedangkan keamanan, dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah

**Kata kunci:** dompet digital, harga, LinkAaja Syariah, minat penggunaan, keamanan, kepercayaan, persepsi manfaat

# **ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING INTEREST IN USE OF LINKAJA SHARIA E-WALLET IN JABODETABEK COMMUNITIES**

**By Muhamad Armand Gaffar**

## ***Abstract***

*The presence of this sharia-based digital payment system is expected to contribute to the development of sharia economy and finance. The reality in the field is that there is still not much understanding of the LinkAja Syariah digital wallet. This study aims to determine the influence of the factors that influence interest in using LinkAja Syariah services in Jabodetabek, namely trust, perceived benefits, safety, and price. This study uses a quantitative approach with multiple linear regression methods. The population of this study is Jabodetabek people who use LinkAja Syariah services. The results obtained from this study are trust, perceived benefits are not significant while security and price have a significant influence on the intention to use LinkAja Syariah*

**Keywords:** *E-wallet, Interest of Using, LinkAja Syariah, Price, Perceived ease of use, Security Perception*